

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar mewarnai kehidupan manusia saat ini yang dibutuhkan para pemakai (*User*) maupun pengguna secara langsung dalam artian perusahaan ataupun pengusaha dalam memudahkan penyelesaian masalah dan menjadi tolak ukur dimana komputer merupakan bagian terpenting dalam menjalankan suatu aktivitas pekerjaan. Diantaranya adalah dunia Pendidikan, Industri, Pariwisata, Hiburan, Militer dan sebagainya.

Era golbalisasi yang melanda dunia saat inipun tidak lepas dari peranan komputer yang tak lain komputer telah menduduki posisi dan peran yang teratas dalam penyajian informasi. Namun peranan komputer pada umumnya belum maksimal hal ini disebabkan karena relatife rendahnya sumber daya manusia dalam penguasaan bidang komputer dan juga mereka biasanya enggan untuk mempelajari sesuatu hal yang baru karena takut tergesernya budaya lama dan keterbasan waktu dalam mempelajari bidang komputer ini.

Multimedia merupakan salah satu cara yang tepat untuk mempermudah penyampaian informasi dalam bentuk audio video. Dengan adanya multimedia manusia bisa berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, animasi dan video. Selain itu multimedia juga mampu menghasilkan sesuatu menjadi lebih hidup dan menarik. Sebagai contoh, multimedia dapat digunakan

untuk membuat iklan televisi, untuk keperluan presentasi atau seminar, mendesain majalah dan membuat film-film animasi, seperti film-film kartun.

Pembuatan aplikasi multimedia ini akan diterapkan pada “ Herba Penawar Al wahida (HPA) Group Herbajana “ yaitu sebuah perusahaan yang bergerak dibidang Dakwah, Ekonomi, Kesehatan, dan Pendidikan untuk menyelamatkan muslim dari obat-obat yang tidak halal. Namun dalam pemasaran atau promosi HPA kepada masyarakat luas masih mengandalkan dari media cetak atau brosur-brosur.

Untuk mendukung berhasilnya program tersebut, perlu adanya sebuah publikasi kepada masyarakat dan instansi terkait dalam bentuk visual untuk memberikan gambaran secara nyata mengenai kinerja dan keberhasilan dalam bidang kerjanya, yang dikemas dalam bentuk paket Kios Informasi sehingga bisa menarik minat para konsumen.

Informasi aplikasi multimedia ini juga harus memiliki nilai komunikasi interaktif yang tinggi, artinya informasi bukan hanya dilihat sebagai hasil cetakan, melainkan dapat didengar, juga dapat membangkitkan selera, dan memiliki nilai seni grafis yang tinggi dalam penyajiannya.

Perancangan aplikasi multimedia pada perusahaan memerlukan perencanaan dan analisis yang tepat, artinya jangan sampai hasil yang didapatkan dari penerapan aplikasi multimedia tersebut ternyata tidak membawakan hasil yang maksimal, sehingga tujuan untuk meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan tidak tercapai. Investasi dibidang multimedia tidaklah sedikit, sistem

multimedia membutuhkan spesifikasi komputer yang tinggi dan sumber daya manusia yang mengerti dibidangnya.

Dari uraian latar belakang di atas, penulis tertarik untuk mengangkat topik permasalahan tersebut dalam menyusun skripsi ini dengan memberi judul *“ANALISIS DAN PERANCANGAN KIOS INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA PADA HERBA PENAWAR AL WAHIDA (HPA) GROUP HERBAJANA “ YOGYAKARTA “*

1.2. Rumusan Masalah

Perkembangan dunia teknologi informasi yang sangat pesat terutama dalam komunikasi yang menyebabkan diperlukannya sebuah media penyampaian informasi berbasis Kios Informasi yang lebih efisien dan sebagai alat bantu promosi agar tercapainya visi dari “Herba Penawar Al wahida (HPA) Group Herbajana“

Dari latar permasalahan diatas dapat dilihat bahwa permasalahan yang dihadapi pihak “Herba Penawar Al wahida (HPA) Group Herbajana“ yaitu bagaimana cara membuat media informasi tentang “Herba Penawar Al wahida (HPA) Group Herbajana“ ini dengan menggunakan teknologi multimedia agar tampak lebih menarik, mudah penggunaannya, lebih interaktif, dan dapat diterima dengan baik dan jelas bagi para konsumen.

1.3. Batasan Masalah

Untuk penyampain informasi dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit karena ruang lingkup pemanfaatan teknologi multimedia sangat luas sesuai fungsi dan penerapannya maka permasalahan dibatasi “Analisis dan perancangan kios informasi berbasis multimedia pada Herba Penawar Al wahida (HPA) Group Herbajana” dalam bentuk kios informasi ini, dengan menggunakan Adobe Photoshop CS 8.0, Macromedia flash 2004 MX, SwishMax dan Cool Edit Pro 2.0 untuk mengolah suara sebagai software pembangunnya, Sehingga aplikasi yang dibuat dapat interaktif guna mencapai hasil yang diinginkan.

Adapun bagian-bagian yang akan di uraikan adalah sebagai berikut :

1. Halaman intro (halaman pembuka atau intro dengan menekan enter)
2. Halaman Home (terdiri atas back ground perusahaan)
3. Halaman Profile (terdiri dari visi , misi , tujuan perusahaan)
4. Halaman Organisasi (Terdiri dari struktur Group HPA)
5. Halaman Product (terdiri dari catalog product perusahaan)
6. Halaman Galery (terdiri sejarah dan info – info dari perusahaan)
7. Halaman Contact (terdiri dari denah dan alamat perusahaan)

Adapun analisis yang akan digunakan yaitu menggunakan analisis kelemahan system, analisis PIECES *Analysis (Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Services)*. terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi dan pelayanan pelanggan. Analisis kebutuhan

system, analisis biaya-manfaat, dan melakukan studi kelayakan aplikasi multimedia.

1.4. Tujuan Penelitian

Perancangan multimedia ini diharapkan dapat memberi masukan kepada pihak-pihak yang memiliki perhatian dan berkepentingan, sebagai berikut :

1. Bagi Mahasiswa :
 - a. Sebagai syarat kelulusan program Stratal pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
 - b. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
 - c. Menambah wawasan dan pengetahuan di bidang multimedia, sehingga diharapkan nantinya dapat bersaing di era globalisasi.
 - d. Mengimplementasikan sistem (aplikasi) multimedia untuk meningkatkan keunggulan bersaing perusahaan
2. Bagi Herba Penawar Al wahida (HPA) Group Herbajana Yogyakarta
 - a. Memperkenalkan perusahaan ke dunia usaha pendidikan, kesehatan, dan ekonomi sebagai salah satu perusahaan yang berhasil dalam hal dakwah dan pengobatan yang berbasis Kios Informasi yang berada di Yogyakarta kepada masyarakat.

- b. Sebagai koleksi dan referensi yang baru, karena ini adalah aplikasi Kios Informasibagi perusahaan.
- c. Dapat dijadikan sebagai media promosi pada Herba Penawar AI wahida (HPA) Group Herbajana Yogyakarta

1.5. Metodologi Perancangan

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data guna memperlancar proses pembuatan tugas ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu :

1. Interview

Yaitu metode Tanya-jawab kepada pimpinan perusahaan langsung dan para didikan dari “Herba Penawar AI wahida (HPA) Group Herbajana “ itu sendiri, guna mendapatkan data-data yang dibutuhkan.

2. Kepustakaan

Data kepustakaan, mencakup kumpulan dari berbagai macam artikel yang menunjang dan ada hubungannya dengan judul perancangan ini, mulai dari buku, majalah, surat kabar, internet.

3. Observasi

Melakukan pengamatan terhadap Herba Penawar AI wahida (HPA), baik dari Pemasaran produk dan juga perkembangan-perkembangan oraganisasi lain yang ada di Yogyakarta sendiri. Maupun sistem pendistribusian yang mereka terapkan.

1.6. Sistematika Penulisan

Agar memudahkan penulisan Skripsi ini, penulis menjabarkan sistematika penulisan Skripsi ini menjadi enam bab, masing-masing diuraikan sebagai berikut

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

Bab II Dasar Teori

Pada bab ini membahas tentang sistem secara umum yang meliputi pengertian multimedia, objek-objek multimedia, produk-produk multimedia, struktur system informasi multimedia dan software yang digunakan dalam pembuatan Skripsi ini.

Bab III Tinjauan Umum

Pada bab ini Menjelaskan sejarah terbentuknya “Herba Penawar Al wahida (HPA) Group Herbajana “ dan segala sesuatu yang berhubungan dengan “Herba Penawar Al wahida (HPA) Group Herbajana “.

Bab IV Analisis Sistem

Pada bab ini menguraikan tentang analisis sistem dengan menggunakan metode analisis kelemahan system, analisis PIECES

Analysis (Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Services), biaya-manfaat, menganalisis kebutuhan aplikasi multimedia dan melakukan studi kelayakan aplikasi multimedia.

Bab V Perancangan dan Implementasi Sistem

Pada Bab ini merancang konsep naskah, animasi, teknik dasar dan hasil akhir pembuatan animasi. Kegiatan implementasi terdiri dari Mengetes sistem multimedia, menggunakan sistem multimedia, dan memelihara sistem multimedia

Bab VI Penutup

Pada bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari semua kegiatan pembuatan Skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN