

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada masa dulu, perusahaan mempromosikan dan menginformasikan produknya melalui media sederhana seperti media cetak. Contohnya berupa brosur, pamflet, spanduk dan lain-lain. Akan tetapi cara tersebut tidak efektif karena tidak bisa menjangkau masyarakat secara luas.

Seiring perkembangan teknologi, masyarakat kemudian menggunakan media elektronik untuk berpromosi, contohnya melalui radio dan televisi. Jika dibandingkan dengan media cetak, media elektronik bisa menjangkau masyarakat dengan lebih luas. Akan tetapi lingkup jangkauannya juga masih dalam skala nasional.

Di era modern sekarang ini perkembangan teknologi begitu mengagumkan. Dengan ditemukannya internet, semua orang di seluruh dunia bisa saling berinteraksi. Perkembangan internet saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat. Hal ini disebabkan karena internet yang mampu menutup berbagai kelemahan media informasi lain yang sudah ada, seperti keterbatasan waktu dalam menyajikan informasi, baik keterbatasan waktu terbit maupun keterbatasan waktu tayang. Penyajian informasi di internet tanpa terbatas ruang dan waktu dan hal itu tidak lepas dari keberadaan website sebagai sumber informasi.

Teknologi internet bukan lagi menjadi hal yang asing bagi orang yang berkecimpung di dunia informatika. Bahkan bagi orang awam sekalipun, kata-

kata *World Wide Web* (WWW) seakan-akan sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia modern saat ini. Situs-situs web menampilkan informasi apapun yang ada di belahan dunia tidak peduli seberapa jauhnya. Sebagai contoh informasi mulai dari sains dan teknologi, berita perang, hasil pertandingan olah raga, games on-line, biro jodoh, mencari kerja hingga informasi yang sifatnya pribadi sekalipun sangat mudah didapatkan di internet.

Seiring dengan perkembangan internet, teknologi web dari waktu ke waktu juga mengalami perkembangan yang pesat. Website saat ini tidak hanya merupakan sebuah halaman on-line yang hanya dapat dibaca atau statis, namun telah berkembang menjadi web yang lebih dinamis dan atraktif, yang mampu memberikan dan menerima respon dari dan ke pengakses.

Perkembangan teknologi website juga sejalan dengan perkembangan pemanfaatan internet web itu sendiri. Berawal dari web sebagai penyedia atau penyampai informasi secara on-line, kemudian berkembang menjadi web yang digunakan untuk menunjang aktivitas bisnis dalam bentuk *on-line transaction*, *e-commerce*, *e-marketing*, *periklanan* dan alamat web sekarang sudah umum dijumpai pada majalah, surat kabar dan iklan televisi.

Dalam teknologi web, salah satu teknologi baru yang mulai banyak dimanfaatkan adalah *PHP*. *PHP* atau *Hypertext Preprocessor* merupakan suatu bahasa yang bersifat *server side* yang memiliki kemampuan untuk dikombinasikan dengan teks, HTML dan komponen – komponen lain untuk membuat suatu halaman web yang dinamis dan interaktif. *PHP* adalah

komponen teknologi open source, sehingga penggunaannya adalah free. *PHP* dimaksudkan untuk menggantikan teknologi lama, seperti CGI (*Common Gateway Interface*), yang juga merupakan bahasa pengembang web, yang memiliki banyak kelemahan dan biasa dipakai pada lingkungan sistem UNIX. Dengan beberapa kemudahan dari PHP diharapkan pengembangan halaman web menjadi lebih mudah dan cepat.

Sebagai media promosi dan informasi web memungkinkan dilakukannya penyebaran dan pengumpulan informasi. Web digunakan pada jaringan komputer internet dengan web server yang tersedia untuk umum agar informasi yang terkandung didalamnya dapat diakses oleh semua orang di seluruh dunia.

KSU Prima Artha adalah sebuah koperasi serba usaha yang menjalankan usahanya dalam prinsip syariah. Prima Artha telah berdiri sejak 10 tahun yang lalu. Kendati telah berkembang dengan baik namun Prima Artha belum memiliki media promosi dan informasi di dunia maya yang berupa website. Oleh karena itu, penting kiranya membangun website Prima Artha agar para nasabah (anggota/calon anggota) dapat mengakses informasi dengan cepat.

Dari uraian diatas, maka penulis mengambil judul skripsi ini adalah ***"Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada KSU Prima Artha"***, dan objek penelitian yang penulis gunakan adalah Kantor Pusat KSU Prima Artha yang terletak di Jl. dr. Rajimin No. 40 C Tridadi Sleman Yogyakarta.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka penyusun merumuskan masalah sebagai berikut : Bagaimanakah menganalisis dan merancang website untuk Prima Artha agar dapat digunakan sebagai media promosi dan informasi di internet?

C. Batasan Masalah

Untuk menyederhanakan masalah, dan menghindari kesalahan dalam pembahasan yang terlalu luas serta memfokuskan pada perancangan sistem informasi berbasis web maka dibuat batasan sebagai berikut :

1. Sistem ini dirancang dan dibuat menggunakan bahasa pemrograman HTML, PHP, Javascript, dan MySQL sebagai Database, serta didukung dengan software lain seperti : Macromedia Dreamweaver 8 sebagai web editor dan Adobe Photoshop CS sebagai pengolah gambar.
2. Pembuatan web untuk publikasi dan sarana promosi, sehingga masyarakat dapat mengetahui informasi secara lengkap tentang KSU Prima Artha.
3. Web ini menyediakan fasilitas buku tamu untuk menampung komentar dari pengguna/user.

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

- Untuk mengambil data guna menyelesaikan “Skripsi” sebagai syarat kelulusan Strata 1 jurusan Teknik Informatika di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
- Menerapkan serta memadukan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

2. Bagi Prima Artha

- Membantu pihak Prima Artha dalam menginformasikan tentang profil perusahaan dan produk-produknya kepada masyarakat melalui media internet.
- Memanfaatkan internet sebagai penyebar informasi untuk penunjang aktivitas promosi perusahaan.

3. Bagi Pembaca

- Dapat digunakan sebagai contoh atau referensi dalam penyusunan skripsi berikutnya.
- Sebagai informasi mengenai Prima Artha.

E. Tinjauan Pustaka

Salah satu sumber informasi terbesar di dunia adalah internet. Internet adalah jaringan komputer dunia yang menghubungkan jaringan-jaringan komputer regional di seluruh dunia. Dengan internet seseorang

dapat memperoleh informasi dengan mudah dan cepat dari berbagai sumber di dunia yang terhubung dengan jaringan internet. Internet yang dipadukan dari teknologi komunikasi dan komputer merupakan suatu bentuk penyajian informasi yang memiliki kemampuan dalam hal kecepatan dan jangkauan. Internet membuat jarak dan waktu yang membatasi akses seseorang kepada orang lain dari seluruh penjuru dunia seakan menjadi tidak ada lagi.

Sedangkan website adalah fasilitas di internet yang mampu menampilkan informasi secara grafis dan interaktif yang tersusun dari rangkaian hubungan dari satu sumber dengan sumber yang lain di internet dan memungkinkan siapapun untuk berada 24 jam/hari di internet.

F. Metode Pengumpulan Data

Adapun teknik yang dipakai penulis dalam mengumpulkan data adalah sebagai berikut :

A. Studi lapangan, yaitu teknik mengumpulkan data yang dilakukan dengan cara :

1. Metode Observasi

Pada metode ini, penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap Prima Artha, terutama tentang data yang masuk ataupun yang keluar pada bagian kepengurusan.

2. Interview atau wawancara

Teknik pengumpulan data dengan cara penulis mengajukan pertanyaan langsung kepada narasumber (obyek ditempat penelitian) dalam hal ini direktur dan para stafnya. Metode wawancara digunakan penulis untuk mendapatkan informasi dari pelaku-pelaku yang terlibat langsung.

3. Metode Kearsipan

Metode yang dilakukan dengan cara memperoleh data dan informasi dengan membaca arsip-arsip yang dimiliki oleh Prima Artha.

- B. Study Pustaka, yaitu teknik pengumpulan data secara teoritis dengan bantuan bermacam-macam buku yang berhubungan dan menunjang masalah yang dibahas.

G. Sistematika Penulisan

Adapun tentang Sistematika Penulisan dari Skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I. Pendahuluan

Dalam bab ini dibahas mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Tinjauan Pustaka, Metode Pengumpulan Data dan Sistematika Penulisan, dan Jadwal Kegiatan.

BAB II. Dasar Teori

Pada bab ini diuraikan tentang sejarah internet, web (web server), sistem perangkat lunak (software) yang digunakan dalam mendesain serta mengakses sebuah website.

BAB III. Analisis dan Perancangan Sistem

Pada bab ini memberikan penjelasan tentang gambaran umum perusahaan, perancangan sistem berbasis website dan menguraikan tentang analisis kelemahan sistem lama, analisis PIECES, analisis kelayakan, analisis kebutuhan sistem, serta analisis biaya dan manfaat.

BAB IV. Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini dijabarkan mengenai implementasi dan pembahasan website yang dibuat. Selain itu disertai juga dengan metode pengujian sistem.

BAB V. Penutup

Pada bab ini akan diuraikan tentang kesimpulan yang dapat ditarik dari pembuatan website ini, serta beberapa saran yang berguna baik bagi penulis maupun bagi penulis skripsi yang akan datang.

