

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari uraian pembahasan keseluruhan materi di atas maka diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

- CD Interaktif ini mempermudah pencapaian tujuan yang berkaitan dengan bagian-bagian pemasaran dalam mengenalkan atau menarik wisatawan salah satunya melalui showreel obyek Pariwisata dari Dinas Pariwisata. CD Interaktif Pariwisata ini bersifat interaktif sehingga sangat menarik dan mudah digunakan oleh user.
- Sarana promosi berbasis multimedia ini dapat dijadikan kekuatan dalam memasarkan produk dalam menghadapi persaingan dan tentunya dapat menarik lebih banyak Wisatawan, karena sarana promosi berbasis multimedia ini lebih menonjolkan lengkap dan menarik dibandingkan dengan brosur atau pamflet.
- Diharapkan kepada pemirsa yang melihat CD interaktif ini berniat untuk datang mengunjungi tempat-tempat pariwisata tersebut.

##### **5.1.1 Keunggulan**

Keunggulan dari CD interaktif ini adalah lebih efektif untuk digunakan sebagai media promosi wisata karena disajikan dalam bentuk video dan mengandung banyak informasi yang tersimpan didalamnya.

##### **5.1.2 Kelemahan**

Kelemahan dari CD interaktif ini adalah bila kepingan CD tergores maka akan mengganggu proses pemutaran video.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan aplikasi multimedia ini masih tentunya mengalami kekurangan dan masih belum sempurna. Maka dari itu, penyusun sangat mengharapkan adanya pihak lain yang dapat membantu menyempurnakan aplikasi ini.

