

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang penulis kerjakan dan berdasarkan dari rumusan masalah yang ada, maka dapat diambil beberapa kesimpulan yaitu:

1. Dengan adanya iklan ini maka media untuk kampanye tentang pemanasan global dapat dikemas lebih menarik dan mudah dimengerti dalam penyampaian informasi, serta dapat meringankan beban tim kampanye dalam memberikan materi dan informasi.
2. Dari tabel kuesioner dapat diketahui bahwa pembuatan iklan ini berhasil karena sebagian besar responden menyatakan setuju berdasarkan pertanyaan yang diajukan dalam kuesioner.
3. Dalam pembuatan iklan animasi *script* menjadi kunci dari semua langkah untuk menghasilkan iklan yang bagus, maka dibutuhkan *script* yang bagus berdasar ide dan karakter tokoh.
4. Iklan dengan tampilan animasi berupa audio visual dapat memberikan kemudahan dalam pemahaman isi pesan bagi semua segmen, tidak hanya usia dewasa tapi juga anak-anak. Karena pemanasan global adalah masalah yang harus dicegah sejak dini bagi semua kalangan.

5.2. Saran

Demi kemajuan aplikasi yang masih belum sempurna ini, ada beberapa saran yang dapat penulis simpulkan, yaitu:

- a) Pengembangan dan pelatihan sumber daya manusia dalam mengenal dan memanfaatkan teknologi perlu ditingkatkan pada Walhi agar informasi dapat terpresentasikan lebih baik. Misalnya dengan penambahan divisi baru di bidang teknologi khususnya multimedia.
- b) Walhi harus lebih kreatif dalam memberikan wacana tentang pemanasan global kepada usia anak-anak agar terbentuk jiwa peduli lingkungan hidup dalam diri anak-anak sejak dini.
- c) Harapan penulis adalah semoga konsep iklan ini bermanfaat dan syukur alhamdulillah jika kelak dikemudian hari dapat dijadikan bahan referensi serta pembahasan lebih lanjut akan membenaran skripsi ini.