

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.I. LATAR BELAKANG

Bumi semakin panas karena adanya proses peningkatan suhu rata-rata atmosfer, laut dan drtan bumi sehingga pemanasan global menjadi sebuah momok dan ancaman yang menakutkan bagi seluruh negara di dunia. Tak hanya manusia saja yang dirugikan tetapi alam serasa menangis karena daratan, lautan, dan udara akan mengalami perubahan suhu yang akan berakibat buruk pada ekosistem mereka, sedangkan pada manusia akan berdampak buruk pada kehidupan baik dari segi ekonomi, kesehatan, cuaca, dan iklim yang tidak menentu. Lagi-lagi manusia, selalu mengeksplere sumber daya alam berdasar keilmuan tanpa batas sehingga berakibat buruk pada setiap ekosistem alam. Pemanasan global (*global warming*) pada dasarnya merupakan fenomena peningkatan temperatur global dari tahun ke tahun karena terjadinya efek rumah kaca (*greenhouse effect*) yang disebabkan oleh meningkatnya emisi gas-gas seperti karbondioksida (CO<sub>2</sub>), metana (CH<sub>4</sub>), dinitrooksida (N<sub>2</sub>O) dan CFC sehingga energi matahari terperangkap dalam atmosfer bumi. Pemanasan global mengakibatkan dampak yang luas dan serius bagi lingkungan bio-geofisik, seperti pelelehan es di kutub, kenaikan muka air laut, perluasan gurun pasir, peningkatan hujan dan banjir, perubahan iklim, punahnya flora dan fauna tertentu, migrasi fauna dan hama penyakit, dsb. Sedangkan dampak bagi aktivitas sosial-ekonomi masyarakat meliputi : gangguan terhadap fungsi kawasan pesisir dan kota pantai, gangguan

terhadap fungsi prasarana dan sarana seperti jaringan jalan, pelabuhan dan bandara, gangguan terhadap permukiman penduduk, pengurangan produktivitas lahan pertanian, peningkatan resiko kanker dan wabah penyakit, dsb.

Melihat fenomena seperti itu, sebagai lembaga yang bergerak dalam bidang pelestarian hidup, WALHI tidak dapat berdiam diri begitu saja. Salah satu kampanye yang dilakukan untuk menyelamatkan lingkungan yaitu melalui hari-hari bersejarah. Misal, kegiatan “Jeda Asap, Kurangi Polusi” saat memperingati hari lingkungan hidup, “Memaknai peringatan hari bumi”, dan “*Green Valentine : Cinta Kasih Lingkungan*” yang bertujuan untuk memberikan aspirasi dan motivasi kepada masyarakat sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan hidup. Tidak hanya melalui kampanye saja, tetapi peran aktif mediaupun sangat dibutuhkan untuk membantu kegiatan ini, baik melalui media cetak maupun elektronik.

Dari uraian diatas diidentifikasi masalah yang timbul, dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi komputer yang semakin pesat ,serta pemanfaatan yang hampir meliputi berbagai hal dan lapisan. Salah satu bukti adalah ditandai dengan maraknya instansi-instansi maupun sistem-sistem berbasis komputer. Dari berbagai macam bentuk teknologi informasi yang sangat menarik salah satunya adalah teknologi multimedia. Multimedia merupakan salah satu bentuk aplikasi komputer yang dapat menyajikan suara,gambar,dan animasi menjadi suatu bentuk karya yang tidak hanya memberikan informasi yang dibutuhkan, tetapi juga menarik dan dapat dinikmati oleh penggunanya, akan tetapi juga dibutuhkan jiwa seni yang tinggi untuk menjadikan informasi tersebut menjadi semenarik mungkin, yaitu perlu adanya sarana yang efektif dan efisien

untuk memberikan himbauan ataupun informasi kepada *audiens* tentang pemanasan global melalui periklanan televisi, karena media ini dapat memberikan gambaran dalam bentuk audio visual kepada *audiens*, sehingga diharapkan *audiens* memahami isi pesan yang disampaikan.

## **I.2. RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latarbelakang diatas maka dapat ditarik suatu rumusan masalah, yaitu “Bagaimana membuat animasi iklan layanan masyarakat tentang pemanasan global?”.

## **I.3. BATASAN MASALAH**

Mengingat begitu luasnya permasalahan yang terdapat di dalam topik yang penulis angkat yaitu pembuatan iklan dalam bentuk animasi 2D tentang pemanasan global, maka penulis membatasi pembahasan ini hanya pada pembuatan iklan yang berisikan informasi tentang pemanasan global secara umum disertai dengan pembuatan iklan yang menggunakan software Macromedia Flash MX 2004 untuk mengimplementasikan bahayanya dampak pemanasan global, baik dari pengaruh maupun pencegahan sejak dini, namun tidak menutup kemungkinan juga batasan tersebut akan bertambah, tergantung dari situasi di lapangan.

#### **I.4. TUJUAN**

Maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi kelengkapan kurikulum akademik sebagai salah satu syarat kelulusan dari program S1 pada STMIK AMIKOM Yogyakarta, serta untuk mengarah pada sasaran yang ingin dicapai dalam skripsi dengan tujuan, yaitu :

1. Mengetahui tahapan proses dalam memproduksi iklan animasi.
2. Untuk memberikan informasi kepada *audiens* melalui media periklanan .
3. Menerapkan segala ilmu yang telah diperoleh pada saat perkuliahan di AMIKOM Yogyakarta khususnya pada media periklanan.
4. Mengembangkan pola keilmuan yang belum didapat selama mengikuti perkuliahan di AMIKOM Yogyakarta, khususnya untuk jurusan Teknik Informatika (TI).

#### **I.5. METODE PENGUMPULAN DATA**

Untuk mendapatkan hasil yang diinginkan penulis maka pengumpulan data yang akurat sangat diperlukan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Karena tanpa kelengkapan data yang akurat dilapangan suatu laporan skripsi akan mengalami hambatan karena data merupakan komponen penyusun laporan yang paling penting. Untuk mendapatkan data tersebut maka dilakukan beberapa tahapan penelitian seperti :

### 1. Observasi

Adalah suatu metode pengumpulan data dimana penulis langsung mendatangi atau mengamati objek agar diperoleh informasi yang akurat dan dapat dipertanggung jawabkan.

### 2. Kepustakaan

Adalah suatu metode pengumpulan data yang penulis lakukan dengan cara mengambil data-data dari literatur-literatur, surat kabar, majalah, buku pengetahuan, dan sumber lain yang berhubungan dengan masalah yang diangkat oleh penulis sehingga laporan skripsi tersebut memiliki landasan teori yang jelas.

### 3. Wawancara

Pengumpulan data yang diperoleh dengan cara mengadakan wawancara langsung terhadap beberapa narasumber serta pihak-pihak yang bersangkutan untuk mendapatkan informasi dan data yang akurat.

## **I.6. SISTEMATIKA PENULISAN**

Laporan skripsi ini disusun dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I . Pendahuluan**

Menguraikan tentang latar belakang masalah tentang pembuatan skripsi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan serta metode pengumpulan data.

**BAB II . Dasar Teori**

Menguraikan tentang konsep dasar iklan, konsep dasar animasi, dan system perangkat lunak (software) yang digunakan.

**BAB III . Tinjauan Umum dan Analisis Sistem**

Menguraikan tentang tinjauan umum tentang lembaga (Walhi), baik dari segi sejarahnya, visi, misi yang berkaitan dengan lembaga, pemanasan global, analisis pieces.

**BAB IV . Pembahasan**

Menguraikan tentang tahap pembuatan iklan.

**BAB V . Penutup**

Menyimpulkan hasil dan uraian pembahasan iklan yang dibuat yang berisi kesimpulan dan saran.

**DAFTAR PUSTAKA**

-