

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Toko Media Sport Purworejo kini masih melakukan kegiatan promosi dengan cara mencetak banner, spanduk dan brosur. Sehingga kegiatan promosi seringkali terbatas pada jarak dan waktu. Masalah pembengkakan anggaran promosi pun sering muncul dalam kegiatan promosi Toko Media Sport Purworejo. Maka Toko Media Sport Purworejo menilai perlunya membuat sebuah sistem informasi dimana tidak terbatas pada ruang dan waktu, sehingga kegiatan promosi bisa lebih efektif dan efisien. Perancangan sistem informasi pada Toko Media Sport Purworejo berbasis website ini bertujuan untuk mempublikasikan produk – produk yang dijual oleh Toko Media Sport Purworejo secara online. Guna mempermudah masyarakat untuk melihat peralatan olah raga apa saja yang dijual oleh Toko Media Sport Purworejo. Kurangnya kegiatan promosi pada Toko Media Sport Purworejo ini menjadikan masyarakat kurang berminat untuk melakukan kegiatan transaksi di toko ini. Dari permasalahan tersebut maka akan dirancang sistem informasi dan promosi pada Toko Media Sport Purworejo berbasis website menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai koneksi databasenya agar nantinya website tersebut terlihat dinamis.

Berdasarkan hal yang tersebut diatas dapat melatarbelakangi penulis untuk mengajukan judul penelitian “**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Toko Media Sport Purworejo**” sehingga diharapkan sistem informasi ini membuat masyarakat yang ada di daerah ataupun luar daerah dapat memperoleh akses untuk melakukan transaksi dan melihat produk-produk yang dimiliki oleh Toko Media Sport Purworejo.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana cara membuat sistem informasi berbasis website yang bertujuan membantu pihak Toko Media Sport Purworejo dan sebagai sarana media informasi Toko Media Sport Purworejo menggunakan PHP dan MySQL.

1.3. Batasan Masalah

Ruang lingkup dalam permasalahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Sistem informasi ini hanya mengacu dalam perekapan transaksi penjualan bulanan, review produk, support online dan agenda (informasi seputar tanggal-tanggal toko melakukan promosi).
2. Pengujian website sampai pembuatan prototype

Sedangkan untuk membuat aplikasi ini menggunakan beberapa perangkat lunak antara lain:

- a. Adobe Dreamweaver CS3 sebagai *web editor*.
- b. Adobe Photoshop CS3 sebagai *image editor*.
- c. Apache 1.6.6 sebagai *web server*.
- d. Browser Mozilla Firefox 3.6.3 sebagai *web browser*.
- e. MySQL 5.0.51a sebagai *database*.
- f. PhpMyAdmin 2.11.4 sebagai *database editor*.

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian tersebut adalah :

1. Memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana jenjang studi S1 pada jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Membuat aplikasi web untuk membantu pihak toko dan sebagai sarana media informasi bagi Toko Media Sport Purworejo.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi STMIK AMIKOM Yogyakarta
 - a. Memberikan pengetahuan baru dan masukan-masukan ilmu baru kepada mahasiswa di lingkungan kampus.

- b. Memberikan wawasan tentang sistem informasi berbasis website yang bertujuan membantu pihak Toko Media Sport Purworejo dan sebagai sarana media promosi bagi Toko Media Sport Purworejo.
- c. Meningkatkan daya jual Institusi bagi calon siswa karena penelitian ini melakukan pendekatan promosi pasif.

2. Bagi Penulis

- a. Menambah wawasan pengetahuan di luar lingkungan perkuliahan.
- b. Mengimplementasikan teori yang didapat selama menjalani kuliah untuk bidang di luar program studi.

3. Bagi Pengguna

- a. Memudahkan dalam melihat semua produk peralatan olah raga yang dimiliki oleh Toko Media Sport Purworejo dan melakukan transaksi secara *online*.

4. Bagi Ilmu Pengetahuan

Diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya teknologi informasi berbasis website yang bertujuan membantu Toko Media Sport Purworejo dan sebagai sarana media promosi Toko Media Sport Purworejo.

1.5. Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian terutama dalam mengumpulkan data atau memperoleh data-data sebagai sumber untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain :



1. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengadakan tanya jawab secara langsung kepada pihak - pihak yang berkaitan dalam melaksanakan atau menyelesaikan data yang diperlukan untuk dapat memberikan informasi yang dibutuhkan.

2. Observasi

Yaitu peneliti melakukan pengamatan secara langsung terhadap kebutuhan pengguna dan kampus.

3. Metode kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku yang ada di perpustakaan maupun dokumen - dokumen yang relevan.

1.6. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika kedalam 5 bab masing-masing bab diuraikan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Diuraikan tentang latar belakang masalah yang diteliti, batasan permasalahan, pokok masalah, dan metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI