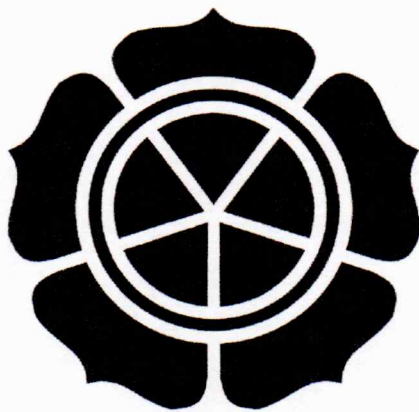


**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO MEDIA
SPORT PURWOREJO**

SKRIPSI



disusun oleh

Luthfi Arizal Puspandanu

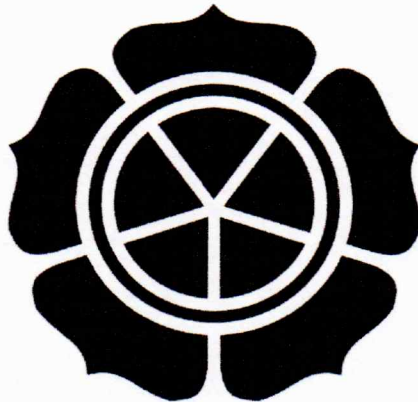
09.12.4256

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO MEDIA
SPORT PURWOREJO**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Luthfi Arizal Puspandanu

09.12.4256

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2015**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS
WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO MEDIA
SPORT PURWOREJO**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Luthfi Arizal Puspandanu

09.12.4256

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 November 2013

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, MT

NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO MEDIA SPORT PURWOREJO

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Luthfi Arizal Puspandanu

09.12.4256

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096


Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 190302146



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 7 September 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA




Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 01 September 2015

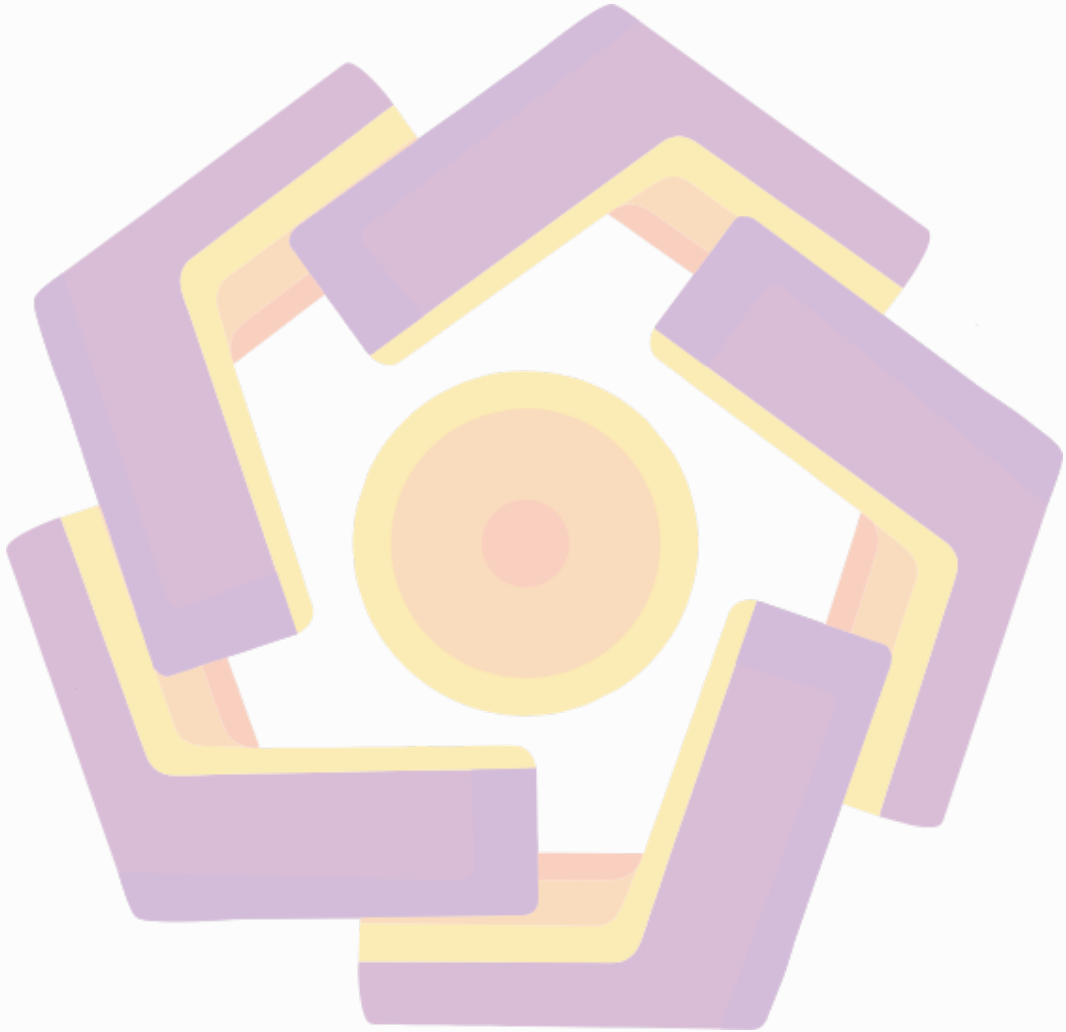



Luthfi Arizal Puspandanu

NIM : 09.12.4256

MOTTO

*“Jangan terkecoh dengan kesombongan, Jangan menjadi manusia sombong,
hanya karena memiliki satu mata ditengah manusia-manusia buta”*



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah mengkaruniakan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Ayahanda tercinta Djarno (alm) dan Ibunda tercinta Yuliati, terimakasih atas limpahan kasih sayang yang begitu besar, doa, dukungan, dan bimbingan yang begitu tulus.
- ❖ Kakek dan Nenek yang luar biasa terimakasih atas limpahan doa dan kasih sayang yang begitu besar.
- ❖ Adik satu-satunya yang paling cantik Kharisma Hayu Islami, terimakasih atas rasa sayangmu yang begitu besar dan persaudaraan yang begitu indah.
- ❖ Keluarga besar dari Bpk dan Ibu yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terimakasih atas doa dan dukungannya.
- ❖ Teman-teman ngumpul di kampung teimakasih atas dukungan kalian yang begitu besar dan persaudaraan yang begitu indah.
- ❖ Teman-temn kampus STMIK Amikom Yogyakarta terlebih seluruh teman-teman kelas S1-SI-10, terimakasih atas hari demi hari yang telah kita alami bersama, sampai berteemu nanti di masa depan yang sukses.
- ❖ Tidak lupa teman-teman kontrakan “Manohara Boarding House” serta teman-teman kontrakan “K-13” terrimakasih, kalian luar biasa, dan teman-teman semuanya yang mengenal saya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunianya serta segala nikmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Promosi Pada Toko Media Sport Purworejo**”.

Dengan selesainya skripsi ini saya ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan dan meluangkan waktu hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Mas Widi Pramono selaku pemilik Toko Media Sport Purworejo yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian guna pembuatan skripsi ini.
5. Kedua orangtua saya yang selalu memberikan dukungan.
6. Semua teman-teman dan pihak-pihak yang telah membantu memberi masukan, kelancaran, dan segala motivasinya.

Meenyadari bahwa sebagai manusia memiliki keterbatasan, tentu tidak luput dari kesalahan dan kesempurnaan. Akhir kata diharapkan agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 01 September 2015

Luthfi Arizal Puspandanu

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN..... | ii |
| PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO..... | v |
| PERSEMBAHAN..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| INTISARI..... | xvii |
| <i>ABSTRACT</i> | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 2 |
| 1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.4.1. Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4.2. Manfaat Penelitian..... | 3 |
| 1.5. Metode Penelitian..... | 4 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 7 |
| 2.1. Pengertian Sistem Informasi..... | 7 |
| 2.2. Internet..... | 7 |
| 2.2.1. Pelayanan Penting dalam Internet..... | 8 |
| 2.3. Konsep Dasar World Wide Web (WWW)..... | 8 |
| 2.3.1. Pengertian World Wide Web (WWW)..... | 8 |
| 2.3.2. Sejarah Internet..... | 8 |
| 2.3.3. Uniform Resource Locator (URL)..... | 9 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3.4 Domain Server (DNS)..... | 9 |
| 2.3.5 Web Browser | 9 |
| 2.3.6 Web Server..... | 10 |
| 2.4 Analisis Sistem..... | 10 |
| 2.5 Konsep Perancangan Database | 11 |
| 2.5.1 Database/Basis data | 11 |
| 2.5.2 Flowchart | 12 |
| 2.5.2.1 Pedoman dalam membuat flowchart..... | 12 |
| 2.5.2.2 Simbol-simbol flowchart | 13 |
| 2.5.3 DFD (Data Flow Diagram) | 16 |
| 2.5.4 ERD (Entity Relationship Diagram)..... | 17 |
| 2.6 Konsep Dasar Aplikasi Web | 17 |
| 2.6.1 Client Side Scripting | 18 |
| 2.6.2 Server Side Scripting | 18 |
| 2.6.3 Web Server dan Web Browser..... | 19 |
| 2.6.4 Database Server | 19 |
| 2.6.5 Domain..... | 19 |
| 2.6.5.1 Domain Internasional..... | 20 |
| 2.6.5.2 Domain Negara | 20 |
| 2.7 Software yang Digunakan..... | 21 |
| 2.7.1 Bahasa Pemrograman..... | 21 |
| 2.7.1.1 PHP | 21 |
| 2.7.1.2 My SQL | 22 |
| 2.7.1.3 HTML | 25 |
| 2.7.1.4 CSS | 25 |
| 2.7.1.5 Java Script..... | 26 |
| 2.7.2 XAMPP..... | 27 |
| 2.7.3 Macromedia Dreamweaver 8..... | 27 |
| 2.7.4 Adobe Photoshop CS3 | 28 |
| 2.7.5 Mozila Firefox..... | 29 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM..... | 30 |

| | |
|--|----|
| 3.1 Tinjauan Umum Perusahaan..... | 30 |
| 3.1.1 Profil Perusahaan..... | 30 |
| 3.1.2 Gambaran Proses Promosi Toko Media Sport Saat Ini..... | 30 |
| 3.2 Analisis Sistem..... | 31 |
| 3.2.1 Analisis SWOT..... | 31 |
| 3.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem..... | 33 |
| 3.2.2.1 Kebutuhan Fungsional (Functional Requirement)..... | 33 |
| 3.2.2.2 Kebutuhan Nonfungsional (Nonfunctional Requirement)..... | 35 |
| 3.2.3 Analisis Kelayakan..... | 36 |
| 3.2.3.1 Analisis Kelayakan Ekonomi..... | 36 |
| 3.2.3.2 Analisis Kelayakan Hukum..... | 39 |
| 3.2.3.3 Analisis Kelayakan Sistem..... | 40 |
| 3.2.3.4 Analisis Kelayakan Operasional..... | 40 |
| 3.2.4 Desain Sistem..... | 40 |
| 3.2.4.1 Desain Logis..... | 41 |
| 3.2.4.2 Desain Fisik..... | 41 |
| 3.3 Perancangan Sistem..... | 41 |
| 3.3.1 Flowchart Sistem..... | 43 |
| 3.3.2 DFD (Data Flow Diagram)..... | 44 |
| 3.3.2.1 Diagram Konteks..... | 44 |
| 3.3.2.2 Diagram Berjenjang..... | 45 |
| 3.3.2.3 DFD Level 0..... | 46 |
| 3.3.2.4 DFD Level 1 Proses 1 Manajemen News..... | 47 |
| 3.3.2.5 DFD Level 1 Proses 2 Manajemen Client..... | 47 |
| 3.3.2.6 DFD Level 1 Proses 3 Manajemen Event..... | 48 |
| 3.3.2.7 DFD Level 1 Proses 4 Manajemen Staff..... | 48 |
| 3.3.2.8 DFD Level 1 Proses 5 Manajemen Produk..... | 49 |
| 3.3.2.9 DFD Level 1 Proses 6 Manajemen Page..... | 49 |
| 3.3.3 Entity Relationship Diagram (ERD)..... | 50 |
| 3.3.4 Relasi Antar Tabel..... | 53 |
| 3.3.5 Rancangan Tabel..... | 54 |

| | |
|--|----|
| 3.3.7 Perancangan Tampilan..... | 58 |
| 3.3.7.1 Struktur Link Website..... | 58 |
| 3.3.7.2 Rancangan Halaman Menu Utama | 59 |
| 3.3.7.3 Rancangan Halaman Staff..... | 59 |
| 3.3.7.4 Rancangan Halaman Produk..... | 60 |
| 3.3.7.5 Rancangan Halaman Client..... | 60 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN | 61 |
| 4.1 Implementasi..... | 61 |
| 4.1.1 Implementasi Database | 61 |
| 4.1.2 Implementasi Program | 68 |
| 4.1.2.1 Database..... | 68 |
| 4.1.2.2 Interface | 69 |
| 4.2 Pembahasan..... | 76 |
| 4.2.1 Pembahasan Program..... | 76 |
| 4.2.1.1 Syntax Errorr | 76 |
| 4.2.1.2 Runtime Errorr | 77 |
| 4.2.1.3 Logical Errorr..... | 78 |
| 4.2.2 Pembahasan Sistem..... | 80 |
| 4.2.2.1 Kuisisioner..... | 80 |
| 4.2.2.2 Kebutuhan Sistem | 81 |
| 4.2.2.2.1 Hosting dan Domain | 81 |
| 4.2.2.2.2 Pemeliharaan Sistem | 82 |
| 4.3 Manual Program..... | 83 |
| 4.3.1 Admin | 83 |
| 4.3.2 Login Admin..... | 83 |
| 4.3.3 Menu Admin | 84 |
| 4.4 Halaman Utama | 87 |
| BAB V PENUTUP | 91 |
| 5.1 Kesimpulan | 91 |
| 5.2 Saran | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA | 92 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Simbol Flowchart dan Keterangan | 13 |
| Tabel 2.2 Simbol DFD..... | 16 |
| Tabel 2.3 Simbol ERD..... | 17 |
| Tabel 3.1 Analisis SWOT..... | 32 |
| Tabel 3.2 Kebutuhan Fungsional (<i>Functional Requirement</i>) | 34 |
| Tabel 3.3 Perincian Biaya Pembuatan Program Aplikasi..... | 37 |
| Tabel 3.4 Analisis Kelayakan Ekonomi | 38 |
| Tabel 3.5 Struktur Tabel User..... | 54 |
| Tabel 3.6 Struktur Tabel Staff | 54 |
| Tabel 3.7 Struktur Tabel Testimoni..... | 55 |
| Tabel 3.8 Struktur Tabel Produk..... | 55 |
| Tabel 3.9 Struktur Tabel Page | 55 |
| Tabel 3.10 Struktur Tabel News..... | 56 |
| Tabel 3.11 Struktur Tabel Foto..... | 56 |
| Tabel 3.12 Struktur Tabel Event..... | 57 |
| Tabel 3.13 Struktur Tabel Client..... | 57 |
| Tabel 4.1 Uji Coba Program..... | 79 |
| Tabel 4.2 Hasil Kuisisioner..... | 80 |

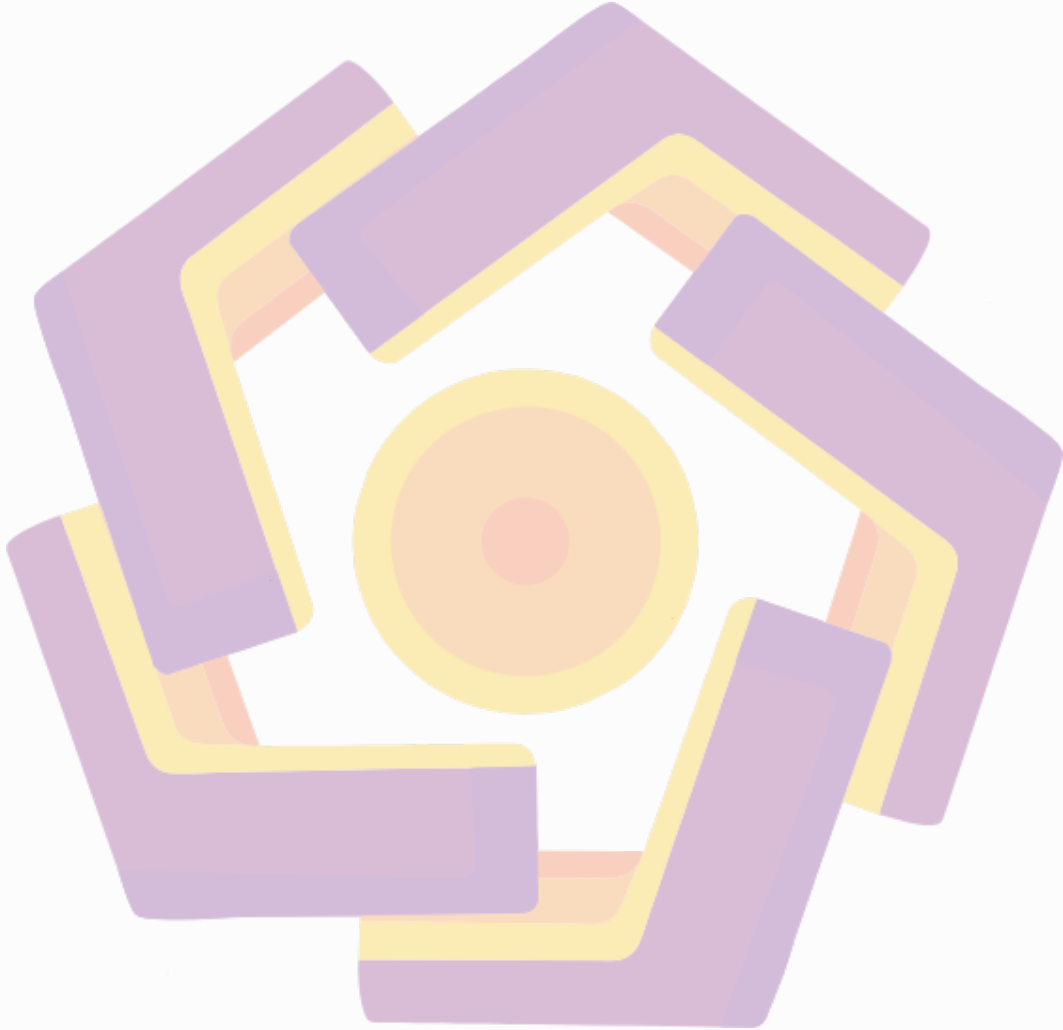


DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 XAMPP..... | 27 |
| Gambar 2.2 Macromedia Dreamweaver 8..... | 28 |
| Gambar 2.3 Adobe Photoshop CS3..... | 29 |
| Gambar 2.4 Mozilla Firefox..... | 29 |
| Gambar 3.1 Flowchart Website Toko Media Sport..... | 43 |
| Gambar 3.2 Diagram Konteks Toko Media Sport..... | 44 |
| Gambar 3.3 Diagram Berjenjang Toko Media Sport..... | 45 |
| Gambar 3.4 DFD Level 0 Toko Media Sport..... | 46 |
| Gambar 3.5 DFD Level 1 Proses 1 Toko Media Sport..... | 47 |
| Gambar 3.6 DFD Level 1 Proses 2 Toko Media Sport..... | 47 |
| Gambar 3.7 DFD Level 1 Proses 3 Toko Media Sport..... | 48 |
| Gambar 3.8 DFD Level 1 Proses 4 Toko Media Sport..... | 48 |
| Gambar 3.9 DFD Level 1 Proses 5 Toko Media Sport..... | 49 |
| Gambar 3.10 DFD Level 1 Proses 6 Toko Media Sport..... | 49 |
| Gambar 3.11 DFD Level 1 Proses 7 Toko Media Sport..... | 50 |
| Gambar 3.12 Entitas..... | 51 |
| Gambar 3.13 Atribut..... | 51 |
| Gambar 3.14 Relationship..... | 51 |
| Gambar 3.15 Entity Relationship Diagram ERD..... | 52 |
| Gambar 3.16 Relasi Antar Tabel Toko Media Sport..... | 53 |
| Gambar 3.17 Struktur Link website Toko Media Sport..... | 58 |
| Gambar 3.18 Rancangan Halaman Utama website..... | 59 |
| Gambar 3.19 Rancangan Halaman Staff..... | 59 |
| Gambar 3.21 Rancangan Halaman Produk..... | 60 |
| Gambar 3.22 Rancangan Halaman Client..... | 60 |
| Gambar 4.1 Struktur Tabel User..... | 62 |
| Gambar 4.2 Struktur Tabel Client..... | 62 |
| Gambar 4.3 Struktur Tabel Event..... | 63 |
| Gambar 4.4 Struktur Tabel Foto..... | 64 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.5 Struktur Tabel News | 65 |
| Gambar 4.6 Struktur Tabel Page..... | 66 |
| Gambar 4.7 Struktur Tabel Produk..... | 66 |
| Gambar 4.8 Struktur Tabel Staff..... | 67 |
| Gambar 4.9 Listing Program ConnectDB.php..... | 68 |
| Gambar 4.10 Tampilan Home | 69 |
| Gambar 4.11 Listing Program Home..... | 69 |
| Gambar 4.12 Tampilan Produk..... | 70 |
| Gambar 4.13 listing Program Menampilkan Produk..... | 70 |
| Gambar 4.14 Tampilan Staff | 71 |
| Gambar 4.15 Listing Program Staff..... | 71 |
| Gambar 4.16 Tampilan Client | 72 |
| Gambar 4.17 Listing Program Client..... | 72 |
| Gambar 4.18 Tampilan Gallery | 73 |
| Gambar 4.19 Listing Program Gallery | 73 |
| Gambar 4.20 Tampilan Contact..... | 74 |
| Gambar 4.21 Listing Program Contact..... | 74 |
| Gambar 4.22 Tampilan About..... | 75 |
| Gambar 4.23 Listing Program About | 75 |
| Gambar 4.24 Kode Syntax Error | 76 |
| Gambar 4.25 Tampilan Syntax Erorr..... | 77 |
| Gambar 4.26 Tampilan Runtime Erorr..... | 78 |
| Gambar 4.27 Tampilan Login Admin..... | 83 |
| Gambar 4.28 Tampilan Home Admin | 84 |
| Gambar 4.29 Tampilan Menu Pages..... | 85 |
| Gambar 4.30 Tampilan Menu Client..... | 85 |
| Gambar 4.31 Tampilan Menu User | 86 |
| Gambar 4.31 Tampilan Menu News..... | 86 |
| Gambar 4.32 Tampilan Menu Produk | 87 |
| Gambar 4.33 Tampilan Menu Staff..... | 87 |
| Gambar 4.34 Halaman Utama | 88 |

Gambar 4.35 Halaman produk..... 88
Gambar 4.36 Halaman Staff 89
Gambar 4.37 Halaman Client 89
Gambar 4.38 Halaman Contact us 90
Gambar 4.39 Halaman About 90



INTISARI

Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi khususnya dalam bidang teknologi informasi sangatlah pesat. Keberadaan komputer saat ini merupakan salah satu faktor penunjang yang sangat penting bagi kelancaran aktifitas suatu lembaga. Disamping itu, komputer meminimalisasi masalah atau kesalahan yang muncul dalam penyajian informasi. Pengolahan data yang terkomputerisasi merupakan media yang tepat untuk mencapai hal-hal seperti di atas, karena mempunyai kemampuan yang tinggi dalam mencapai ketelitian, kecepatan proses yang mendukung dan efisiensi tenaga.

Toko Media Sport Purworejo merupakan pusat Toko Olahraga di kota Purworejo yang bergerak dibidang penjualan aksesoris olahraga dan alat olahraga, yang belum menggunakan atau menerapkan teknologi informasi untuk memudahkan berlangsungnya proses promosi. Tujuan dari pembuatan website ini adalah untuk membuat Media promosi yang berbasis website, manfaat dari Media promosi dan pemasaran yang berbasis website ini adalah untuk membantu Toko Media Sport Purworejo dalam memasarkan produk aksesoris olahraga dan alat olahraga kepada masyarakat luas.

Dalam website ini akan dibahas tentang produk apa saja dalam Toko Media Sport. Hasil yang diharapkan dari pembuatan website ini adalah karyawan dan pemilik toko bisa terbantu dalam menjual produk olahraga dengan melakukan promosi, serta masyarakat juga mudah untuk mengetahui produk-produk olahraga pada Toko Media Sport Purworejo.

Kata Kunci: Media Promosi, Ecommerce



ABSTRACT

The development of science and technology especially in the field of information technology is very rapid . The computer is located is one of the most important supporting factor for the smooth running of the activities of an institution . In addition , to minimize computer problems or errors that appear in the presentation of information . Computerized data processing is an excellent medium to achieve things like the above , because it has a high ability to achieve accuracy , speed and efficiency of the processes that support personnel .

Sport Media Shop Purworejo Constitute Sport Shop in the city center Purworedjo engaged in the sale of sports accessories and sports equipment , which is not using or applying information technology to facilitate the process of promotion . The purpose of making this website is to create a media -based campaign website , the benefits of media -based promotion and marketing of this website is to help the Media Sport Shop Purworedjo in marketing products and sports accessories sports equipment to the general public .

In this website will be discussed on any product in the Media Sport Shop . The expected result of the creation of this website is the employees and store owners can be helped in selling sports products with promotions , as well as the public are also easy to find sports products at Sport Media Shop .

Keywords : *Media Promotion , Ecommerce*