

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat, pada saat ini perusahaan tidak hanya memanfaatkan teknologi sebagai sarana penunjang kelancaran dalam aktivitas sebuah perusahaan, tetapi perusahaan juga bisa memanfaatkan suatu teknologi untuk mempromosikan perusahaannya agar lebih dikenal dimasyarakat dan juga memudahkan konsumen atau calon konsumen untuk mendapatkan informasi secara cepat, tepat dan akurat untuk mengetahui bagaimana dan seperti apa perusahaan tersebut.

Konveksi Ganesa adalah sebuah unit usaha yang bergerak dibidang konveksi dan pembuatan gift. Konveksi Ganesa dalam menyajikan informasi masih menggunakan cara yang manual atau terbilang cara lama, seperti menyampaikan informasi dari mulut ke mulut atau menggunakan brosur dan pamflet yang dibagi-bagikan kemasyarakat atau instansi-instansi. Penyajian informasi seperti ini menurut kami tidak efisien karena informasi yang didapat oleh calon konsumen sangat terbatas, selain itu penyajian informasi seperti ini dalam jangka panjang dapat menyebabkan pemborosan bagi perusahaan.

Seiring perkembangan zaman, media penyajian informasi juga semakin beragam dan kompleks. Salah satu bentuk penyajian informasi yaitu dengan menggunakan aplikasi multimedia. Penyajian informasi dengan menggunakan aplikasi multimedia merupakan proses penyajian informasi dengan

mengkombinasikan bentuk suara (audio) dan gambar (video). Aplikasi multimedia dapat dijadikan promosi sekaligus sebagai media informasi tentang produk – produk dari perusahaan kepada konsumen atau calon konsumen, karena aplikasi multimedia dapat menghasilkan animasi-animasi yang menarik, atraktif, dan interaktif. Informasi yang menarik mudah diingat, mengena pada sasaran dan ini akan sangat mempengaruhi citra perusahaan serta image konsumen, karena para konsumen atau calon konsumen dapat dengan mudah memperoleh informasi yang mereka butuhkan tentang perusahaan tersebut.

1.2 Pokok Masalah

Dengan melihat perkembangan pada masa sekarang setiap perusahaan merasa perlu mempunyai suatu sistem informasi agar perusahaan itu bisa dikenal oleh masyarakat tentang bagaimana dan seperti apa jenis perusahaan yang dijalankan serta apa saja yang disediakan oleh perusahaan itu dan sekaligus sebagai sarana promosi dari perusahaan tersebut.

Untuk itulah pemanfaatan dan penggunaan sistem informasi berbasis multimedia pada Konveksi Ganesa diharapkan nantinya bisa digunakan sebagai sarana promosi dan media informasi yang efektif dan menarik kepada konsumen atau calon konsumen.

1.3 Batasan Masalah

Dalam perancangan sistem informasi dan promosi perusahaan ini penulis hanya membatasi permasalahan pada :

a. proses pembuatan sistem informasi dan promosi dengan multimedia, dengan informasi yang akan disajikan antara lain :

- profile Konveksi Ganesa
- produk
- harga produk
- produce / pembuatan produk
- contact

b. Data - data yang digunakan dan software-software yang dibutuhkan dalam pembuatan sistem informasi dan promosi multimedia ini. Adapun software-software yang digunakan antara lain :

- Macromedia Director MX
- SWISHmax 2.0
- Adobe Photoshop 7.0
- Adobe Audition 1.0.

c. Aplikasi multimedia sebagai sarana promosi dan media informasi pada Konveksi Ganesa berbentuk CD interaktif.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi dan sarana promosi berbasis multimedia yang berisi tentang pengenalan Konveksi Ganesa dari profil perusahaan, produk-produk yang ditawarkan oleh Konveksi Ganesa, daftar harga dari produk yang ditawarkan, serta cara pembuatan produk.

Sedangkan tujuan dari penelitian itu adalah sebagai berikut:

- Untuk menyusun laporan Tugas Akhir sebagai salah satu syarat kelulusan pada program Diploma III akademik manajemen informatika dan komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
- Membuat aplikasi multimedia untuk “Konveksi Ganesa” dari teori-teori yang didapat selama mengikuti pendidikan di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Langkah yang paling penting dalam penelitian adalah pengumpulan data, karena data yang terkumpul itulah yang nantinya dijadikan bahan analisis bagi penulis. Didalam penyusunan Tugas Akhir ini kami menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

- *Metode interview*

Pengumpulan data yang kami lakukan dengan cara mewawancarai langsung dengan pihak bersangkutan, yaitu pengelola atau staff dari Konveksi Ganesa

- *Metode observasi*

Pengumpulan data yang kami lakukan dengan cara mengadakan peninjauan langsung terhadap obyek penelitian yaitu Konveksi Ganesa.

- *Metode kepustakaan*

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara menggunakan buku-buku atau literatur yang berhubungan dengan masalah-masalah yang sedang diteliti.

- *Metode Dokumentasi*

pengumpulan data dengan cara membaca dokumen yang relevan dan mendokumentasikan fasilitas-fasilitas yang ada di Konveksi Ganesa serta faktor-faktor yang mendukung untuk penelitian.

1.6 Metodologi Penulisan

Penyusunan proposal tugas akhir ini mengikuti sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I

PENDAHULUAN

Dalam bab ini berisi tentang, latar belakang penelitian, pokok masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan metodologi penulisan.

BAB II

DASAR TEORI

Dalam bab ini berisi tentang pengenalan sistem, dan perangkat apa saja yang digunakan dalam pembuatan program serta penjelasannya.

BAB III

TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan, yang terdiri dari, sejarah berdirinya perusahaan, tujuan berdirinya perusahaan, dan apa saja yang ada dalam perusahaan.

BAB IV

PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisi tentang rancangan sistem yang diusulkan, perancangan sistem, manual program atau user guide.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari pembuatan tugas akhir.