

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya mengenai aplikasi berbasis web pada Batik Permata Butik Yogyakarta, maka dapat diambil kesimpulan yaitu dengan adanya web Batik Permata Butik Yogyakarta sebagai media promosi atau pemasaran dapat memudahkan pemilik butik untuk memberikan pelayanan terhadap konsumen secara lebih optimal dan efisien karena dapat memberikan informasi terbaru tentang Batik Permata Butik Yogyakarta dimulai dari jumlah stok barang, biaya pengiriman dan berita terbaru.

5.2 Saran

Penulis menyadari akan banyaknya kekurangan dalam pembuatan *website* ini, dan tentunya dapat diperbaiki maupun dilengkapi lagi oleh pengembang selanjutnya. Agar *website* ini dapat lebih baik lagi ada beberapa saran yang dapat dipergunakan, antara lain :

1. Perlu adanya fasilitas member yang dimana member bisa selalu mendapat informasi *up to date* tentang produk melalui *email*.
2. Perlu adanya sarana pembayaran secara *online*.