

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Ilmu pengetahuan dan teknologi berkembang sangat pesat dan menghasilkan inovasi baru yang senantiasa terus berubah kearah yang lebih maju. Salah satu bidang pengetahuan yang berkembang sangat pesat saat ini adalah dunia internet. Melalui internet masyarakat semakin mudah dalam mendapatkan informasi yang diinginkan tanpa dibatasi ruang dan waktu. Salah satu media yang dapat digunakan untuk memperoleh informasi salah satunya adalah *website*, yang merupakan hasil kemajuan teknologi yang terus berkembang. *Website* menjadi pilihan utama untuk memberikan informasi secara luas, mudah dan *up to date*.

Perkembangan teknologi sistem informasi saat ini telah mampu menjembatani pertukaran data dan komunikasi dua arah secara *online*. Diantaranya adalah aplikasi telepon dan internet yang mampu menerobos perbedaan waktu dan tempat. Saat ini, internet menjadi media yang paling praktis untuk mendapatkan informasi secara akurat dan cepat. Internet mampu menggabungkan ribuan bahkan jutaan komputer di dunia menjadi sebuah jaringan global. Dimana didalamnya terdapat milyaran data dan informasi secara kompleks dan detail yang bisa diakses oleh siapa saja dan dari mana saja.

Perkembangan teknologi web juga sejalan dengan perkembangan pemanfaatan internet itu sendiri. Berawal dari web yang digunakan sebagai penyedia atau penyampai informasi, kemudian berkembang menjadi web yang digunakan untuk menunjang aktivitas bisnis dalam bentuk *online transaction*, *e-commerce*, *e-marketing*, periklanan. Dalam teknologi web, salah satu teknologi yang mulai banyak dimanfaatkan adalah PHP. PHP (*Hypertext Preprocessor*) merupakan suatu bahasa yang bersifat *server side* yang memiliki kemampuan untuk dikombinasikan dengan teks, HTML dan komponen-komponen lain untuk membuat suatu halaman web yang dinamis dan interaktif.

Batik Permata Butik Yogyakarta adalah perusahaan yang bergerak dibidang busana yang terletak di Yogyakarta. Selama ini cara Batik Permata Butik Yogyakarta mempromosikan produknya melalui situs jejaring sosial yang bernama *facebook* yang dimana bagi penulis kurang efisien. Banyak pelanggan yang memesan masih banyak bertanya tentang detail produk yang dipasarkan, ketersediaan barang dan biaya ongkos kirim. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis mengambil objek penelitian di Batik Permata Butik Yogyakarta. Perlu diketahui juga bahwa Batik Permata Butik Yogyakarta ini belum memiliki *website* sendiri yang mampu menampilkan hasil dari produk tersebut. Oleh karena itu penulis memilih judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA BATIK PERMATA BUTIK YOGYAKARTA”.

Pembuatan sistem informasi berbasis web ini tentu harus dikelola dengan baik dari segi keamanan, kepuasan dan kenyamanan. Diharapkan dengan adanya pembuatan web ini dapat mempermudah perusahaan dalam melakukan kegiatan promosi sehingga nama Batik Permata Butik Yogyakarta dapat lebih dikenal oleh masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Melihat latar belakang masalah yang telah dikemukakan di atas serta membaca dokumentasi dan referensi seputar perancangan sistem informasi sebagai media promosi pada Batik Permata Butik Yogyakarta, maka dapat dirumuskan pertanyaan “Bagaimana merancang sebuah sistem informasi yang bisa membantu mempromosikan produk Batik Permata Butik Yogyakarta sehingga mempermudah konsumen mengenal produk dan dapat melakukan pemesanan secara lebih efisien?”

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ada, maka batasan masalah pada penyusunan laporan skripsi yang berjudul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web sebagai Media Promosi pada Batik Permata Butik Yogyakarta” ini adalah sebagai berikut :

1. Ruang lingkup penelitian adalah Batik Permata Butik Yogyakarta .
2. Web Batik Permata Butik Yogyakarta terdiri dari halaman admin yang diperuntukkan bagi administrator untuk melakukan pengolahan data

website dan halaman pengunjung yang diperuntukan bagi pengunjung website.

3. Web Batik Permata Butik Yogyakarta dirancang dan dibangun dengan menggunakan Adobe Dreamweaver CS3 dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, menggunakan database MySQL, Adobe Photoshop sebagai editing gambar.
4. Web Batik Permata Butik Yogyakarta hanya melayani proses pemesanan yang berupa pemesanan produk secara *online*. Untuk pembayaran dilakukan dengan transfer melalui bank.
5. Adanya laporan laporan penjualan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan pokok permasalahan yang telah dijelaskan diatas, maka yang menjadi maksud dan tujuan penelitian adalah :

1. Menghasilkan *website* untuk dijadikan sebagai media promosi pada Batik Permata Butik Yogyakarta secara lebih luas.
2. Pembeli dapat membeli baju dengan lebih mudah.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Bagi Instansi

Dapat memberi informasi atau masukan kepada Batik Permata Butik Yogyakarta khususnya tentang sistem informasi berbasis web yang digunakan sebagai sarana promosi produk melalui internet. Diharapkan dengan adanya sistem informasi berbasis web sebagai media promosi ini dapat membantu dan mempermudah sistem kinerja yang ada.

2. Bagi Universitas

Memberikan sumbangan pikiran, sarana pengenalan dan tambahan informasi serta referensi di perpustakaan Universitas.

3. Bagi Pembaca

Menambah pengetahuan dan pemahaman pembaca mengenai sistem informasi berbasis web.

4. Bagi Penulis

Penulis dapat menerapkan ilmu yang didapat dari bangku kuliah dan menambah pengetahuan dan pengalaman baik dari segi teori maupun praktik secara langsung sehingga mampu menyesuaikan diri apabila di dunia kerja.

1.6 Metode Penelitian

Dalam membangun situs *website* ini diperlukan data-data dari pihak yang bersangkutan yaitu Batik Permata Butik Yogyakarta, serta data-data lain yang diperlukan dalam penelitian laporan. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini antara lain :

1. Studi Pustaka (*Library Research*)

Metode pengumpulan data ini mengacu pada buku-buku pedoman yang ada, yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian sebagai dasar teori didalam melakukan analisis perancangan dari situs web yang akan dibuat. Teknik ini juga berupa pengumpulan data secara teoritis dengan bantuan bermacam-macam buku yang berhubungan dan menunjang masalah yang dibahas.

2. Pengamatan Langsung (*Observation*)

Mengumpulkan data dengan cara pengamatan secara langsung terhadap semua kebutuhan yang diperlukan pada objek penelitian yang mendukung Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web pada Batik Permata Butik Yogyakarta.

3. Wawancara (*Interview*)

Melakukan tanya jawab secara langsung dengan pemilik Batik Permata Butik Yogyakarta untuk mendapat informasi yang lengkap sehubungan dengan Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web pada Batik Permata Butik Yogyakarta .

1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian

Penulisan skripsi ini dibagi dalam beberapa bab dimana masing-masing bab terdiri dari sub-sub tertentu yang saling berkaitan. Jadi setiap bab saling melengkapi

dan berhubungan satu sama lain, sehingga dapat dipahami oleh pembaca. Untuk lebih jelasnya sistematika pembahasan tiap-tiap bab adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini penulis akan menguraikan dan menjelaskan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail, yang didalamnya terdapat definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan Batik Permata Butik Yogyakarta. Sedangkan tinjauan umum menguraikan tentang sejarah berdirinya Batik Permata Butik Yogyakarta Butik Yogyakarta dan *tools/software* yang digunakan untuk pembuatan web Batik Permata Butik Yogyakarta.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang analisis sistem yang berjalan yang meliputi analisis sistem, analisis PIECES (Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Service), analisis biaya dan manfaat, dan analisis kelayakan.

Dalam bab ini juga akan dijelaskan tentang perancangan flowchart sistem, data flow diagram, serta normalisasi dan perancangan database.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing, dan implementasi, berupa penjelasan teoritik, baik secara kualitatif, kuantitatif atau secara statistik.

BAB V PENUTUP

Bab ini mengemukakan kesimpulan dari hasil analisis data, pembahasan, dan perancangan sistem yang disusun dan juga saran-saran yang dianggap perlu dan berguna untuk mengembangkan rancangan ini lebih lanjut dimasa mendatang.