

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
BATIK PERMATA BUTIK YOGYAKARTA**

SKRIPSI



diajukan oleh

Risky Dwikoesoema Nafie

09.11.2823

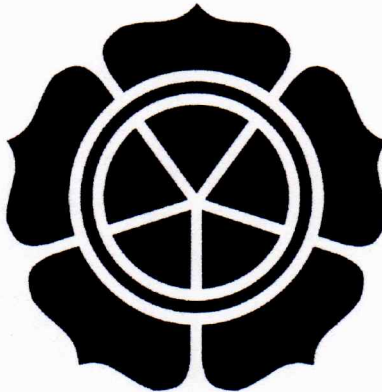
**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**



**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
BATIK PERMATA BUTIK YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

Risky Dwikoesoema Nafie

09.11.2823

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2013**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
BATIK PERMATA BUTIK YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Risky Dwikoesoema Nafie

09.11.2823

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 8 Oktober 2012

Dosen Pembimbing,

Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng

NIK. 190302107

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA BATIK PERMATA BUTIK YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Risky Dwikoesoema Nafie

09.11.2823

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 April 2013

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno, Drs, MM
NIK. 190302029



Barka Satya, M.Kom
NIK.190302126




Erik Hadi Saputram S.Kom, M.Eng
NIK. 190302107



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 April 2013



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA


Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

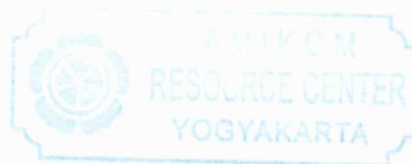
Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 April 2013



Risky Dwikoesoema Nafie

09.11.2823



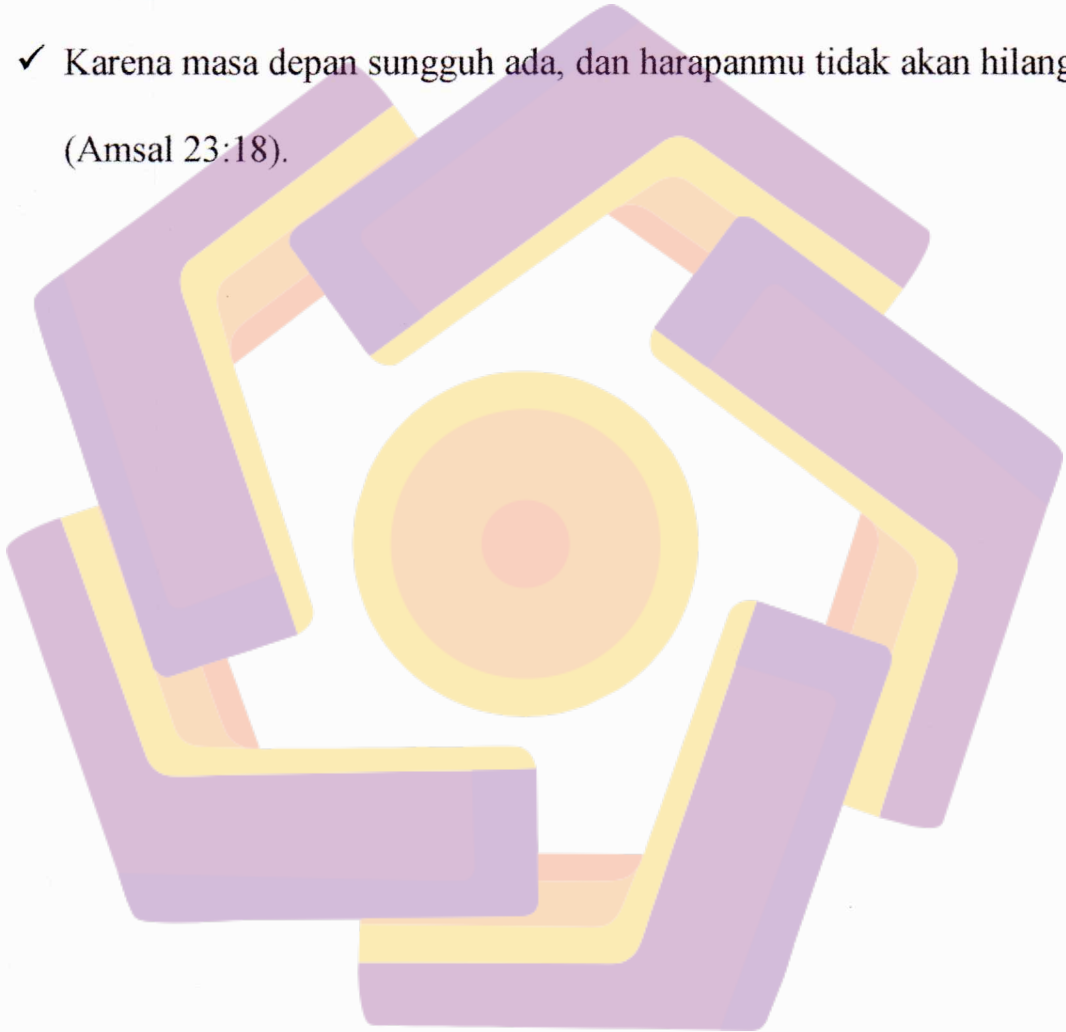
HALAMAN MOTTO

- ✓ Always thankful and feel amazing is just one way to enjoy life.

Bahagia itu sederhana.

- ✓ Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang

(Amsal 23:18).



HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasihNya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Untuk papa, mama, oppa, kakak, mbak ika, rey dan dua kurcaci kecil terima kasih karena sudah memberiku semangat dan dukungan baik dalam bentuk positif dan negaif selama ini :p
3. Untuk Boo yang selalu kasih semangat dan hiburan with the sound of longing. The moveless picture that always makes me smile :*
4. Untuk bapak Dosen yang kece, Pak Erik terima kasih untuk bimbingannya ☺
5. Untuk sahabatku yang jauuuh disana k.ansi, chy dan bungsuu yang selalu menghibur dan menyemangatiku lewat telfon dan sms”nya *hug*.
6. Untuk semua teman-temanku di STMIK AMIKOM Yogyakarta, terlebih khusus S1 TI 04 2009 terima kasih untuk bantuan dan kerja samanya. Kesan yang gak terlupakan bersama kalian di kelas, kantin, tempat nongkrong.
7. Untuk semua pihak yang sudah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini tak bisa kusebutkan satu per satu, Thanks a lot for everything.

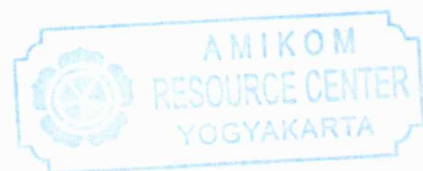
KATA PENGANTAR

Puji Syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasihNya yang luar biasa dihidup saya sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan tepat waktu dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web sebagai Media Promosi pada Batik Permata Butik Yoyakarta”.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan Program Strata 1 Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi, banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak yang mana pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Sudarmawan, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Yogyakarta.
3. Bapak dan Ibu Dosen, selaku staff pengajar pada STMIK AMIKOM Yogyakarta, yang telah membimbing dan memberi ilmu pengetahuan kepada penulis selama ini.
4. Kepada Ibu Ina dan Mbak Hanny selaku pemilik Batik Permata Butik Yogyakarta yang telah memberi izin dan kerjasamanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian.



5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materiil, pikiran, dan tenaga dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan tulisan ini dan semoga bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Yogyakarta, 2 Mei 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
INTISARI	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4

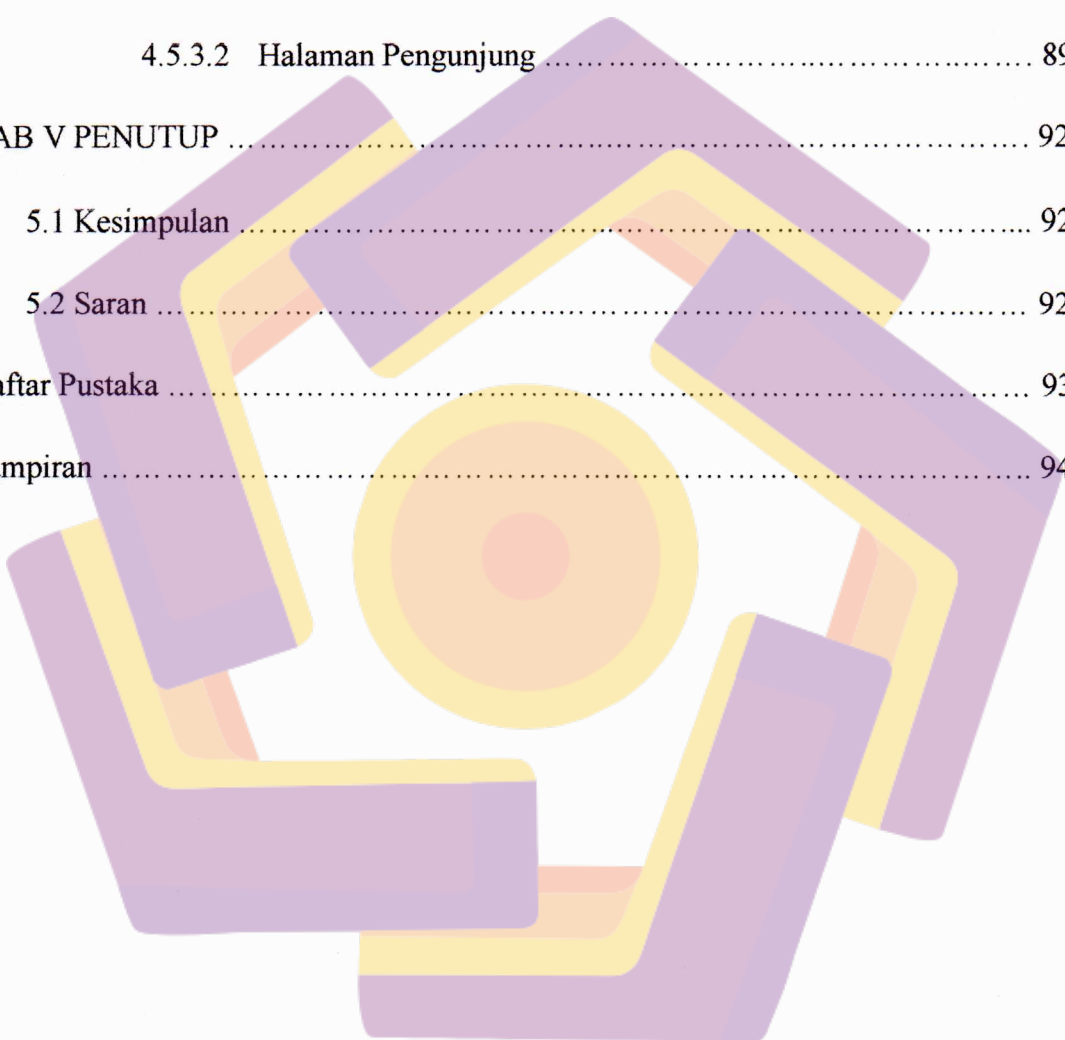
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi	9
2.1.1 Definisi Sistem	9
2.1.2 Definisi Informasi	10
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi	11
2.2 Karakteristik Sistem Informasi	11
2.3 Konsep Arsitektur Sistem	12
2.4 Konsep Pemodelan Sistem	13
2.4.1 Data Flow Diagram	13
2.4.2 Flowchart	15
2.5 Konsep Basis Data	17
2.5.1 Pengertian Basis Data	17
2.5.2 Komponen Dasar Sistem Basis Data	19
2.5.3 ERD	21
2.5.4 Teknik Normalisasi	23
2.5.5 Teori Bahasa Basis Data	23
2.5.5.1 Perintah Dasar SQL	24

2.6 Perangkat Lunak yang Digunakan	25
2.6.1 Macromedia Dreamweaver 8	25
2.6.2 Adobe Photoshop CS3	26
2.6.3 MySQL	26
2.6.4 PHP (Hypertext Preprocessor)	27
2.6.5 XAMPP	27
2.7 Web	28
2.8 Promosi	29
2.8.1 Tujuan Promosi	30
2.8.2 Beberapa Cara untuk Melakukan Promosi	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	32
3.1 Tinjauan Umum	32
3.2 Analisis	32
3.3 Analisis Kelemahan Sistem	33
3.3.1 Identifikasi Masalah	33
3.3.2 Analisis PIECES	34
3.3.2.1 Analisis Kinerja (<i>performance</i>)	34
3.3.2.2 Analisis Informasi (<i>information</i>)	34
3.3.2.3 Analisis Ekonomi (<i>economy</i>)	34

3.3.2.4 Analisis Pengendalian (<i>control</i>)	35
3.3.2.5 Analisis Efisiensi (<i>efficiency</i>)	35
3.3.2.6 Analisis Layanan (<i>service</i>)	36
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem (<i>system requirement</i>)	37
3.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras (<i>hardware</i>)	37
3.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>software</i>)	38
3.4.3 Kebutuhan Informasi	38
3.4.4 Kebutuhan Pengguna (<i>brainware</i>)	39
3.5 Analisis Kelayakan Sistem	39
3.5.1 Kelayakan Teknologi	40
3.5.2 Kelayakan Hukum	40
3.5.3 Kelayakan Operasional	40
3.5.4 Kelayakan Ekonomi	41
3.6 Perancangan Sistem	47
3.6.1 Perancangan Proses	49
3.6.2 Perancangan Basis Data	51
3.6.2.1 ERD	51
3.6.2.2 Diagram Berjenjang Proses	52
3.6.2.3 Normalisasi	54

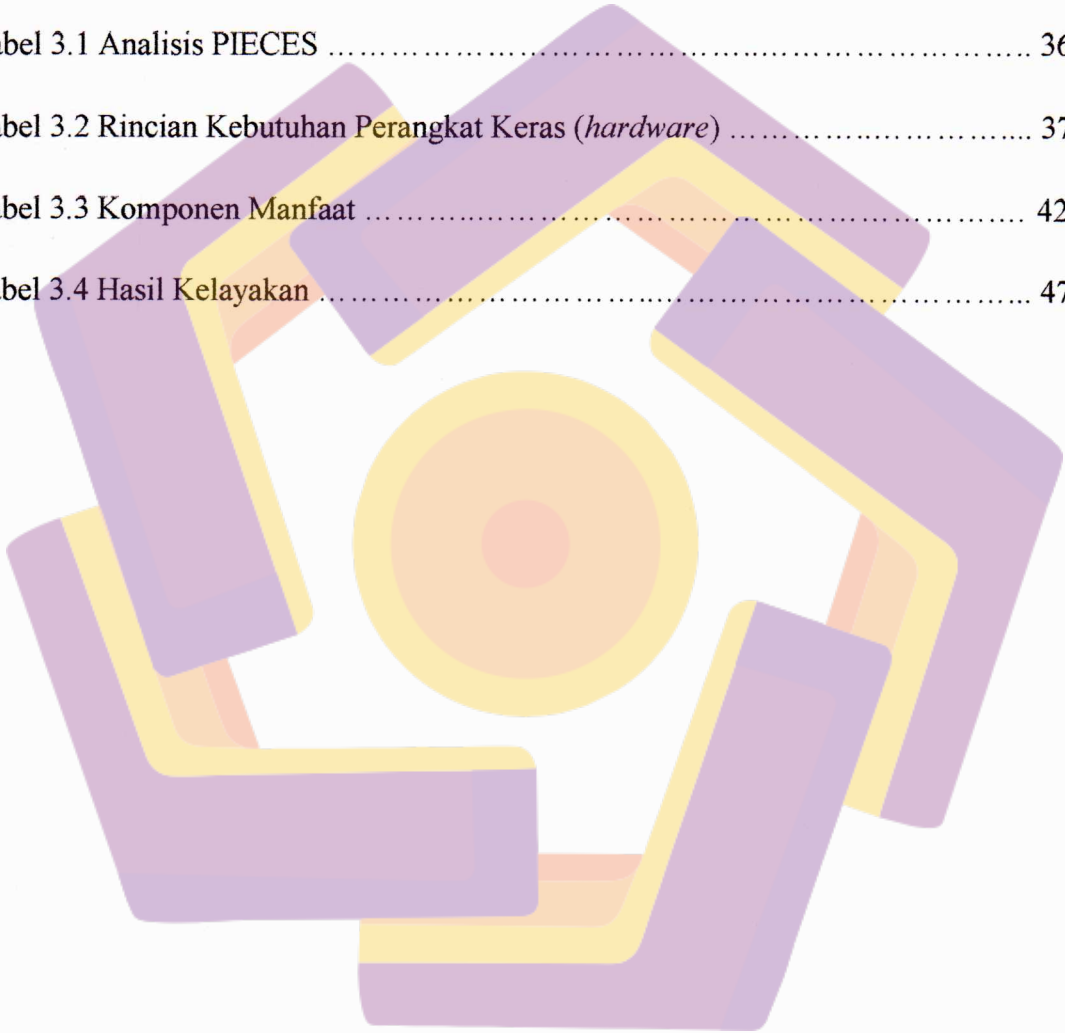
3.6.2.3.1 Bentuk Normalisasi Pertama	54
3.6.2.3.2 Bentuk Normalisasi Kedua	55
3.6.2.3.3 Bentuk Normalisasi Ketiga	56
3.6.2.4 Hubungan Antar Tabel	57
3.6.3 Perancangan Antar Muka (<i>interface</i>)	58
3.6.3.1 Halaman Utama Pengunjung	58
3.6.3.2 Halaman Keranjang Belanja Pengunjung	59
3.6.3.3 Halaman Admin	60
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Implementasi	68
4.1.1 Uji Coba Program dan Sistem	68
4.1.1.1 <i>Black Box Testing</i>	68
4.1.1.2 <i>White Box Testing</i>	69
4.2 Manual Program	70
4.2.1 Halaman Administrator	70
4.2.2 Halaman Utama Website	72
4.3 Manual Intalasi	73
4.4 Pemeliharaan Sistem	77
4.5 Pembahasan	78

4.5.1 Pembahasan Listing Program	78
4.5.2 Pembahasan Basis Data	79
4.5.3 Pembahasan Antarmuka Program (<i>interface</i>)	82
4.5.3.1 Halaman Admin	82
4.5.3.2 Halaman Pengunjung	89
BAB V PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	92
Daftar Pustaka	93
Lampiran	94



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD	14
Tabel 2.2 Simbol Flowchart	16
Tabel 2.3 Simbol ERD	21
Tabel 3.1 Analisis PIECES	36
Tabel 3.2 Rincian Kebutuhan Perangkat Keras (<i>hardware</i>)	37
Tabel 3.3 Komponen Manfaat	42
Tabel 3.4 Hasil Kelayakan	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan Macromedia Dreamweaver 8	25
Gambar 2.2 Tampilan Adobe Photoshop	26
Gambar 2.3 Tampilan XAMPP	28
Gambar 3.1 Perancangan Sistem	48
Gambar 3.2 DFD Level 0	49
Gambar 3.3 DFD Level 1 Admin	50
Gambar 3.4 ERD	51
Gambar 3.5 Diagram Berjenjang Proses Pengunjung	52
Gambar 3.6 Diagram Berjenjang Proses Admin	53
Gambar 3.7 Normalisasi Pertama Web Batik Permata Butik Yogyakarta	54
Gambar 3.8 Normalisasi Kedua Web Batik Permata Butik Yogyakarta	55
Gambar 3.9 Normalisasi Ketiga Web Batik Permata Butik Yogyakarta	56
Gambar 3.10 Hubungan Antar Tabel	57
Gambar 3.11 Halaman Utama Pengunjung	58
Gambar 3.12 Halaman Keranjang Belanja Pengunjung	59
Gambar 3.13 Login Admin	60
Gambar 3.14 Halaman Produk	60
Gambar 3.15 Halaman Tambah Produk	61

Gambar 3.16 Halaman Edit Produk	62
Gambar 3.17 Halaman Kategori	63
Gambar 3.18 Halaman Tambah Kategori	63
Gambar 3.19 Halaman Edit Kategori	65
Gambar 3.20 Halaman Berita	65
Gambar 3.21 Halaman Tambah Berita	65
Gambar 3.22 Halaman Edit Berita	65
Gambar 3.23 Halaman Pesanan	66
Gambar 3.24 Halaman Detail Pesanan	66
Gambar 3.25 Halaman Laporan	67
Gambar 3.26 Halaman Detail Laporan	67
Gambar 4.1 Tampilan <i>Black Box Testing</i>	69
Gambar 4.2 Tampilan <i>White Box Testing</i>	70
Gambar 4.3 Tampilan XAMPP v3.1.0	73
Gambar 4.4 Tampilan Ubah Documentroot 1	74
Gambar 4.5 Tampilan Ubah Documentroot 2	75
Gambar 4.6 Tampilan Alamat Localhost	75
Gambar 4.7 <i>Import Database</i>	76
Gambar 4.8 Tampilan <i>Import Database</i> Berhasil.....	76

Gambar 4.9 Tampilan Localhost	76
Gambar 4.10 Tampilan Web Batik Permata Butik Yogyakarta	77
Gambar 4.11 Tabel Admin	79
Gambar 4.12 Tabel Berita	79
Gambar 4.13 Tabel Kategori	80
Gambar 4.14 Tabel Produk	80
Gambar 4.15 Tabel Keranjang	81
Gambar 4.16 Tabel Pesanan	81
Gambar 4.17 Tabel Laporan	82
Gambar 4.18 Tampilan Home (Admin)	82
Gambar 4.19. Tampilan Kategori (Admin)	83
Gambar 4.20 Tampilan Tambah Kategori (Admin)	83
Gambar 4.21 Tampilan Edit Kategori (Admin)	84
Gambar 4.22 Tampilan Berita (Admin).....	84
Gambar 4.23 Tampilan Tambah Berita (Admin)	84
Gambar 4.24 Tampilan Edit Berita (Admin)	85
Gambar 4.25 Tampilan Produk (Admin)	85
Gambar 4.26 Tampilan Tambah Produk (Admin)	86
Gambar 4.27 Tampilan Edit Produk (Admin)	86

Gambar 4.28 Tampilan Pesanan (Admin)	87
Gambar 4.29 Tampilan Detail Pesanan	87
Gambar 4.30 Tampilan Laporan (Admin)	88
Gambar 4.31 Tampilan Detail Laporan (Admin)	88
Gambar 4.32 Tampilan Hasil Laporan (Admin)	88
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Utama Web Pengunjung	89
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Keranjang Belanja	89
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Profil	90
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Kontak Kami	90
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Petunjuk Belanja	91
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Link JNE	91



INTISARI

Dalam era ini, internet sudah bukan lagi merupakan hal yang asing dikebanyakan orang. Dengan internet banyak sekali media informasi yang sangat mudah untuk didapatkan tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu. Bahkan *internet* menjadi salah satu media informasi yang cukup dibutuhkan dalam berbagai bidang termasuk penjualan *online*. Penjualan dengan sistem *website* adalah salah satu cara untuk meningkatkan dan memperluas penjualan suatu produk.

Batik Permata Butik adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan pakaian khusus batik. Selama ini Batik Permata Butik memperkenalkan produknya melalui sebuah kegiatan pameran yang biasa di selenggarakan di Indonesia dan melalui situs facebook. Menurut penulis hal ini kurang cukup efektif mengingat mereka hanya memperkenalkan produk mereka hanya pada saat tertentu saja.

Pada penelitian ini penulis mencoba untuk menganalisis kekurangan dalam penyampaian informasi tersebut. Pembuatan sistem informasi berbasis web untuk Batik Permata Butik merupakan salah satu media promosi efektif untuk memperluas dan meningkatkan pasar penjualan. Dalam pembuatan situs ini tentu harus dikelola dengan baik dari segi keamanan, kepuasan dan kenyamanan. Perancangan web Batik Permata Butik ini dimulai dengan perancangan diagram dilanjutkan dengan merancang *website*. Diharapkan dengan adanya pembuatan *website* ini dapat mempermudah perusahaan dalam melakukan kegiatan promosi sehingga nama Butik Batik Permata dapat lebih dikenal oleh masyarakat.

Kata Kunci : Promosi, Website

ABSTRACT

In this era, the Internet is no longer a strange thing in most people. With the internet a lot of media information that is easy to obtain without being limited by space and time. Even the internet is becoming one of the media enough information needed in a variety of areas including online sales. Sales of the website system is one way to improve and expand the sales of a product.

Batik Permata Butik is a company engaged in the sale of special clothing batik. During this Batik Permata Butik introduce its products through a regular exhibitions held in Indonesia, and through the site facebook. According to the author is not sufficiently effective since they only introduce their products only at certain times only.

In this study the authors tried to analyze the shortcomings in the delivery of information. Making web-based information system for Batik Permata Butik is one of effective media campaigns to expand markets and increase sales. In making this site would be well managed in terms of security, satisfaction and comfort. Web designing Batik Permata Butik gem starts with design diagrams followed by designing websites. +Hopefully, by the making of this website can help companies conduct promotional activities so the name Batik Permata Butik be better known by the public.

Keywords : *Promotion, Website*