

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian penjelasan dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, serta penyelesaian dalam pembuatan Animasi ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil kuisioner dalam pembuatan iklan animasi ini pembuatannya harus menggambarkan dan menonjolkan mimik muka atau gerakan karakter yang dlebih-lebihkan dengan kata lain menimbulkan kesan yang lucu maka penonton akan terhibur dan juga terbujuk oleh isi iklan yang di tampilkan sehingga konsumen akan tertarik dan juga ingin mencoba coklat "Ichi Chocolate".

5.2 Saran

Pembuatan iklan animasi ini diharapkan dapat dinikmati oleh penonton. Maka, ada beberapa saran yang diberikan, yaitu:

1. Dalam pembuatannya dilakukan perancangan terlebih dahulu dengan tahapan pra produksi, proses produksi, dan pasca produksi agar mendapatkan hasil yang maksimal.
2. Dalam pembuatan Iklan harus mempunyai ide konsep yang kreatif
3. Iklan Animasi harus mempunyai unsur kelucuan agar konsumen yang melihat terhibur dan kemudian tertarik
4. Keterampilan dalam pembuatan karakter, background, foreground, dan penerapan tekniknya harus sesuai.

5. Kesulitan dalam pembuatan iklan animasi ini adalah penerapan teknik yang digunakan yang mengharuskan untuk membuat gambar lebih banyak dan dalam memperhitungkan *timing* yang pas.

