

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini pemasaran yang paling efektif dalam penjualan suatu produk adalah dengan sebuah iklan di televisi, tak bisa di pungkiri lagi iklan televisi merupakan media yang bisa membuat lebih mudah bagi konsumen untuk melihat produk dan merasa tertarik pada produk tersebut apalagi iklan tersebut menggunakan media animasi, seperti animasi 2d. Seiring dengan teknologi yang semakin berkembang animasi 2d telah menjadi bagian kehidupan bagi remaja dan khalayak umum di negeri ini. Animasi selain sebagai hiburan, juga telah menjadi penuntun, penginspirasi, dan juga sebagai penyampai pesan. Animasi juga sanggup menyampaikan pesannya secara lebih efektif karena mengandung unsur *video* dan *audio*, jika dibandingkan dengan jenis hiburan lain seperti musik (*audio*) ataupun komik maupun novel (teks).

Dalam tugas akhir ini si penulis ini akan membuat sebuah iklan animasi tentang Ichi Chocolate. Ichi Chocolate ini adalah sebuah produk coklat yang terbuat dari olahan coklat yang terdiri dari biji kakao pilihan. Setiap varian produk memiliki keunikan rasa yang berbeda dan dipadukan dengan bahan-bahan lain yaitu Coklat Kurma, Coklat Mede, Coklat Kacang, Coklat Kismis, Kurma Mede, Praline Coklat & Crunch Coklat. Mengapa iklan coklat ini menggunakan animasi 2d karena animasi dalam iklan akan lebih menarik konsumen, dan juga bisa membuat produk tersebut mudah di ingat Konsumen. Apalagi promosi di

media TV atau Audio Video akan lebih hidup dengan menambahkan Animasi Grafik dan Animasi Kartun baik 2 Dimensi atau 3 Dimensi serta ditunjang gerakan-gerakan Lucu. Maka dari itu si penulis dalam membuat iklan ini akan menggunakan prinsip exageration yaitu merupakan salah satu prinsip dari pembuatan animasi yang memberi kesan secara dilebih-lebihkan. Diharapkan, melalui iklan animasi dengan prinsip exageration ini konsumen atau permisah tertarik dan ingin mencoba rasa coklat tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Memperhatikan latar belakang masalah diatas maka rumusan masalah pada pembuatan iklan animasi 2d Ichi Chocolate ini adalah :

1. Bagaimana membuat iklan animasi dengan menggunakan prinsip animasi exaggration sehingga konsumen tertarik dan ingin mencoba Ichi Chocolate?

1.3 Batasan Masalah

Pada pembuatan iklan animasi ini diberikan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Animasi yang dibuat adalah animasi 2d
2. Video animasi ini dibuat hanya sebatas untuk media iklan pada usaha Ichi Chocolate
3. Animasi iklan 2d ini lebih menekankan pada perinsip animasi exageration
4. Software yang di gunakan untuk membuat animasi iklan ini antara lain :
Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects, Adobe Photoshop dan Windows 7 sebagai sistem operasi.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk membuat suatu iklan animasi dengan prinsip exaggeration yang bisa menarik para konsumen agar dapat membeli produk Ichi Chocolate.

1.5 Manfaat Penelitian

Bagi penulis :

1. Mampu memproduksi Iklan Animasi 2d secara personal sesuai dengan selera dan kemampuan sendiri.
2. Menerapkan disiplin ilmu yang di dapat dari bangku kuliah sehingga dapat di terapkan di lapangan.

Bagi pemilik usaha :

1. Sebagai media promosi iklan “ Ichi Chocolate ” kepada para konsumen agar mengetahui produk tentang Ichi Chocolate tersebut.
2. Agar bisa lebih produktif dan lebih efektif dalam memasarkan produk melalui iklan yang telah dibuat.

Bagi Konsumen :

1. Sebagai sarana hiburan, agar konsumen dapat terhibur dan kemudian tertarik pada produk cokelat tersebut melalui iklan animasi yang dibuat.

1.6 Metode Penelitian

Penulis mendapatkan data melalui berbagai macam metode, yaitu:

1. Metode Wawancara

Penulis bertanya dan berkonsultasi langsung dengan pemilik usaha Ichi Chocolate tentang konsep iklan yang akan dibuat

2. Metode Observasi,

Yaitu peninjauan dan mengamati ketempat produksi Ichi Chocolate untuk mengetahui ciri khas tentang produk-produk yang dibuat

3. Metode Kepustakaan,

Yaitu proses pengumpulan data melalui buku-buku atau tutorial-tutorial dan segala materi yang berkaitan dengan proses pembuatan animasi iklan 2d ini yang dapat di peroleh di perpustakaan maupun file-file dari Internet.

1.7 Sistematika Penulisan

Di sini penulis akan membagi menjadi beberapa Bab dengan pokok permasalahan masing-masing.

1. BAB I

Menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, dan metode penelitian, serta sistematika cara penulisan.

2. BAB II

Dalam bab ini akan di uraikan tentang teori dan penjelasan mulai penjelasan tentang pengertian multimedia, periklanan dan animasi 2d, dan juga uraian tentang hal-hal yang berhubungan dengan pembuatan animasi.

3. BAB III

Bab ini akan menjelaskan masalah mengenai tinjauan umum yaitu mulai dari penjelasan usaha Ichi Chocolate kemudian sistem perangkat keras dan sistem perangkat lunak yang di gunakan kemudian menjelaskan mulai dari Pra Produksi, berupa perancangan pembuatan iklan dalam animasi Ichi Chocolate mulai dari ide, naskah, pembuatan karakter dan storyboard .

4. BAB IV

Kemudian Produksi meliputi proses drawing, scan, coloring dan editing. Dan Pasca produksi, pemberian sound efek, backsound, musik, hingga finishing berupa rendering dan konversi ke VCD atau media lainya .

5. BAB V

Berisikan kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.