

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan implementasi pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa *website* toko *online* Cherrie Fashion Boutique telah berhasil dibangun. Kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Website penjualan online pada Cherrie Fashion Boutique dapat menjadi media perluasan pasar untuk meningkatkan penjualan. Aplikasi web ini merupakan salah satu media yang tepat untuk memberikan informasi dan pelayanan kepada pelanggan dan masyarakat.
2. Pelanggan dapat berbelanja di website Cherrie Fashion Boutique tanpa terbatas ruang dan waktu.
3. Pelanggan dapat melakukan transaksi online, sehingga memudahkan proses berbelanja. Pelanggan tidak perlu repot-repot datang ke toko untuk membeli produk.
4. Website ini dapat meningkatkan pangsa pasar, dapat meningkatkan keuntungan dan dapat menurunkan biaya operasional.
5. Pelanggan diberi kemudahan dalam pemilihan produk karena dilengkapi informasi produk secara detail.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan diatas, dan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak Cherrie Fashion Boutique dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing, penulis mencoba memberikan beberapa saran yang mungkin dapat membantu dalam usaha meningkatkan mutu dan kualitas bersaing diantaranya :

1. Rutin melakukan pemeliharaan web setelah diupload.
2. Dalam keamanan data sangat penting maka dari itu pengembangan seterusnya perlu lebih mempertimbangkan keamanan data.
3. *Suport system* yang dirancang masih sangat jauh dari kesempurnaan, diharapkan untuk pengembangan kedepannya dapat dikembangkan lagi seperti penambahan laporan-laporan, grafik penjualan, perubahan tampilan website secara otomatis, perubahan status order barang secara otomatis, dan lainnya.
4. Pengembangan sistem informasi dan penjualan dapat mengikuti teknologi yang terus berkembang.