

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang semakin pesat memungkinkan masyarakat menikmati berbagai kemudahan yang dihasilkannya. Salah satunya adalah teknologi di bidang informasi yaitu internet. Internet ini dapat digunakan sebagai media penjualan, informasi, pemasaran dan promosi. Di dunia bisnis, internet dapat dijadikan sebagai media jual beli dan promosi atau yang biasa disebut dengan toko online. Toko online adalah sebuah aplikasi berbasis web yang dapat dijadikan sebagai media jual beli dan promosi barang maupun jasa secara online.

Website penjualan atau toko online ini memiliki manfaat yang sangat besar. Salah satunya adalah kemampuannya untuk memberikan informasi yang cepat dan akurat. Pembeli tidak perlu datang ke toko untuk melihat barang-barang yang dijual. Karena mereka dapat mengakses langsung dari website yang selain cepat namun juga dapat menghemat biaya, waktu dan tenaga. Dengan memiliki toko online ini maka peluang pemasaran produk akan semakin banyak karena akses website tidak terbatas tempat.

Cherrie fashion merupakan sebuah toko pakaian yang masih menggunakan sistem offline. Seiring dengan bermunculannya toko pakaian baru yang mulai menggunakan sistem online, Cherrie Fashion tidak ingin ditinggalkan oleh pembeli

dengan alasan tidak dapat memberikan informasi dan keterangan mengenai barang yang dijual secara online. Dengan membangun suatu sistem informasi pemasaran yang berbasis web merupakan solusi yang tepat untuk memecahkan permasalahan dari Cherrie Fashion dalam memasarkan produknya.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dapat diambil rumusan masalah yaitu:

Bagaimana membangun sebuah website yang dapat dimanfaatkan sebagai media informasi, media penjualan dan promosi ?

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah bertujuan untuk memberikan pembahasan dan arah yang lebih jelas untuk meneliti dan menentukan metode apa yang digunakan, maka dibuatlah batasan masalah sebagai berikut:

1. Pelanggan dapat mengetahui informasi barang-barang apa yang dijual di Cherrie Fashion.
2. Pelanggan dapat menentukan alamat tujuan pengiriman barang yang akan dituju.

3. Untuk pembayaran sementara hanya melayani transfer atau secara langsung bagi pelanggan yang berdomisili di Pacitan.
4. Keranjang belanja, berisi barang yang dipesan oleh calon pembeli.

#### 1.4 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menghasilkan website toko online yang sederhana, ringan, namun cukup handal dalam memenuhi kebutuhan penjual, dengan tidak mengesampingkan unsur *user friendly* terhadap pengunjung.
2. Memudahkan Cherrie Fashion dalam hal penjualan, promosi dan pemasaran produk.
3. Untuk menerapkan pengetahuan yang telah didapat selama mengikuti proses belajar mengajar di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.
4. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan program strata 1 (S1) pada STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

a. Manfaat bagi Pengunjung

Mendapatkan kemudahan dalam membeli pakaian melalui website ini.

b. Manfaat Bagi Cherrie Fashion

Dapat memberikan pelayanan dalam penjualan secara *online*.

### c. Manfaat Bagi Penulis

Dapat menerapkan ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan secara praktis dalam membantu masyarakat pada dunia kerja.

## 1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

#### a. Metode kepustakaan

Adalah metode dengan mengumpulkan data dan teori dari buku, literatur dan media cetak lainnya yang relevan dan berkaitan dengan pembuatan aplikasi berbasis web. Dari semua data yang diperoleh akan disaring beberapa informasi yang selanjutnya digunakan sebagai sarana untuk mempermudah pembuatan aplikasi.

#### b. Metode observasi

Merupakan suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pendataan secara cermat dan sistematis.

#### c. Metode Inteviu

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab kepada narasumber, dalam hal ini yaitu pemilik usaha.

#### d. Forum Internet

Merupakan metode pengumpulan data melalui media internet, dengan saling bertukar informasi, tanya jawab, atau mencari informasi melalui situs-situs tertentu yang berhubungan dengan permasalahan dalam penelitian.

### **1.6.2 Metode Pengembangan Sistem**

Dilakukan tahapan pengembangan sistem sebagai berikut:

- a. Mengidentifikasi Masalah
- b. Analisis Sistem
- c. Perancangan Sistem
- d. Implementasi
- e. Uji coba Sistem

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sebagai acuan bagi penulis agar penulisan laporan ini dapat terarah dan tersusun dengan rapi sesuai dengan yang penulis harapkan, maka disusun sistematika penulisan sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan laporan penelitian.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang teori yang mendasari pembuatan sistem informasi berbasis web yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi tentang analisis kebutuhan sistem dan perancangan sistem secara umum maupun secara rinci pada Cherrie Fashion Pacitan beserta hasil-hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilaksanakan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Menjelaskan tentang pembuatan sistem informasi berbasis web secara dinamis dan menjelaskan penjelasan implementasi sistem serta menguraikan hal-hal seperti pengertian implementasi, pengetesan sistem, dan konversi sistem.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran tentang hasil dan pengujian dari konsep penelitian yang telah dilakukan.