

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE  
PADA CHERRIE FASHION PACITAN  
SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN PEMASARAN  
(Studi Kasus : Website Cherrie Fashion)**

**SKRIPSI**



disusun oleh :  
**FITRI LESTARI**  
**09.11.3329**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTER AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**



**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE  
PADA CHERRIE FASHION PACITAN  
SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN PEMASARAN  
(Studi Kasus : Website Cherrie Fashion)**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh :  
**FITRI LESTARI**  
09.11.3329

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN  
KOMPUTER AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2013**



**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA CHERRIE  
FASHION PACITAN SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN  
PEMASARAN (Studi Kasus : Website Cherrie Fashion)**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fitri Lestari**

**09.11.3329**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 29 Januari 2013

**Dosen Pembimbing,**

  
**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**

**NIK. 190302029**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PADA CHERRIE FASHION PACITAN SEBAGAI MEDIA PENJUALAN DAN PEMASARAN (Studi Kasus : Website Cherrie Fashion)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fitri Lestari**

**09.11.3329**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 14 Februari 2013

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bambang Sudaryatno, Drs, MM**

**NIK. 190302029**

**Yuli Astuti, M.Kom**

**NIK. 190302146**

**Barka Satya, M.Kom**

**NIK. 190302197**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 14 Februari 2013

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**





## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 02 Maret 2013



Fitri Lestari

09.11.3329

## MOTTO

*"Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil. Kita baru yakin saat kita telah berhasil melakukannya dengan baik."*

*"Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat menyerah."*

*"Jalan terbaik untuk bebas dari masalah adalah dengan menyelesaikannya."*

*"Sesungguhnya Sesudah Kesulitan itu Ada Kemudahan." (QS. Al-Insyirah : 6)*

*"Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen untuk menyelesaikannya."*

*"Jangan pernah menyerah akan mimpimu. Berusaha keras dan terus berdoa, tak ada yang mustahil bagi Allah SWT. Never Say Never."*

*"Tugas manusia hanyalah berusaha sebaik-baiknya, dan biar Allah yang berhak menentukan hasilnya."*

## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecilku ini kepada :

- Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan, jalan, dan petunjuk dalam menapaki hidup ini.
- Kedua Orang tuaku, Ibu Katmiatin dan Bapak Sumardi, karya ini spesial kupersembahkan untuk beliau. Motivator terbesar dalam hidupku yang tak pernah jemu menyayangi, mendo'akan, menyalakan semangat dan memberi dukungan. Terima kasih atas semua pengorbanan dan kesabarannya mengantarkanku hingga kini. Aku tidak dapat membalas segala jasa beliau, kecuali rasa terima kasih dan semoga keberhasilan ini dapat menjadi salah satu kebanggaan bagi keluarga. Thank you for every pray and tears that dropped for me. Love you, more and more each day...
- Adikku, Arif Kurniawan. Terimakasih untuk semua, kesuksesan kita bersama adalah kebanggaan untuk ayah dan ibu.
- Sahabatku, Twike Adiga Jogjaningrum. Terimakasih telah membuat pelangi dalam hidupku. 😊
- Untuk sahabat-sahabat seperjuangan di STMIK AMIKOM Yogyakarta. Sukses buat kita semua. 😊
- Untuk semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Segala puji dan syukur alhamdulillahirobbil'alamin kepada Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "**Analisis Dan Perancangan Website Pada Cherrie Fashion Pacitan Sebagai Media Penjualan Dan Pemasaran**".

Skripsi ini disusun untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Komputer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta dan atas apa yang telah diajarkan selama perkuliahan baik teori maupun praktik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, Drs, MM selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih banyak atas bantuan, dukungan, semangat, kesabaran, dan pengetahuannya dalam membimbing, serta kemudahan yang telah diberikan.
3. Ibu Rusmini selaku pemilik Cherrie Fashion atas bantuan dan dukungan dalam pengumpulan data skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis tercinta Ibu Katmiatin dan Bapak Sumardi yang selalu berdoa, mengasuh, mendidik, dan membiayai hidup dan pendidikan



penulis, sejak belum lahir hingga di perguruan tinggi (Jurusan Teknik Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM YOGYAKARTA).

5. Teman seperjuangan penulis.
6. Staff dan karyawan STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga apa yang telah mereka berikan dengan keikhlasan, mendapat pahala yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena keterbatasan kemampuan dan pengalaman. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini semoga dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

Terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Yogyakarta, 02 Maret 2013

Fitri Lestari

09.11.3329

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	iv
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	iiiv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penulisan .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Pengembangan Sistem .....	5
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II.....	7
LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Definisi Sistem .....	7

2.1.2	Karakteristik Sistem .....	8
2.2	Konsep Dasar Informasi .....	10
2.2.1	Definisi Informasi.....	10
2.2.2	Kualitas Informasi .....	11
2.2.3	Nilai Informasi .....	11
2.3	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	12
2.3.1	Definisi Sistem Informasi .....	12
2.4	Konsep Dasar Internet .....	12
2.5	Konsep Dasar <i>E-Commerce</i> .....	12
2.5.1	Pengertian <i>E-Commerce</i> .....	12
2.5.2	Penggolongan <i>E-Commerce</i> .....	13
2.5.3	Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	14
2.6	Konsep Dasar Promosi .....	15
2.6.1	Definisi Promosi.....	15
2.6.2	Tujuan Promosi .....	16
2.7	Konsep Dasar Website.....	17
2.8	Konsep Dasar Analisis dan Perancangan Sistem .....	17
2.8.1	Analisis Sistem.....	17
2.8.2	Analisis Kelemahan Sistem .....	18
2.9	Konsep Pemodelan Sistem.....	19
2.9.1	Flowchart .....	19
2.9.1.1	Definisi <i>Flowchart</i> .....	19
2.9.1.2	Simbol <i>Flowchart</i> .....	20
2.9.2	Data Flow Diagram .....	21
2.9.2.1	Definisi Data Flow Diagram .....	21

2.9.2.2	Simbol Data Flow Diagram .....	21
2.10	Konsep Basis Data .....	22
2.10.1	Definisi Basis Data .....	22
2.10.2	Komponen Sistem Basis Data .....	22
2.10.3	Normalisasi .....	25
2.11	Perangkat Lunak yang Digunakan .....	25
2.11.1	MySQL (My Structur Query Language) .....	25
2.11.2	Web Server / Apache .....	27
2.11.3	Web Browser .....	28
2.11.4	XAMPP Web Server .....	29
2.11.5	Adobe Dreamweaver CS4 .....	29
<b>BAB III</b>	.....	<b>31</b>
<b>ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>	.....	<b>31</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	31
3.1.1	Sejarah Singkat Cherrie Fashion Boutique .....	31
3.1.2	Visi dan Misi Cherrie Fashion Boutique .....	32
3.2	Analisis Sistem .....	32
3.2.1	Analisis Kelemahan Sistem .....	32
3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem .....	34
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional .....	35
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	35
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem .....	37
3.2.3.1	Analisis Kelayakan Teknologi .....	37
3.2.3.2	Analisis Kelayakan Hukum .....	38
3.2.3.3	Analisis Kelayakan Operasional .....	38



3.3	Perancangan Sistem.....	39
3.3.1	Rancangan Proses.....	39
3.3.1.1	Flowchart Sistem.....	39
3.3.1.2	Diagram Konteks.....	41
3.3.1.3	Data Flow Diagram .....	41
3.3.1.4	Entity Relationship Diagrams .....	43
3.3.2	Perancangan Basis Data.....	45
3.3.2.1	Perancangan Tabel Admin.....	45
3.3.2.2	Perancangan Tabel Member .....	45
3.3.2.3	Perancangan Tabel Kategori .....	46
3.3.2.4	Perancangan Tabel Produk .....	47
3.3.2.5	Perancangan Tabel Detail Order .....	47
3.3.2.6	Perancangan Tabel Order .....	48
3.3.2.7	Perancangan Tabel Pembayaran .....	50
3.3.2.8	Perancangan Tabel Pengiriman.....	51
3.3.2.9	Perancangan Tabel Ongkos Kirim .....	52
3.3.2.10	Perancangan Tabel Berita.....	52
3.3.2.11	Perancangan Tabel Testimoni.....	53
3.3.2.12	Perancangan Tabel Buku Tamu .....	54
3.3.3	Perancangan User Interface .....	55
3.3.3.1	User Interface Admin .....	55
3.3.3.2	Rancangan Interface Pada Member.....	69
BAB IV .....		78
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....		78
4.1	Pembuatan Program.....	78

4.1.1	Pembuatan Database.....	79
4.1.2	Pembuatan Interface .....	84
4.2	Uji Coba Program.....	85
4.2.1	Kesalahan Bahasa / Kesalahan Penulisan ( <i>Syntax Error</i> ) .....	85
4.2.2	Kesalahan Sewaktu Proses ( <i>Runtime Error</i> ).....	86
4.2.3	Kesalahan Logika ( <i>Logic Error</i> ).....	87
4.3	Instalasi Pembuatan File Setup .....	88
4.4	Uji Coba Sistem .....	96
4.4.1	Pengujian Black Box ( <i>Black Box Testing</i> ).....	96
4.4.2	Pengujian White Box ( <i>White Box Testing</i> ).....	97
4.4.2.1	Pengetesan Sistem Admin .....	98
4.4.2.2	Pengetesan Sistem Pelanggan .....	98
4.5	Konversi.....	99
4.6	Pemeliharaan Sistem .....	99
4.7	Manual Program .....	100
4.7.1	Halaman Admin .....	100
4.7.2	Halaman Pengunjung.....	109
BAB V	.....	114
PENUTUP	.....	114
5.1	Kesimpulan .....	114
5.2	Saran .....	115
DAFTAR PUSTAKA	.....	116

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Kebutuhan perangkat keras.....	36
<b>Tabel 3.2</b> Kebutuhan perangkat lunak .....	37
<b>Tabel 3.3</b> Struktur Tabel Admin.....	45
<b>Tabel 3.4</b> Struktur Tabel Member.....	46
<b>Tabel 3.5</b> Struktur Tabel Kategori .....	46
<b>Tabel 3.6</b> Struktur Tabel Produk .....	47
<b>Tabel 3.7</b> Struktur Tabel Detail Order .....	48
<b>Tabel 3.8</b> Struktur Tabel Order.....	49
<b>Tabel 3.9</b> Struktur Tabel Pembayaran.....	50
<b>Tabel 3.10</b> Struktur Tabel Pengiriman .....	51
<b>Tabel 3.11</b> Struktur Tabel Ongkos_Kirim.....	52
<b>Tabel 3.12</b> Struktur Tabel Berita .....	53
<b>Tabel 3.13</b> Struktur Tabel Testimoni .....	53
<b>Tabel 3.14</b> Struktur Tabel Buku Tamu .....	54
<b>Tabel 4.1</b> Pengujian Black Box ( <i>Black Box Testing</i> ) .....	97
<b>Tabel 4.2</b> Pengetesan sistem admin .....	98
<b>Tabel 4.3</b> Pengetesan sistem pelanggan.....	98



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Simbol <i>Flowchart</i> Sistem.....	20
<b>Gambar 2.2</b> Simbol <i>Data Flow Diagram</i> .....	21
<b>Gambar 2.3</b> MySQL ( <i>My Structur Query Language</i> ).....	26
<b>Gambar 2.4</b> Web Server / Apache .....	27
<b>Gambar 2.5</b> <i>Web Browser</i> .....	28
<b>Gambar 2.6</b> <i>XAMPP Web Server</i> .....	29
<b>Gambar 2.7</b> Adobe Dreamweaver CS4.....	30
<b>Gambar 3.1</b> Flowchart Sistem Cherrie Fashion Boutique.....	40
<b>Gambar 3.2</b> Diagram Konteks .....	41
<b>Gambar 3.3</b> DFD Level 1 .....	42
<b>Gambar 3.4</b> Entity Relationship Diagrams.....	44
<b>Gambar 3.5</b> Rancangan Interface Login Admin.....	55
<b>Gambar 3.6</b> Rancangan Interface Home .....	56
<b>Gambar 3.7</b> Rancangan Interface Akun Saya.....	57
<b>Gambar 3.8</b> Rancangan Interface Member.....	58
<b>Gambar 3.9</b> Rancangan Interface Kategori .....	59
<b>Gambar 3.10</b> Rancangan Interface Produk.....	60
<b>Gambar 3.11</b> Rancangan Interface Order.....	61
<b>Gambar 3.12</b> Rancangan Interface Order Detail .....	62
<b>Gambar 3.13</b> Rancangan Interface Pembayaran.....	63
<b>Gambar 3.14</b> Rancangan Interface Pengiriman .....	64
<b>Gambar 3.15</b> Rancangan Interface Laporan .....	65
<b>Gambar 3.16</b> Rancangan Interface Berita .....	66
<b>Gambar 3.17</b> Rancangan Interface Testimoni .....	67
<b>Gambar 3.18</b> Rancangan Interface Buku Tamu.....	68
<b>Gambar 3.19</b> Rancangan Interface Login Member.....	69
<b>Gambar 3.20</b> Rancangan Interface Home .....	70
<b>Gambar 3.21</b> Rancangan Interface Kategori .....	71
<b>Gambar 2.22</b> Rancangan Interface Produk.....	72



<b>Gambar 3.23</b>	Rancangan Interface Keranjang Belanja .....	73
<b>Gambar 3.24</b>	Rancangan Interface Konfirmasi Pemesanan .....	74
<b>Gambar 3.25</b>	Rancangan Interface Konfirmasi Pembayaran .....	75
<b>Gambar 3.26</b>	Rancangan Interface Akun Saya .....	76
<b>Gambar 3.27</b>	Rancangan Interface Page .....	77
<b>Gambar 4.1</b>	Tabel Admin .....	79
<b>Gambar 4.2</b>	Tabel Member .....	80
<b>Gambar 4.3</b>	Tabel Kategori .....	80
<b>Gambar 4.4</b>	Tabel Produk .....	80
<b>Gambar 4.5</b>	Tabel Order Detail .....	81
<b>Gambar 4.6</b>	Tabel Order .....	81
<b>Gambar 4.7</b>	Tabel Pembayaran .....	82
<b>Gambar 4.8</b>	Tabel Pengiriman .....	82
<b>Gambar 4.9</b>	Tabel Ongkos Kirim .....	82
<b>Gambar 4.10</b>	Tabel Berita .....	83
<b>Gambar 4.11</b>	Tabel Testimoni .....	83
<b>Gambar 4.12</b>	Tabel Buku Tamu .....	83
<b>Gambar 4.13</b>	Contoh <i>Runtime Error</i> .....	86
<b>Gambar 4.14</b>	Contoh <i>Logic Error</i> .....	88
<b>Gambar 4.15</b>	File XAMPP yang telah di download .....	88
<b>Gambar 4.16</b>	Pilihan Bahasa .....	89
<b>Gambar 4.17</b>	Setup Wizard .....	89
<b>Gambar 4.18</b>	Memilih lokasi penginstalan .....	90
<b>Gambar 4.19</b>	Pilihan XAMPP .....	90
<b>Gambar 4.20</b>	XAMPP sedang diinstall .....	91
<b>Gambar 4.21</b>	XAMPP sudah selesai diinstall .....	91
<b>Gambar 4.22</b>	Install Sukses .....	92
<b>Gambar 4.23</b>	Menjalankan XAMPP .....	92
<b>Gambar 4.24</b>	Apache dan MySQL running .....	93
<b>Gambar 4.25</b>	Membuka <a href="http://localhost">http://localhost</a> .....	93
<b>Gambar 4.26</b>	Tampilan XAMPP .....	94

<b>Gambar 4.27</b> Pilih [PhpMyAdmin].....	94
<b>Gambar 4.28</b> Membuat Database.....	95
<b>Gambar 4.29</b> Database telah dibuat .....	95
<b>Gambar 4.30</b> Melihat user .....	96
<b>Gambar 4.31</b> Login admin.....	101
<b>Gambar 4.32</b> Login admin.....	101
<b>Gambar 4.33</b> Halaman home admin .....	102
<b>Gambar 4.34</b> Halaman akun saya .....	102
<b>Gambar 4.35</b> Halaman member.....	103
<b>Gambar 4.36</b> Halaman kategori.....	103
<b>Gambar 4.37</b> Halaman data produk .....	104
<b>Gambar 4.38</b> Halaman tambah produk .....	104
<b>Gambar 4.39</b> Halaman data order .....	105
<b>Gambar 4.40</b> Halaman order detail.....	105
<b>Gambar 4.41</b> Halaman data pembayaran .....	106
<b>Gambar 4.42</b> Halaman data pengiriman.....	106
<b>Gambar 4.43</b> Halaman laporan .....	106
<b>Gambar 4.44</b> Halaman tampilan laporan.....	107
<b>Gambar 4.45</b> Halaman data berita .....	107
<b>Gambar 4.46</b> Halaman tambah berita .....	107
<b>Gambar 4.47</b> Halaman data testimoni.....	108
<b>Gambar 4.48</b> Halaman data buku tamu .....	108
<b>Gambar 4.49</b> Halaman home pengunjung.....	109
<b>Gambar 4.50</b> Halaman produk.....	110
<b>Gambar 4.51</b> Halaman Detail Produk.....	111
<b>Gambar 4.52</b> Halaman Cara Pemesanan .....	112
<b>Gambar 4.53</b> Halaman Tentang Kami .....	113

## INTISARI

Perkembangan teknologi sekarang semakin maju dengan adanya internet. Penggunaan internet yang mudah, cepat dan hemat membuatnya semakin diminati. Sekarang ini kepercayaan masyarakat terhadap internet semakin meningkat. Salah satunya adalah kepercayaan dalam hal berbelanja. Berbelanja yang biasanya dilakukan dengan survey dari satu toko ke toko lainnya sekarang dapat dilakukan melalui internet. Gaya hidup seperti ini dinamakan e-shopping (electronic Shopping) yang artinya adalah belanja online. Keuntungan yang bisa didapat dari gaya belanja online ini adalah praktis serta tidak terbatasnya ruang dan waktu.

Seiring perkembangan jaman yang serba online ini, sudah banyak toko-toko yang mengubah teknik penjualan dari offline ke online yaitu dengan membuat website penjualan online. Hal ini dilakukan guna memperluas jaringan. Keuntungan yang dapat dirasakan yaitu promosi barang menjadi lebih efektif dan mendapatkan income lebih banyak.

Cherrie Fashion adalah salah satu toko pakaian yang masih bergerak dengan sistem offline. Dengan latar belakang tersebut maka solusi yang dapat penulis tawarkan adalah dengan perancangan website toko online yang dapat dijadikan sebagai media penjualan maupun media pemasaran. Dan penulis mengambil judul skripsi " Analisis dan Perancangan Website pada Cherrie Fashion Pacitan sebagai Media Penjualan dan Pemasaran".

**Kata kunci :** toko online, php, website



## ABSTRACT

*The development of increasingly advanced technology now with the internet. Use of the Internet is easy, fast and efficient making it more attractive. Right now public confidence in the internet is increasing. One is the belief in the shop. Shopping is usually done with the survey from one store to another can now be done via the internet. Lifestyle This is called the e-shopping (electronic shopping) which means it is shopping online. The advantages to be gained from online shopping style is practical and not the limited space and time.*

*Along with the development of the all online these days, many stores are changing sales techniques from offline to online is to create a website online sales. This is done in order to expand the network. The advantages that can be felt the promotion of goods to be more effective and get more income.*

*Cherrie Fashion is one of the clothing stores that are still engaged with the system offline. With this background the authors offer a solution to the design of the website is the online store that can be used as medium of media sales and marketing. And the authors take the title essay "Analysis and Design of Website on Cherrie Fashion Pacitan as Media Sales and Marketing".*

**Keywords:** *shop online, php, website*