

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dapat meningkatkan kinerja dan memungkinkan berbagai kegiatan dapat dilaksanakan dengan cepat, tepat dan akurat, sehingga akhirnya akan meningkatkan produktivitas. Perkembangan teknologi informasi memperlihatkan bermunculannya berbagai jenis kegiatan yang berbasis pada teknologi ini, seperti *e-government*, *e-commerce*, *e-education*, *e-medicine*, *e-laboratory*, dan lainnya, yang kesemuanya itu berbasiskan elektronika.

Teknologi informasi adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan. Teknologi ini menggunakan seperangkat komputer untuk mengolah data, sistem jaringan untuk menghubungkan satu komputer dengan komputer yang lainnya sesuai dengan kebutuhan, dan teknologi telekomunikasi digunakan agar data dapat disebar dan diakses secara global.

Perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat saat ini mempengaruhi hampir di semua bidang termasuk bidang penjualan produk.

Dengan adanya internet hampir seluruh masyarakat dengan mudah memperoleh informasi yang diinginkan melalui internet lewat halaman website. Sehingga meringankan tugas pemasaran yang harus menawarkan brosur ke calon konsumen untuk membeli produknya.

Dalam dunia teknologi informasi dikenal istilah *e-commerce* (*electronic commerce*) yang meliputi presentasi electronis, pemesanan secara langsung (*online*), otomatisasi account pelanggan secara aman dan pembayaran yang dilakukan secara langsung (*online*).

Seperti halnya dalam mempromosikan suatu produk kerajinan batu pahat perusahaan Fajar Stone yang selama ini menggunakan penyebaran informasi kepada masyarakat menggunakan brosur, spanduk dan billboard dirasakan masih ada sedikit kekurangan-kekurangan penyampaian informasinya, dan dengan menggunakan brosur, spanduk, dan billboard tersebut kinerjanya kurang efektif dan efisien yaitu muatan informasi yang terbatas dan proses *update* yang relatif kurang menguntungkan baik menyangkut waktu dan biaya, sehingga perlu adanya media informasi yang dapat melengkapi dari media tersebut untuk meningkatkan pemasaran dan citra dari perusahaan Fajar Stone.

## **I.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang telah diuraikan tersebut diatas, tentunya ada rumusan masalah yang harus ditentukan untuk mengetahui bagaimana sistem yang akan diteliti, bagaimana kondisi sistem sekarang ini, dan akan dibuat seperti apa sistem tersebut.

Saat ini sistem yang digunakan perusahaan untuk menawarkan produk batu pahatnya masih menggunakan sistem lama, yaitu ketemu dengan calon buyer dan membawa buku katalog produk dan menawarkannya kepada calon buyer. Sistem seperti ini sudah tidak efisien lagi, maka diharapkan dengan adanya sistem aplikasi pemesanan online ini akan semakin memudahkan calon buyer untuk mengetahui produk perusahaan Fajar Stone dan melakukan pemesanan langsung lewat halaman website tanpa harus datang ke lokasi produksi.

Maka atas dasar alasan tersebut dapat dirumuskan masalah yang berhubungan dengan pemesanan produk batu pahat di Fajar Stone yaitu *“Bagaimanakah merancang dan membangun aplikasi pemesanan online melalui website berbasis PHP yang interaktif dan menarik”*.

Untuk menjawab pertanyaan diatas maka dibuatlah *katalog* yang lengkap dan bisa dilakukan pemesanan produk secara online melalui internet lewat halaman website. Dengan alasan tersebut diatas, maka penulis mengambil topik dengan judul ***“Pembuatan Aplikasi Pemesanan Online Berbasis PHP Pada Fajar Stone Lemah Dadi Bantul”***.

### **I.3 Batasan Masalah**

Ruang lingkup serta pengertian daripada teknologi informasi sangat luas sesuai dengan fungsi dan penerapannya pada masing-masing bidang usaha yang berbeda. Untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup mengenai teknologi informasi berbasis *e-commerce*. Adapun masalah yang akan dikaji adalah membahas tentang penggunaan

media promosi di internet melalui halaman website yang berbasis PHP untuk membuat suatu program informasi tentang perusahaan Fajar Stone (*company profile*) yang isinya adalah profil, katalog produk, showroom, kontak person, form pemesanan secara online.

Sedangkan konsep dasar e-commerce adalah semua proses dilakukan secara online, namun dalam pembahasan dibatasi hanya masalah pemesanan online, untuk pembayaran masih melalui transfer melalui instansi keuangan dan harus melalui konfirmasi lewat telepon terlebih dahulu.

#### **I.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian yang ingin disampaikan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah :

##### **1. Internal**

- Menerapkan ilmu yang berhubungan dengan teknologi informasi khususnya bidang *e-commerce* yang didapatkan saat kuliah dan praktikum di STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
- Menerapkan ilmu dan pengetahuan serta teori yang didapat selama perkuliahan berlangsung kedalam aplikasi yang nyata dalam praktek guna mendukung kemajuan teknologi informasi terutama dalam bidang penjualan produk lewat internet.

##### **2. Eksternal**

- Memperkenalkan pada semua pihak konsumen maupun pengrajin salah satu dari teknologi informasi yaitu *e-commerce* sangat berguna dan membantu usaha mereka.

- Menjadikan media informasi melalui website (*e-commerce*) karena dapat digunakan sebagai sarana dan prasarana informasi dan promosi bagi konsumen lain, yang telah digunakan pada saat sekarang ini.

## I.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam proses tugas akhir ini penulis mendapatkan sumber-sumber sebagai perlengkapan untuk mendukung keakuratan informasi dan data yang terkandung di dalamnya. Telah diambil beberapa metode atau cara-cara diantaranya:

### 1. Metode Observasi (Observation)

Merupakan metode pengumpulan data melalui pengamatan langsung terhadap fasilitas dan pelayanan serta sistem yang ada di Fajar Stone. Yang akan diteliti dan diamati serta untuk melakukan pencatatan dan pendataan secara sistematis dan sesuai tujuan.

### 2. Metode Wawancara (Interview)

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara berbicara langsung kepada pihak pengrajin atau pemilik kerajinan Fajar Stone.

### 3. Kearsipan (Dokumentasi)

Merupakan metode pengumpulan data seperti pengambilan gambar, sejarah, struktur organisasi, dan visi-misi, serta fasilitas-fasilitas yang ada pada kerajinan Fajar Stone.

### 4. Metode Kepustakaan

Metode ini mengacu pada buku-buku pedoman yang ada yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori di dalam



melakukan analisis perancangan dari sistem yang sedang berjalan dan menyusun sistem baru yang akan diterapkan

## **I.6 Sistematika Penulisan**

### **BAB I : PENDAHULUAN.**

Dalam bab ini akan menjelaskan yang mencakup latar belakang masalah dalam penelitian, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan.

### **BAB II : DASAR TEORI.**

Dalam bab ini akan dijelaskan konsep dasar software yang digunakan dan spesifikasi hardware yang digunakan.

### **BAB III : GAMBARAN UMUM.**

Dalam bab ini akan dibahas data - data perusahaan dan produk yang diperoleh penulis selama mengadakan penelitian. Dan dari data tersebut akan dijadikan sumber untuk merancang aplikasi website berbasis *e-commerce* ini.

### **BAB IV : PEMBAHASAN.**

Dalam bab ini akan dibahas rancangan database, penulisan script php, desain tampilan website, dan hasil akhir pendesainan profil dan katalog produk serta pemesanan online.

### **BAB V : PENUTUP.**

Dalam bab ini akan dibahas kesimpulan – kesimpulan penelitian dan saran - saran obyek yang diteliti.

