

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pendidikan merupakan salah satu unsur penting untuk membangun suatu peradaban. Peradaban adalah kehidupan insan bermasyarakat yang telah mencapai taraf kehalusan tata susila dan kebudayaan yang luhur bagi seluruh masyarakatnya. Pendidikan berperan sebagai suatu sistem penanaman nilai-nilai karakter kehidupan serta sebagai wadah untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada generasi muda.

Pendidikan di Indonesia menurut Sistem Pendidikan Nasional (Sisdiknas) memiliki pengertian sebagai suatu usaha sadar terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki spiritual keagamaan, pengendalian diri, masyarakat, bangsa, dan negara. Sedangkan fungsi dari pendidikan adalah untuk mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab.

Salah satu lembaga pendidikan yang memiliki visi dan misi sesuai dengan tujuan pendidikan di Indonesia adalah Madrasah Ibtidaiyah Wahid Hasyim Yogyakarta. MI Wahid Hasyim merupakan madrasah yang berada di bawah naungan Yayasan Pondok Pesantren Wahid Hasyim Yogyakarta dan berdiri sejak

tahun 1995. Dengan status terakreditasi A, MI Wahid Hasyim memiliki empat pilar program unggulan untuk menunjang potensi siswa, yaitu program Tahfidzul Qur'an, akhlakul karimah, bahasa asing, serta pengembangan potensi bakat dan minat. Sebagai upaya untuk meningkatkan mutu pendidikan dan daya saing serta menumbuhkan semangat dan rasa nyaman dalam kegiatan belajar mengajar, MI Wahid Hasyim melakukan pembangunan fasilitas gedung baru dan sarana prasarana penunjang lainnya, seperti ruang kelas, laboratorium, mushola, dan lapangan. Peresmian gedung baru MI Wahid Hasyim telah dilakukan pada 10 Agustus 2018 dan hingga saat ini pembangunan masih terus dilakukan.

Dengan berbagai program unggulan yang dimiliki madrasah serta komitmen untuk selalu memberikan pendidikan terbaik untuk setiap peserta didik, maka MI Wahid Hasyim layak untuk lebih dikenal secara luas oleh masyarakat umum. Untuk mewujudkan hal tersebut maka perlu diadakan suatu kegiatan untuk memperkenalkan MI Wahid Hasyim kepada masyarakat melalui berbagai bidang informasi sesuai dengan perkembangan teknologi.

Salah satu usaha yang bisa dimanfaatkan adalah pengembangan profil madrasah sebagai media promosi dan informasi berupa video profil MI Wahid Hasyim. Video profil MI Wahid Hasyim sudah pernah dibuat sebelumnya yang diupload di Youtube pada 10 Januari 2017, namun konten video profil tersebut masih menampilkan kondisi sekolah sebelum menggunakan gedung baru sehingga video profil tersebut belum bisa menggambarkan kondisi terbaru (*update*) MI Wahid Hasyim Yogyakarta. Oleh karena itu, penulis bertujuan untuk membuat media informasi berupa video profil MI Wahid Hasyim dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang menampilkan lingkungan sekolah setelah menggunakan

gedung baru. Dengan adanya pengembangan media ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan berupa informasi lembaga pendidikan MI Wahid Hasyim dengan memanfaatkan teknologi multimedia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka dapat dirumuskan masalah, yaitu “Bagaimana membuat video profil MI Wahid Hasyim Yogyakarta menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai sarana mengenalkan lembaga pendidikan MI Wahid Hasyim Yogyakarta?”

1.3 Batasan Masalah

Agar video profil ini mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan maka diberikan batasan masalah sebagai berikut.

1. Ruang lingkup penelitian berada di MI Wahid Hasyim Yogyakarta.
2. Elemen yang terdapat dalam video profil ini adalah foto, audio, video, dan *motion graphic*.
3. *Software editing* yang digunakan adalah Adobe Photoshop, Adobe Audition, Adobe After Effect, dan Adobe Premiere Pro.
4. Video profil berdurasi sekitar dua menit dan diimplementasikan di Youtube.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud penelitian ini adalah untuk membuat video profil MI Wahid Hasyim Yogyakarta menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah menghasilkan video profil MI Wahid Hasyim Yogyakarta sebagai media promosi sehingga dapat memberikan informasi yang mudah dipahami dan menarik.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah membantu memperkenalkan MI Wahid Hasyim Yogyakarta kepada masyarakat luas.

1.6 Metode Penelitian

Untuk memperoleh data yang akurat, relevan, dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan penelitian.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan studi pustaka.

1.6.1.1 Metode Wawancara

Melakukan wawancara terhadap guru MI Wahid Hasyim untuk mendapatkan informasi tentang poin-poin yang harus ada di dalam video profil.

1.6.1.2 Metode Studi Pustaka

Pengumpulan data melalui metode kepustakaan yang dimaksudkan untuk mendapatkan konsep-konsep teoritis menggunakan buku-buku sebagai bahan referensi dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis dilakukan untuk mendefinisikan permasalahan dalam penelitian ini dan mengumpulkan apa saja yang dibutuhkan dalam proses produksi video animasi. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kebutuhan (fungsional dan non fungsional) dan analisi SWOT.

1.6.3 Metode Perancangan

Setelah apa yang dibutuhkan selesai dikumpulkan maka dibuat perancangan terhadap video profil yang akan dibuat. Penulis menggunakan model pra produksi yang di dalamnya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi, yaitu merancang ide, merancang konsep, dan *storyboard*.

1.6.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan dilakukan dengan menerapkan langkah-langkah produksi yang terdiri dari proses *take* foto dan video, *editing* foto dan video, pembuatan desain dan *motion graphic*, *recording*, *backsound* hingga tahap pasca produksi yang terdiri dari proses *compositing* dan *rendering*.

1.6.5 Metode Testing

Pengujian dilakukan untuk mencocokkan hasil akhir video-profil dengan rancangan awal yang telah dibuat. Penambahan dan pengurangan konten pada animasi dapat terjadi di tahap ini. Metode *testing* yang digunakan adalah *alpha testing* dan *beta testing*.

1.6.6 Implementasi

Implementasi dilakukan untuk mengimplementasikan atau menerapkan video profil yang telah dibuat pada media promosi.

1.7 Sistematika Penulisan

Uraian singkat mengenai struktur penulisan pada masing-masing bab adalah sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang tinjauan pustaka dan teori-teori pendukung yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas mengenai analisis dari permasalahan yang sedang diteliti. Selain menganalisis masalah, bab ini juga berisi tentang analisis dalam proses pembuatan video profil yang diuraikan sesuai dengan tahap-tahap yang dilalui.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang tahapan proses produksi, pasca produksi, *testing*, dan implementasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi yang berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang dilakukan.