PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL MADRASAH IBTIDAIYAH WAHID HASYIM YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

SKRIPSI

disusun oleh

Ahmad Syamsudin

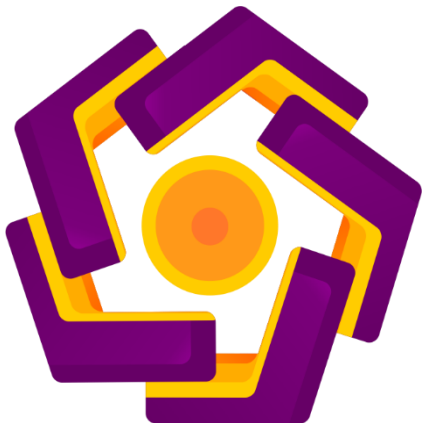
14.12.7815

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL MADRASAH IBTIDAIYAH WAHID HASYIM YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ahmad Syamsudin

14.12.7815

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL MADRASAH IBTIDAIYAH WAHID HASYIM YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Syamsudin

14.12.7815

telah disetujuai oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 19 Januari 2020

Dosen Pembimbing,

Barka Satya, M.Kom.
NIK. 190302126

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFIL MADRASAH IBTIDAIYAH WAHID HASYIM YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ahmad Syamsudin

14.12.7815

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji	**Tanda Tangan**
Ali Mustopa, M.Kom. **NIK. 190302192**	_____
Agus Fatkhurohman, M.Kom. **NIK. 190302249**	_____
Barka Satya, M.Kom. **NIK. 190302126**	_____

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 September 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2020

Ahmad Syamsudin

NIM. 14.12.7815

MOTTO

"Do your best at any moment that you have"

Lakukan yang terbaik pada setiap saat yang kamu miliki

"Do the best and pray. God will take care of the rest"

Lakukan yang terbaik, kemudian berdoalah. Tuhan yang akan mengurus sisanya

"Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you"

Selalu jadi diri sendiri tidak peduli apa yang mereka katakan dan jangan pernah menjadi orang lain meskipun mereka tampak lebih baik dari kamu

"A goal without any plan is only a wish"

Sebuah *goal* tanpa adanya rencana hanyalah sebuah harapan

"Stop underestimating yourself"

Berhenti meremehkan diri kamu sendiri

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Almamater Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Kedua orang tua saya yang tercinta, yaitu ayah dan ibu, terima kasih pengorbananmu, baik doa, biaya, kasih sayang yang tak terhingga, tak ternilai, sabar yang tiada batas dalam mendidik serta nasihat-nasihat yang telah engkau berikan kepada saya.
3. Bapak Barka Satya, M. Kom selaku pembimbing yang telah membimbing dan memberikan banyak kritik, saran, dan masukan sehingga skripsi ini bisa selesai.
4. Kepada semua pihak objek MI Wahid Hasyim Yogyakarta yang sudah membantu hingga penelitian ini selesai.
5. Untuk sahabat, teman, anak kontrakan, teman sekelas, tidak sekelas, lain kelas, teman SMA, beda kampus, dan lain lain yang selalu mendukung dan memberikan *support* selama ini.
6. Semua teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu. Semoga keberhasilan ini menjadi titik awal dari hidup dan karir saya di masa yang akan datang dan *insya Allah* memberkati, *aamiin*.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. wr. wb.

Segala puji bagi Allah SWT, yang dengan keagungan-Nya telah memberikan nikmat ilmu, rizki, serta rahmat hidayah-Nya kepada kita semua. Dengan mengucap rasa syukur Alhamdulillah laporan skripsi ini yang berjudul: **Perancangan dan Pembuatan Video Profil Madrasah Ibtidaiyah Wahid Hasyim Yogyakarta Sebagai Media Informasi dengan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*** telah disusun dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya laporan ini, antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., MT selaku Kepala Program Studi S1 Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom., selaku dosen wali saya.
4. Bapak Barka Satya, M. Kom selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak memberikan masukan, arahan, dan bimbingan yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISIS

JUDUL I
PERSETUJUAN III
PENGESAHAN IV
PERNYATAAN IV
MOTTO VI
PERSEMBAHAN VII
DAFTAR ISI IX
DAFTAR TABEL XIII
DAFTAR GAMBAR XIV
INTISARI XVI
ABSTRACT XVII
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 3
1.3 Batasan Masalah 3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian 3
1.4.1 Maksud Penelitian 3
1.4.2 Tujuan Penelitian 4
1.5 Manfaat Penelitian 4
1.6 Metode Penelitian 4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data 4
1.6.2 Metode Analisis 5
1.6.3 Metode Perancangan 5
1.6.4 Metode Pengembangan 5
1.6.5 Metode *Testing* 5
1.6.6 Implementasi 5
1.7 Sistematika Penulisan 6
BAB II LANDASAN TEORI 7
2.1 Kajian Pustaka 7

2.2 Informasi 10
2.2.1 Definisi Informasi 10
2.2.2 Definisi Media Informasi 10
2.2.3 Jenis-Jenis Media Informasi 10
2.2.4 Kualitas Informasi 11
2.3 Etimologi Multimedia 11
2.3.1 Definisi Multimedia 11
2.3.2 Produk Multimedia 12
2.3.3 Komponen Multimedia 12
2.3.4 Penerapan Multimedia 14
2.4 Grafik (Gambar) 15
2.4.1 Definisi Grafik 15
2.4.2 Format *File* Grafik 15
2.5 Audio 16
2.5.1 Definisi Audio 16
2.5.2 Format *File* Audio 16
2.6 Video 17
2.6.1 Definisi Video 17
2.6.2 Format *File* Video 17
2.7 *Motion Graphic* 18
2.8 *Live Shoot* 18
2.9 Teknik Pengambilan Gambar 19
2.9.1 Pergerakan Kamera *(Camera Movement)* 19
2.9.2 Sudut Pengambilan Gambar *(Camera Angle)* 20
2.9.3 Bidang Pandangan *(Framing Kamera)* 21
2.10 Analisis SWOT 24
2.11 Metode Perancangan dan Pengembangan 24
2.11.1 Pra Produksi 24
2.11.2 Produksi 25
2.11.3 Pasca Produksi 25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN 26

3.1 Deskripsi Singkat Madrasah Ibtidaiyah Wahid Hasyim Yogyakarta 26
3.1.1 Visi dan Misi 27
3.1.2 Struktur Organisasi 27
3.1.3 Program Unggulan 30
3.2 Analisis SWOT (*Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, *Threat*) 33
3.3 Analisis Kebutuhan 34
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional 34
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 34
3.4 Analisis Kelayakan 36
3.4.1 Kelayakan Teknis 36
3.4.2 Kelayakan Operasional 37
3.4.3 Kelayakan Hukum 37
3.5 Pra Produksi 38
3.5.1 Merancang Ide dan Konsep 38
3.5.2 *Storyboard* 38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 43
4.1 Tahap Produksi 43
4.1.1 *Take* Foto dan Video 43
4.1.2 *Editing* Foto 46
4.1.3 *Editing* Video 47
4.1.4 Membuat Desain 49
4.1.5 Membuat *Motion Graphic* 52
4.1.6 *Backsound* 58
4.1.7 *Recording* 58
4.1.8 *Editing* Hasil *Recording* (Audio) 59
4.2 Tahap Pasca Produksi 61
4.2.1 *Compositing* 62
4.2.2 *Rendering* 63
4.3 *Testing* 64
4.3.1 *Alpha Testing* 64
4.3.2 *Beta Testing* 65

4.4 Implementasi 67
BAB V PENUTUP 68
5.1 Kesimpulan 68
5.2 Saran 68
DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN 1

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan penelitian 7
Tabel 3.1 Analisis SWOT 32
Tabel 3.2 Spesifikasi *hardware* 34
Tabel 3.3 Spesifikasi *software* 34
Tabel 3.4 *Storyboard* 38
Tabel 4.1 Hasil *take* foto dan video 43
Tabel 4.2 Fitur/efek untuk membuat *motion graphic* 51
Tabel 4.3 Implementasi fitur/efek pada objek 52
Tabel 4.4 Nilai skala 64
Tabel 4.5 Skor ideal 65
Tabel 4.6 Posisi skala 65
Tabel 4.7 Perhitungan skala Linkert 66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen multimedia 12
Gambar 2.2 Extreme Close Up 20
Gambar 2.3 Big Close Up 21
Gambar 2.4 Close Up 21
Gambar 2.5 Medium Close Up 21
Gambar 2.6 Medium Shot 22
Gambar 2.7 Medium Long Shot 22
Gambar 2.8 Long Shot 22
Gambar 2.9 Extreme Long Shot 23
Gambar 3.1 Denah lokasi MI Wahid Hasyim Yogyakarta 25
Gambar 3.2 Struktur organisasi MI Wahid Hasyim Yogyakarta 27
Gambar 4.1 Tahap produksi 42
Gambar 4.2 *Brightness/contrast* 45
Gambar 4.3 *Levels* 45
Gambar 4.4 *Curves* 46
Gambar 4.5 Foto sebelum dan sesudah di*edit* 46
Gambar 4.6 *Unlink* video 47
Gambar 4.7 Memotong video 47
Gambar 4.8 *Warp stabilizer* 48
Gambar 4.9 *Color balance* 48
Gambar 4.10 Video sebelum dan setelah menggunakan *color balance* 48
Gambar 4.11 Membuat *canvas* baru 49
Gambar 4.12 Desain di Photoshop 49
Gambar 4.13 *Save as* desain di Photoshop 50
Gambar 4.14 Desain *icon* 50
Gambar 4.15 *Tools* di After Effects 50
Gambar 4.16 Desain di After Effects 51
Gambar 4.17 *Transition* 53
Gambar 4.18 *Position* 53

Gambar 4.19 *Keyframe velocity* 54
Gambar 4.20 Pengaturan pada *scale* 54
Gambar 4.21 *Scale* 54
Gambar 4.22 *Masking* pada teks 55
Gambar 4.23 Pengaturan *position* pada *masking* 55
Gambar 4.24 *Trim paths* 55
Gambar 4.25 Pengaturan pada *trim paths* 56
Gambar 4.26 Efek CC Light Sweep pada logo 56
Gambar 4.27 Pengaturan efek CC Light Sweep 56
Gambar 4.28 Sound Recorder 57
Gambar 4.29 File hasil *recording* 57
Gambar 4.30 Tahapan *editing* hasil *recording* (audio) 58
Gambar 4.31 Blok audio 58
Gambar 4.32 Noise reduction 59
Gambar 4.33 Menghapus audio 59
Gambar 4.34 Radio Announcer Voice 59
Gambar 4.35 *Export* audio 60
Gambar 4.36 Tahap pasca produksi 60
Gambar 4.37 *Compositing* 61
Gambar 4.38 *Compositing* di After Effects 61
Gambar 4.39 *Import* file After Effects (.aep) 62
Gambar 4.40 Menggabungkan file .aep dan *backsound* 62
Gambar 4.41 *Rendering* di Premiere Pro 63
Gambar 4.42 File hasil proses *rendering* 63
Gambar 4.43 Alur *alpha testing* 64
Gambar 4.44 Implementasi 66

INTISARI

Madrasah Ibtidaiyah (MI) Wahid Hasyim Yogyakarta berkomitmen untuk selalu memberikan pendidikan terbaik bagi peserta didik dengan berbagai program unggulan sehingga MI Wahid Hasyim layak dikenal luas oleh masyarakat. Salah satu upaya yang dilakukan untuk pengembangan profil madrasah sebagai media promosi dan informasi adalah dengan membuat video profil MI Wahid Hasyim menggunakan teknil *live shoot* dan *motion graphic*. Tujuan yang diharapkan adalah dapat memberikan wawasan dan pengetahuan berupa informasi lembaga pendidikan MI Wahid Hasyim dengan memanfaatkan teknologi multimedia.

Terdapat tiga tahap untuk membuat video profil tersebut, yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Kegiatan pada tahap pra produksi, yaitu merancang ide dan konsep serta pembuatan *storyboard*. Kegiatan yang dilakukan pada tahap produksi mencakup tujuh komponen, yaitu *take* dan *editing* foto/video, membuat desain dan *motion graphic*, *backsound*, serta *recording* dan *editing* hasil *recording*. Tahap pasca produksi terdiri dari dua kegiatan, yaitu *compositing* dan *rendering*.

Pengujian video profil dilakukan dengan dua tahap, yaitu *alpha testing* dan *beta testing*. *Alpha testing* dilakukan saat progres mencapai 70% dan peneliti meminta saran/masukan kepada pembimbing di objek penelitian. *Beta testing* dilakukan saat video profil sudah selesai dibuat. Video profil mendapatkan penilaian dari masyarakat dengan menyebar kuesioner kepada 20 responden. Hasil dari perhitungan kuesioner menunjukkan bahwa video profil mendapatkan nilai rata-rata 70,6 dengan kategori “Baik”.

Kata Kunci: Video profil, *live shoot*, *motion graphic*, pra produksi, produksi, pasca produksi.

ABSTRACT

Madrasah Ibtidaiyah (MI) Wahid Hasyim Yogyakarta is committed to always providing the best education for students with a variety of excellent programs so that MI Wahid Hasyim deserves to be widely known by the public. One of the efforts made to develop a madrasa profile as a media for promotion and information is to make a MI Wahid Hasyim profile video using a live shoot technique and motion graphics. The expected goal is to be able to provide insight and knowledge in the form of MI Wahid Hasyim educational institution by utilizing multimedia technology.

There are three stages to making a profile video, namely pre-production, production, and post-production. Activities at the pre-production stage, namely designing ideas and concepts and making storyboards. Activities carried out at the production stage include seven components, namely take and editing photos / videos, making designs and motion graphics, backsounds, as well as recording and editing the results of recording. The post-production stage consists of two activities, namely compositing and rendering.

Video profile testing is done in two stages, namely alpha testing and beta testing. Alpha testing is done when the progress reaches 70% and the researcher asks for advice / input from the supervisor in the research object. Beta testing is done when the profile video is finished. The profile video received a rating from the community by distributing questionnaires to 20 respondents. The results of the questionnaire calculation show that the video profile gets an average value of 70.6 with the category "Good".

Keywords: *Video profiles, live shoot, motion graphics, pre-production, production, post-production.*