

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Teknologi dewasa ini telah memungkinkan setiap orang untuk memperoleh informasi secara cepat dan akurat. Khususnya pada teknologi internet yang sekarang bukan lagi menjadi sebuah kalimat yang asing bagi kebanyakan masyarakat dan orang yang berkecimpung di dunia komputer. Bahkan bagi orang awam sekalipun, kata *world wide web (www)* seakan-akan sudah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari kehidupan manusia, saat ini situs-situs web menampilkan informasi apapun yang ada di belahan dunia, mulai dari sains dan teknologi, olah raga, sampai dengan informasi pribadi sekalipun, sangat mudah didapatkan di internet.

Informasi adalah sesuatu yang sangat penting dikarenakan informasi merupakan bagian yang tidak dapat terlepas untuk melakukan sesuatu atau merencanakan sesuatu kegiatan. Informasi yang disajikan secara cepat, tepat dan akurat akan membuat kita semakin mudah untuk mengambil sebuah keputusan.

Mendapatkan dan menghasilkan informasi secara cepat, tepat dan akurat, komputer dan teknologinya adalah alat bantu yang paling tepat. Tuntutan kebutuhan akan informasi dan penggunaan komputer akan semakin banyak mendorong terbentuknya sebuah jaringan komputer yang mampu melayani berbagai kebutuhan tertentu.

1.2. Rumusan Masalah

Belum maksimalnya media promosi *band indi* di yogyakarta yang mana dikarenakan kurangnya media informasi untuk mempromosikan band indi di yogyakarta, dukungan teknologi komunikasi terutama internet telah dirasakan sebagai suatu terobosan baru dalam mencari alternative suksesnya penyebaran informasi.

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah di uraikan diatas maka penulisan mencoba untuk merumuskan masalah sebagai berikut:

Bagaimana membuat website untuk mempromosikan band indi sebagai media informasi yang interaktif, dinamis dan mudah dikelola?

1.3. Batasan Masalah

Mengingat dalam dunia internet cakupanya cukup luas, maka perlu pembatasan masalah mengenai pembuatan website sebagai media promosi band indi. Edukasi dan perkembangan teknologi informasi dengan harapan informasi yang dihasilkan lebih berkualitas.

Menjaga agar pembahasan dalam penulisan ini tidak meluas dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan maka pembahasan akan dibatasi pada hal :

1. Ruang lingkup penelitian untuk membuat website sebagai media promosi band indi.
2. Fitur atau fasilitas yang akan dirancang pada website tersebut antara lain *Home, contact, album photo, event, gosip Indonesia, manca gosip, lirik*

Indonesia, lirik manca, fans, tampil member, testimonial, dan informasi lain yang berkenaan lainnya

3. Mengidentifikasi masalah yang terjadi dalam media promosi band indi dengan melakukan PIECES Analysis (*Performance, Information, Economic, Control, Efficiency, Services*).
4. Software yang digunakan dalam perancangan sistem informasi ini adalah PHP, Mysql Apache, Macromedia Dreamwever MX, Adobe Photoshop CS 2, Flash MX Professional 2004.
5. Batasan hak akses user terhadap website Musik-Indi.com sebagai media promosi band indi.

1.4. Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini, yaitu

1. Sebagai syarat kelulusan untuk menyelesaikan Pendidikan Program Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer (STMIK) "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Sebagai perbandingan antara teori yang dipelajari selama kuliah dengan kenyataan yang sesungguhnya.
3. Dapat turut serta menyebarkan ilmu yang telah didapat untuk kepentingan bersama melalui pembuatan website sebagai media promosi band indi
4. Dapat menyediakan ruang yang berfungsi untuk saling bertukar informasi dan ikut mendukung penyebaran *open source* serta ikut memberikan kreatifitas terhadap band indi melalui media internet.

5. Membuat aplikasi website yang berfungsi untuk mempromosikan tentang band indi di yogyakarta.

1.5. Metode Pengumpulan Data

Mengumpulkan atau memperoleh data-data sebagai sumber untuk penyusunan laporan ini menggunakan metode pendekatan yaitu :

Metode Pustaka

Metode pustaka diterapkan dengan cara mencari referensi yang berhubungan masalah yang dihadapi.



1.6. Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini penulis akan membagi dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini penulis akan menerangkan tentang latar belakang masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : DASAR TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA

Menjelaskan dasar teori aplikasi web dan Software yang digunakan, dan dalam bab ini diuraikan dan dijelaskan mengenai gambaran umum website sebagai media promosi musik indi..

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini penulis membahas tentang uraian konfigurasi dan uraian analisis terhadap sistem tersebut. dan berisi tentang rancangan sistem yang diusulkan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi tahapan implementasi dan pemeliharaan sistem pada website sebagai media promosi band indi.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan yang didapat dari hasil analisis dan saran mengenai aplikasi ini untuk proses pengembangan selanjutnya.