

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN  
PADA UD DINAMOR KEBUMEN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Mustofa Rian Guswahyudi**

**09.11.3506**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN  
PADA UD DINAMOR KEBUMEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagai persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada jurusan Teknik Informatika



disusun oleh

**Mustofa Rian Guswahyudi**

**09.11.3506**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2015**

## **PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA UD. DINAMOR KEBUMEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Mustofa Rian Guswahyudi**

**09.11.3506**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 20 November 2012

Dosen Pembimbing



**Krisnawati, S.Si, M.T.**

NIK. 190302038

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN PADA UD. DINAMOR KEBUMEN

yang disusun oleh

**Mustofa Rian Guswahyudi**

09.11.3506

telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji  
pada tanggal 13 Juni 2015

Susunan Dewan Pengaji

Nama Pengaji

Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

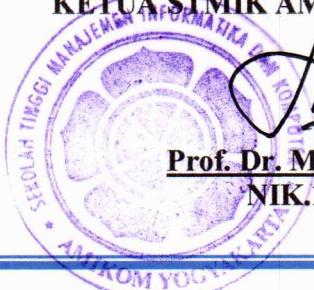
Tanda Tangan

Kusnawi, S.Kom, M.Eng.  
NIK. 190302112

Erni Seniwati, M.Cs.  
NIK. 190302231

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 15 Juni 2015

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.  
NIK.190302001

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi

Yogakarta, 15 Juni 2015



Rian Guswahyudi  
NIM. 09.11.3506

## MOTTO

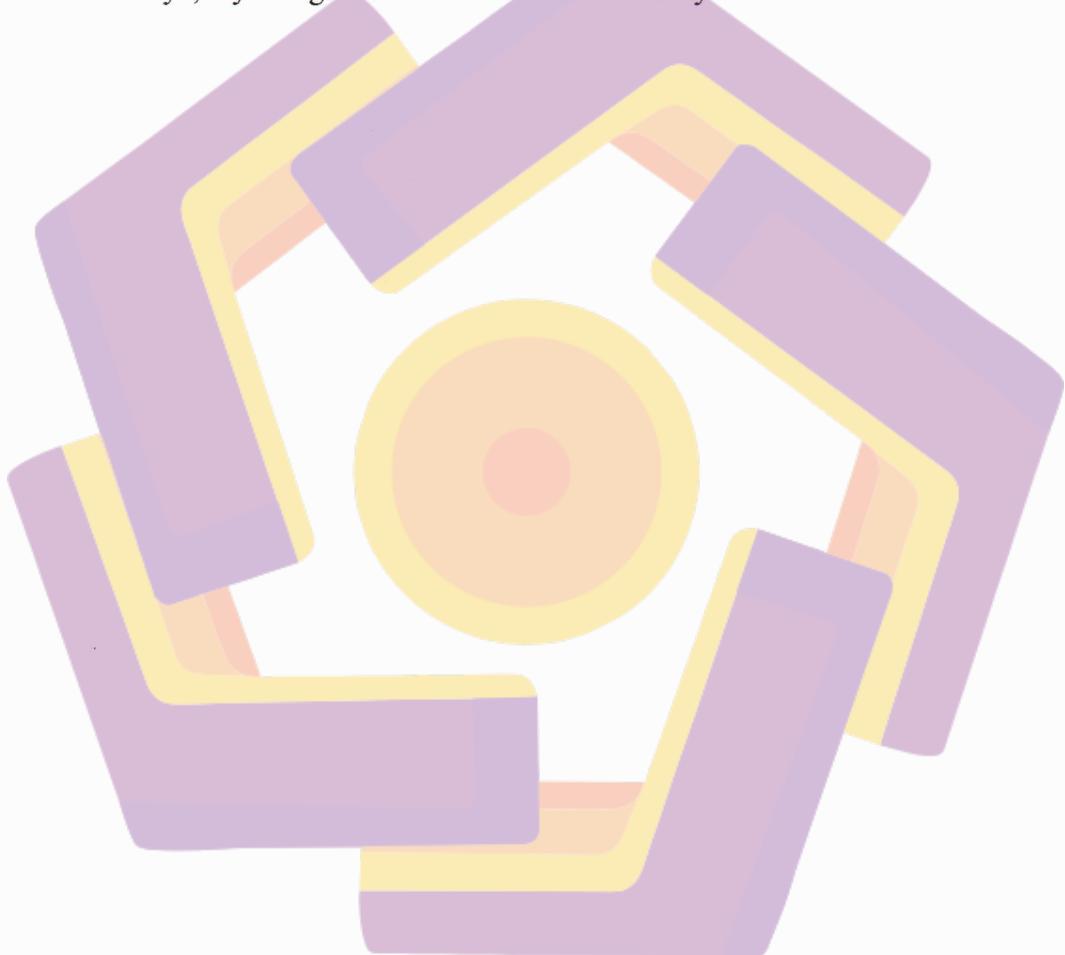
- ❖ Bersyukurlah atas apa yang kita miliki saat ini, karena masih banyak orang disekeliling kita yang masih kurang beruntung.
- ❖ Tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini jika kita mempunyai niat yang kuat untuk mewujudkannya.
- ❖ Tak ada yang tau akan hari esok, teruslah berusaha yang terbaik tentu hari esok akan jadi lebih baik pula.
- ❖ Jangan pernah malu untuk maju, karena malu menjadikan kita takkan pernah mengetahui dan memahami segala sesuatu hal akan hidup ini.
- ❖ Niat, Usaha dan Berdoa adalah Kunci Dari Segalanya.
- ❖ Jangan pernah menunda apa yang bisa dikerjakan hari ini, mulailah dengan membaca "Bismillahirrahmanirrahim" dan diakhiri dengan "Alhamdulillahirobbil 'alamin" agar apa yang kita kerjakan di ridhoi Allah SWT.

## HALAMAN PERSEMPAHAN

Atas selesainya skripsi ini saya mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada :

- ✿ Allah SWT Yang Maha Suci, Maha pengasih dan Maha besar karena telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi ini bisa tersusun dan selesai tanpa ada halangan apapun, terima kasih Ya Allah Atas semua petunjuk dan kekuatan-MU.
- ✿ Bapak dan Ibuku tercinta, saya ucapkan banyak terima kasih atas doa dan segala upaya Bapak dan Ibu untuk menguliahkan saya, serta kasih sayang yang telah Bapak dan Ibu limpahkan pada saya. saya berjanji akan membahagiakan Bapak Ibu dan keluarga dengan restu Allah SWT.
- ✿ Terima kasih untuk rekan-rekan keluarga Besar MAYAPALA, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas waktu dan kebersamaannya selama di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA, sukses selalu untuk rekan-rekan semua
- ✿ Kakak dan adik-adik saya ucapkan terimakasih juga telah menemani dan membimbing selama di STMIK Amikom Yogyakarta.
- ✿ Semua saudara-saudaraku yang tidak bisa saya sebut satu persatu. Terima kasih atas doa dan dukungannya.
- ✿ Orang-orang yang pernah mengisi hari-hariku dan pernah menjadi bagian dari hidupku terima kasih banyak.

- Terimakasih Buat Dewan Pengaji Skripsi saya, atas pemberian kritik serta saran beliau semua, semoga saya dapat menjadi manusia yang lebih baik dan skripsi saya dapat menjadi lebih baik lagi.
- Kampus ungu tercinta tempat saya menimba ilmu akademik dan organisasi, Bapak dan Ibu dosen yang telah menyalurkan ilmunya kepada saya, saya sangat berterima kasih atas semuanya.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dalam bentuk maupun isinya yang sangat sederhana.

Pembuatan Skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini sangat jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, dan juga walaupun Skripsi ini sangat sederhana namun tanpa bantuan dari berbagai pihak tentunya penulis akan mengalami kesulitan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala karunia, hidayah serta kemudahan dan kelancaran yang telah diberikannya kepadaku.
2. M.Suyanto, Prof., Dr., MM. selaku **Ketua STMIK AMIKOM** Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, MT selaku ketua Jurusan Teknik Informatika Reguler STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. sebagai Dosen Pembimbing, terima kasih atas bimbingannya dan arahan kepada saya.
5. Orang Tua penulis yang telah mendoakan dan memberi dukungannya.

6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik secara langsung ataupun tidak langsung membantu dalam menyusun skripsi.

Akhir kata, sebagai manusia yang tidak pernah lepas dari kesalahan maka penulis dengan hati terbuka mengharapkan suatu kritik dan saran yang dapat bermanfaat dalam perbaikan sebuah penulisan karya tulis skripsi ini di masa yang akan datang.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI .....	xviii
ABSTRACT .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Metode Penelitian .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar Sistem.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem .....	7
2.1.2 Karakteristik Sistem .....	7
2.2 Konsep Dasar Informasi .....	9

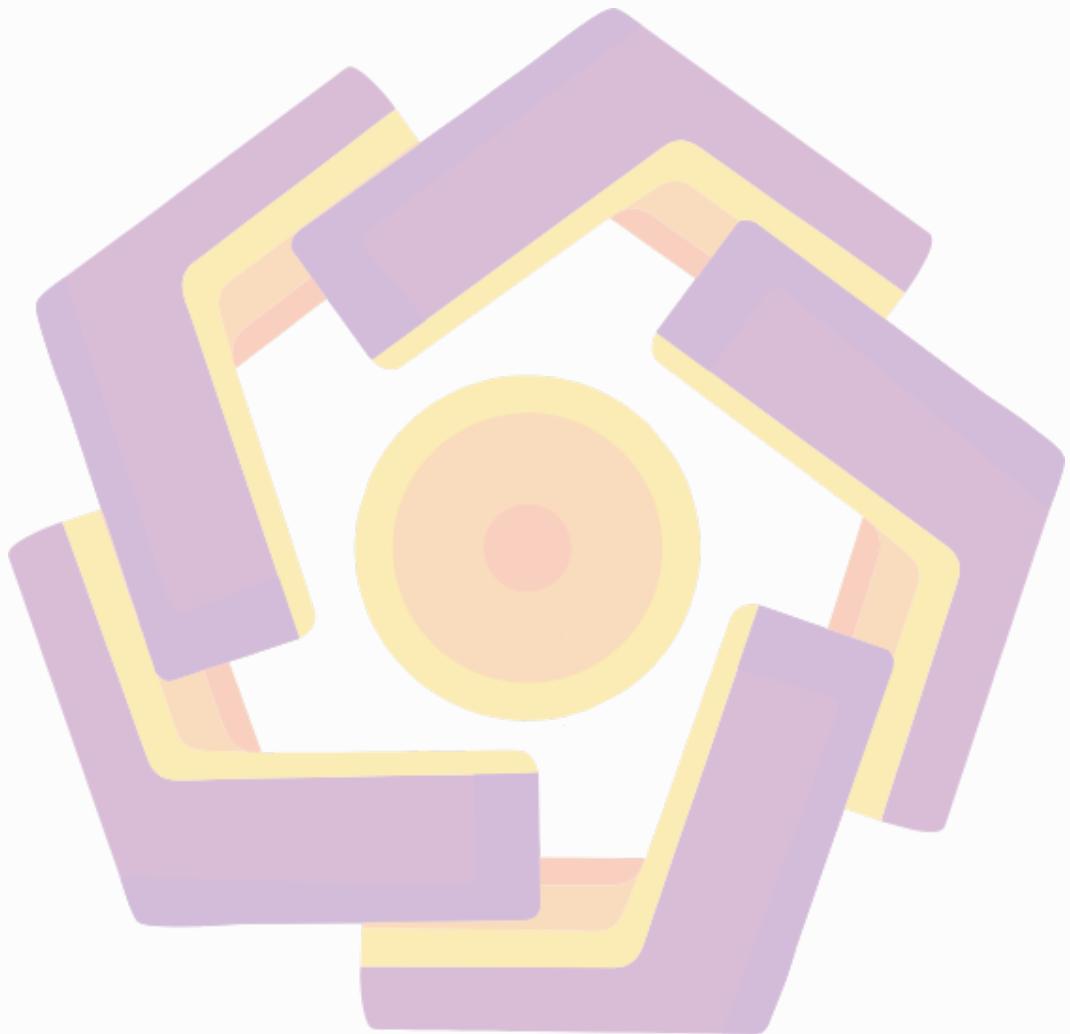
2.2.1 Pengertian Informasi .....	9
2.2.2 Kualitas Informasi .....	9
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi .....	10
2.3.1 Sistem Informasi Pemesanan.....	10
2.4 Teori Analisis.....	11
2.4.1 Analisis Pieces.....	11
2.4.2 Analisis Kebutuhan.....	12
2.4.3 Analisis Kelayakan .....	14
2.5 Konsep Pemodelan Sistem .....	16
2.5.1 Flowchart .....	16
2.5.2 Diagram Aliran Data.....	17
2.6 Konsep Dasar Internet .....	18
2.6.1 Pengertian Internet.....	18
2.6.2 WWW (World Wide Web).....	19
2.7 Bahasa Pemrograman Yang Digunakan .....	19
2.7.1 HTML .....	19
2.7.2 XAMPP .....	19
2.8 Perangkat Lunak Yang Digunakan .....	21
2.8.1 Adobe Photoshop CS6.....	21
2.8.2 Adobe Dreamweaver CS6 .....	22
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>	<b>25</b>
3.1 Tinjauan Umum .....	25
3.1.1 Profil UD Dinamor .....	25
3.1.2 Visi dan Misi UD Dinamor .....	25
3.1.3 Struktur Organisasi .....	26
3.2 Analisis Sistem .....	26
3.2.1 Analisis Kelemahan Sistem .....	26
3.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	30
3.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	30
3.3.2 Kebutuhan Non Fungsional .....	31
3.4 Analisis Kelayakan Sistem .....	33

3.4.1	Analisis Kelayakan Teknologi.....	33
3.4.2	Kelayakan Operasional.....	33
3.4.3	Kelayakan Hukum .....	33
3.4.4	Kelayakan Ekonomi .....	34
3.5	Perancangan Sistem .....	40
3.5.1	Flowchart.....	40
3.5.2	DFD(Data Flow Diagram).....	42
3.6	Perancangan Database .....	50
3.6.1	ERD (Entity Relationship Diagram).....	50
3.6.2	Normalisasi .....	51
3.6.3	Interface .....	59
3.6.4	Perancangan Laporan.....	62
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>64</b>
4.1	Implementasi Database dan Tabel .....	64
4.1.1	Pembuatan Databse.....	64
4.1.2	Pembuatan Tabel .....	65
4.2	Implementasi Program.....	71
4.2.1	Koneksi Form Database.....	71
4.3	Implementasi Pengujian Sistem.....	72
4.3.1	Black Box Testing .....	72
4.3.2	White Box Testing.....	73
4.4	Manual Program .....	75
4.4.1	Halaman Admin.....	75
4.4.2	Halaman Pengunjung.....	80
4.5	Pemeliharaan.....	82
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>86</b>
5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Bagan Alir Program.....	17
Tabel 2.2 Simbol Diagram Aliran Data .....	17
Tabel 3.1 Analisis Kinerja(Performance) .....	27
Tabel 3.2 Analisis Informasi (Information) .....	28
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (Economic) .....	28
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (Control).....	29
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (Efficiency) .....	29
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (Service) .....	30
Tabel 3.7 Analisis Biaya Dan Manfaat .....	35
Tabel 3.8 Net Present Value.....	39
Tabel 3.9 Struktur Tabel About .....	53
Tabel 3.10 Struktur Tabel Admin .....	53
Tabel 3.11 Struktur Tabel Bank .....	53
Tabel 3.12 Struktur Tabel Detail Bahan .....	54
Tabel 3.13 Struktur Tabel Detail Pemesanan.....	54
Tabel 3.14 Struktur Tabel Jenis Bahan .....	54
Tabel 3.15 Struktur Tabel Member .....	55
Tabel 3.16 Struktur Tabel Pemesanan .....	55
Tabel 3.17 Struktur Tabel Produk.....	56
Tabel 3.18 Struktur Tabel Tambahan Biaya .....	56
Tabel 3.19 Struktur Tabel Image .....	56
Tabel 3.20 Struktur Tabel Konfirmasi Tranfer .....	57
Tabel 3.21 Struktur Tabel Ukuran Warna.....	57
Tabel 3.22 Laporan Bulanan .....	61

Tabel 3.23 Laporan Tahunan .....	62
Tabel 3.24 Laporan Pemesanan Member.....	62
Tabel 4.1 Black Box Testing.....	71
Tabel 4.2 White Box Testing .....	73

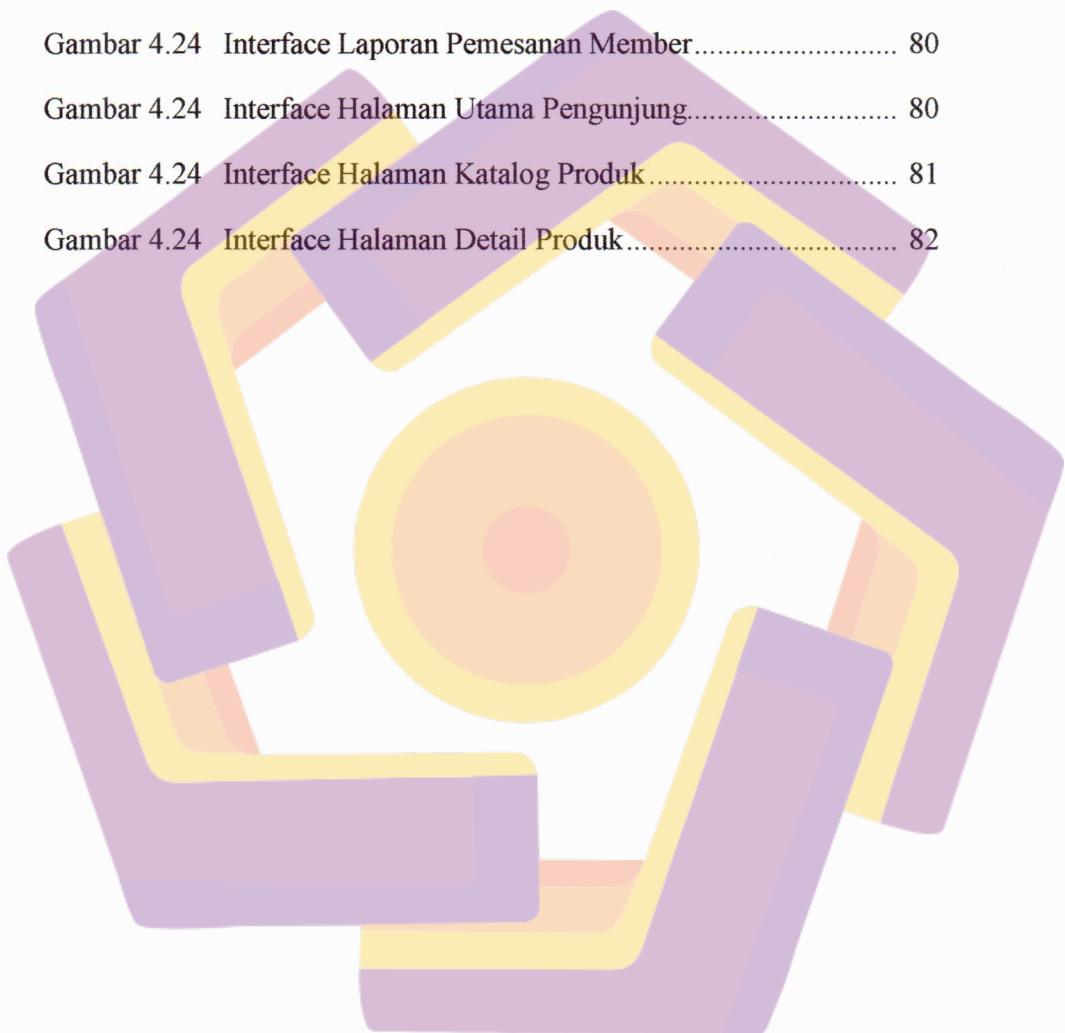


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alur Informasi .....	9
Gambar 2.2	Lembar Kerja Photoshop Cs6 .....	22
Gambar 2.3	Lembar Kerja Dreamweaver .....	24
Gambar 3.1	Struktur Organisasi.....	26
Gambar 3.2	Flowchart Manual UD.Dinamor .....	40
Gambar 3.3	Flowchart.....	41
Gambar 3.4	Diagram Konteks.....	42
Gambar 3.5	DFD Level 1 .....	43
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses 1 Produk.....	44
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses 2 Jenis Bahan .....	44
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses 3 Detail Bahan .....	45
Gambar 3.9	DFD Level 2 Proses 4 Tambahan Biaya.....	45
Gambar 3.10	DFD Level 2 Proses 5 Bank.....	46
Gambar 3.11	DFD Level 2 Proses 6 Member.....	46
Gambar 3.12	DFD Level 2 Proses 7 Pemesanan .....	47
Gambar 3.13	DFD Level 2 Proses 8 Detail Pemesanan.....	47
Gambar 3.14	DFD Level 2 Proses 9 About .....	48
Gambar 3.15	DFD Level 2 Proses 10 Admin .....	48
Gambar 3.16	DFD Level 2 Proses 11 Ukuran Warna.....	48
Gambar 3.17	DFD Level 2 Proses 12 Image .....	49
Gambar 3.18	DFD Level 2 Proses 13 Konfirmasi Transfer.....	49
Gambar 3.19	ERD .....	50
Gambar 3.20	Normalisasi Bentuk 1 .....	51

Gambar 3.21	Normalisasi Bentuk 2 .....	52
Gambar 3.22	Normalisasi Bentuk 3 .....	53
Gambar 3.23	Relasi Antar Tabel.....	53
Gambar 3.24	Rancangan Interface Home .....	59
Gambar 3.25	Rancangan Interface Produk .....	60
Gambar 3.26	Rancangan Interface Detail Produk.....	61
Gambar 3.27	Rancangan Interface Login .....	62
Gambar 4.1	Pembuatan Database.....	64
Gambar 4.2	Database Admin .....	65
Gambar 4.3	Database Admin .....	65
Gambar 4.4	Database Bank.....	66
Gambar 4.5	Database Detail Bahan .....	66
Gambar 4.6	Database Detail Pemesanan.....	67
Gambar 4.7	Database Image .....	67
Gambar 4.8	Database Jenis Bahan .....	68
Gambar 4.9	Database Konfirmasi Transfer.....	68
Gambar 4.10	Database Member.....	69
Gambar 4.11	Database Pemesanan .....	69
Gambar 4.12	Database Produk.....	70
Gambar 4.13	Database Tambahan Biaya .....	70
Gambar 4.14	Database Ukuran Warna.....	71
Gambar 4.15	Interface Login Admin .....	75
Gambar 4.16	Interface Bank .....	76
Gambar 4.17	Interface Admin.....	76
Gambar 4.18	Interface Member .....	77

Gambar 4.19	Interface Produk .....	77
Gambar 4.20	Interface Jenis Bahan.....	78
Gambar 4.21	Interface Detail Bahan.....	78
Gambar 4.22	Interface Pemesanan.....	79
Gambar 4.23	Interface Laporan Waktu.....	79
Gambar 4.24	Interface Laporan Pemesanan Member.....	80
Gambar 4.24	Interface Halaman Utama Pengunjung.....	80
Gambar 4.24	Interface Halaman Katalog Produk.....	81
Gambar 4.24	Interface Halaman Detail Produk.....	82



## INTISARI

Teknologi pada saat ini berkembang sangat pesat seiring dengan perkembangan zaman, begitu juga dengan kebutuhan manusia semakin dimanjakan dan di permudah dengan perkembangan teknologi tersebut. Ketertarikan manusia saat ini lebih ke visual dari pada membaca. Pemanfaatan dalam bidang multimedia sendiripun bermacam-macam, sebagai media informasi salah satunya.

Multimedia saat ini banyak juga di manfaatkan untuk penjualan, aplikasi,dll.Sistem informasi pemasaran ini berisi tentang semua informasi data pelanggan, hasil penjualan barang, pembuatan aplikasi ini menggunakan Adobe Photoshop CS4.

Dengan disediakannya aplikasi ini dapat memudahkan penjualan ke tingkat reseller sampai distributor untuk berlangganan. Selain itu aplikasi multimedia ini juga bisa menaikkan tingkat penjualan serta meningkatkan penghasilan pemilik usaha tersebut.

Kata Kunci : aplikasi penjualan, multimedia, aplikasi pemasaran

## ***ABSTRACT***

*Technology today is growing very rapidly along with the times, as well as human needs in getting pampered and facilitates the development of technology proficiency level. Human interest today is more to visual than on reading. Utilization in the multimedia field itself was diverse, as one of the information media.*

*Multimedia is currently in use for many sales, applications, etc. Marketing information system, it contains all the information of customer data, sales of goods, making this application using Adobe Photoshop CS4.*

*With the availability of these applications can facilitate sales to the reseller level to distributor to subscribe. Moreover multimedia applications are also able to increase the level of sales and earnings increase the business owner.*

*Keywords: sales application, multimedia, marketing applications*