

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Teknologi informasi komputer merupakan salah satu teknologi yang sebagian besar mewarnai kehidupan manusia saat ini yang dibutuhkan para pemakai (user) maupun pengguna secara langsung dalam artian perusahaan ataupun pengusaha dalam memudahkan penyelesaian masalah dan menjadi tolak ukur dimana komputer merupakan bagian terpenting dalam menjalankan suatu aktivitas pekerjaan. Diantaranya adalah dunia Pendidikan, Industri, Pariwisata, Hiburan, Militer dan sebagainya.

Era golbalisasi yang melanda dunia saat inipun tidak lepas dari peranan komputer yang tak lain komputer telah menduduki posisi dan peran yang teratas dalam penyajian informasi. Namun peranan komputer pada umumnya belum maksimal hal ini disebabkan karena relative rendahnya sumber daya manusia dalam penguasaan bidang komputer dan juga mereka biasanya enggan untuk mempelajari sesuatu hal yang baru karena takut tergesernya budaya lama dan keterbasan waktu dalam mempelajari bidang komputer ini.

Melalui teknologi informasi, komputerisasi pengolahan informasi dapat dilakukan secara sistematis, terpadu dan mencakup bidang yang luas, untuk itu kita harus selalu mengikuti perkembangan sistem pengolahan data dengan menggunakan teknik yang sudah ada agar dalam pengelolaan nantinya akan lebih mudah.

Dalam hubungannya terhadap sistem penjualan pada Bengkel E-Multan Motor Yogyakarta, yaitu pada dasarnya sektor penjualan merupakan sektor yang paling penting di dalam dunia bisnis, karena itu di dalam sektor itulah pebisnis akan mendapatkan hasil yaitu berupa uang atau jasa. Jadi apabila dalam sektor tersebut terjadi kemacetan maka sektor yang lain otomatis akan mendapat masalah, untuk itu perlu dibuat sistem informasi penjualan yang efektif dan efisien.

Maka dari itu sangat dibutuhkan teknologi informasi yang dapat membantu dalam pembuatan laporan data penjualan agar apabila terjadi kekeliruan dalam sistem penjualan dan pengolahan data dapat dengan cepat terkoreksi serta dipercepat perubahan terhadap perubahan sistem penjualan dan pengolahan data barang, karena apabila hal ini dibiarkan berlarut-larut maka akan sangat merugikan terhadap perusahaan.

Dengan latar belakang masalah diatas maka penulis akan mengambil permasalahan, bagaimana meningkatkan kinerja sistem pengolahan data penjualan dan memaksimalkan potensi peralatan yang sudah dimiliki dengan cara membangun sebuah sistem informasi penjualan yang terintegrasi dalam sebuah sistem yang otomatis, sehingga dapat melayani dan memenuhi kebutuhan informasi yang diharapkan.

Untuk mengatasi masalah ini maka yang menjadi objek penelitian bagi penulis adalah dengan merancang sistem informasi berbasis komputer, dengan judul ***“ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SUKU CADANG PADA BENGKEL E-MULTAN MOTOR YOGYAKARTA”***. Dengan sistem informasi data penjualan berbasis komputer ini diharapkan dapat mengatasi masalah yang ada pada Bengkel E- Multan Motor, serta memberikan kemudahan dan kecepatan dalam mengolah data penjualan.

### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan , maka dapat ditentukan rumusan masalah yaitu:

1. Bagaimana merancang suatu system informasi penjualan yang dapat mengatasi kelemahan-kelemahan dalam system penjualan yang ada saat ini pada Bengkel E-Multan Motor Yogyakarta?.
2. Bagaimana menganalisis perancangan system informasi penjualan pada Bengkel E-Multan Motor Yogyakarta?.

### **C. Batasan Variabel Penelitian**

Mengetahui berbagai masalah yang muncul tersebut penulis hanya membatasi pada beberapa masalah saja. Karena adanya keterbatasan waktu, tenaga dan kemampuan penulis, maka disesuaikan dengan situasi dan kondisi pada Bengkel E-Multan Motor Yogyakarta.

### **C.1. Masalah yang di teliti adalah sistem informasi yang meliputi:**

1. Pengolahan data barang.
2. Pengolahan data supplier.
3. Pengolahan data transaksi penjualan.
4. Pembuatan laporan data penjualan pada Bengkel E-Multan Motor Yogyakarta yang meliputi
  - a. Laporan data barang.
  - b. Laporan data supplier.
  - c. Laporan data transaksi penjualan.

### **C.2. Variabel Software**

1. Microsoft Visual Basic 6.0
2. Microsoft Access 2000.

Dengan mengemukakan batasan masalah maka akan menyederhanakan jangkauan masalah yang akan dianalisis agar sesuai dengan tujuan yang diharapkan serta untuk menghindari kerancuan pembahasan, dan membatasi ruang lingkup pembahasan menjadi jelas, tidak meluas ke hal-hal yang lain dan terhindar dari analisis yang berkepanjangan dan yang tidak sesuai dengan judul yang dikemukakan.

### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancang sistem informasi penjualan pada Bengkel E-Multan Motor Yogyakarta.



2. Untuk menganalisis perancangan sistem informasi penjualan pada Bengkel E-Multan Motor Yogyakarta.

3. Sebagai syarat untuk menyelesaikan study Program Sarjana pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

## **E. Metodologi Penelitian**

### **E.1. Metode Penelitian**

Adapun tahap dan lingkup penelitian yang akan dilaksanakan yaitu:

1. Mengumpulkan semua data yang mendukung pekerjaan perancangan sistem ini
2. Mempelajari masalah yang dihadapi dan keinginan yang dicapai dengan mengamati sumber dan masukan dalam suatu perangkat lunak dan keras, yaitu:
  - a. Mempelajari aliran informasi dari setiap bagian yang ada hubungannya dengan sistem penjualan.
  - b. Mempelajari spesifikasi masukan data dan keluaran informasi dari setiap bagian serta penyebaran dan pemakai informasi tersebut.
  - c. Mempelajari format masukan dan keluaran serta hal – hal yang menyangkut sumber informasi untuk di pergunakan sebagai bahan dalam menyusun perangkat sistem yang digunakan.
  - d. Mempelajari sistem yang telah berjalan saat ini.

## E.2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk memperoleh data-data yang biasanya dibutuhkan dalam suatu penelitian. Dalam pembuatan skripsi ini digunakan beberapa metode pengumpulan data, sehingga data yang dihasilkan lebih akurat, tepat dan cepat untuk mendukung pembuatan laporan.

Pengumpulan data menggunakan beberapa metode diantaranya :

### 1. Metode Wawancara

Yaitu suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap obyek yang akan diteliti serta pencacatan secara cermat dan sistematis. Dalam hal ini pengamatan dilakukan langsung di Bengkel E-Multan Motor Yogyakarta.

### 2. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan dibagian pengolahan data penjualan.

### 3. Metode Dokumentasi

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca dokumen yang relevan.

## **F. Sistematika Penulisan**

Penyusunan proposal skripsi ini mengikuti sistematika penulisan sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini berisi tentang, latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan variable penelitian, tujuan penelitian, metodologi penelitian, sistematika penulisan.

### **BAB II DASAR TEORI**

Dalam bab ini berisi tentang pengenalan sistem, , konsep dasar basis data, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar sisitem informasi penjualan, dan perangkat lunak yang digunakan.

### **BAB III ANALISIS SISTEM**

Pada bab ini akan membahas tentang gambaran obyek penelitian, analisis permasalahan-permasalahan yang ada, analisis yang dilakukan didalamnya terdapat analisis data, analisis PIECES, dan analisis klayakan.

### **BAB IV PERANCANGAN dan IMPLEMENTASI SISTEM**

Dalam bab ini akan membahas tentang rancangan sistem secara rinci, rancangan basis data, rancangan input, rancangan output dan rancangan IPO. Pada bab ini juga akan membahas tentang implementasi system informasi yang telah dirancang oleh penulis.

**BAB V      PENUTUP**

Dalam bab ini akan dijelaskan kesimpulan dan saran dari hasil pembahasan dan implementasi yang telah disajikan.

**DAFTAR PUSTAKA****LAMPIRAN**