

## **BAB V**

### **PENUTUP**

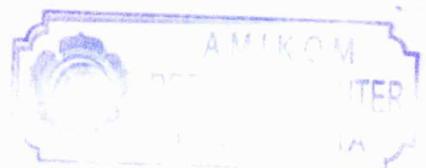
#### **5.1 Kesimpulan**

Sebuah iklan televisi akan terlihat menarik jika pesan yang diberikan berupa kaitan – kaitan yang sedang hangat ditelinga masyarakat pada saat itu. Karena apa yang menjadi sorot perhatian orang banyak bisa dijadikan sebuah ide cerita atau gagasan dalam segala hal, entah itu dalam hal yang tidak serius maupun serius.

Selain itu rasa penasaran yang tinggi membuat seseorang jauh lebih tertarik terhadap sesuatu, sebuah ide iklan tidak wajib memiliki hubungan atau keterkaitan dengan produk yang ia pasarkan, yang terpenting adalah pesan dan kesan atau tujuan yang ingin disampaikan oleh pelaku iklan/ produk sampai pada hati masyarakat.

#### **5.2 Saran**

Untuk menjadi seseorang yang bergelut dibalik pembuatan iklan tidaklah mudah, butuh proses yang sangat panjang. Bergaulah bersama orang – orang yang memang bergelut didunia periklanan, bergaulah dengan orang – orang kreatif, karena dengan begitu kita akan tahu bahwa dunia agency periklanan itu luas, tidak cukup rasanya bila dibahas hanya dalam satu buku yang saya tulis ini karena



masih terlalu banyak kekurangan, maka dari itu penulis menyadari bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna.

