

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan penelitian pada Prambanan Indah Tour Yogyakarta dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem informasi dan promosi yang ada di Prambanan Indah Tour Yogyakarta masih bersifat manual dan terbatas ruang lingkungnya. Dengan adanya sistem informasi berbasis web , ruang lingkup pengenalan pada konsumen akan lebih luas.
2. Dengan terbatasnya jam pelayanan, konsumen tidak bisa melakukan transaksi diluar jam kerja (09.00 – 16.00 WIB) namun dengan adanya sistem informasi berbasis web konsumen dapat melakukan transaksi kapan pun dan dimana pun karena konsumen dapat mengakses website Prambanan Indah Tour melalui internet.
3. Penyebaran informasi lebih cepat sampai pada konsumen dan tentunya dalam bentuk yang lebih menarik.

6.2 Saran

Setelah melakukan analisis dan penelitian penulis menyarankan untuk menyempurnakan fasilitas yang ada di website ini yaitu sebagai berikut :

1. Seiring dengan berkembangnya Prambanan Indah Tour yang sudah melakukan hubungan kerjasama dengan berbagai macam perusahaan yang terkait, sebaiknya mengembangkan fitur yang ada dalam website. Misalnya untuk reservasi online ke beberapa hotel yang sudah menerapkan sistem yang bersifat online pula.
2. Dalam mengembangkan sistem berbasis web, keamanan data yang baik merupakan aspek yang sangat penting untuk diperhatikan.
3. Sebuah website yang baik adalah website yang selalu di update sehingga informasi didalamnya benar-benar *up to date*.