

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi internet mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam dunia bisnis khususnya dalam hal berbelanja. Belanja yang dilakukan melalui internet ini sering disebut dengan *E-Commerce* (Electronic Commerce). *E-Commerce* semakin diminati karena beberapa keunggulan, seperti biaya operasional yang relatif lebih murah dan kemudahan untuk melakukan manajemen barang yang diperdagangkan dan juga kemudahan dalam penyusunan laporan yang diperlukan, karena data yang ada adalah data pasti dengan perhitungan yang akurat. Terdapat pula kemudahan dari sisi konsumen seperti hanya dengan dari rumah atau dimana pun berada, pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, mengakses informasinya, memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia. *E-Commerce* peranannya sangat vital dikalangan dunia bisnis berbasis komputer dan website hal ini karena *E-Commerce* dapat membantu dalam memecahkan masalah terhadap proses kerja, proses transaksi antara penjual dan pembeli dapat menjadi lebih efisien, dengan kecepatan, jangkauan dan kemudahan yang diberikan dalam layanan *E-Commerce* tentunya dapat memberikan keuntungan pada semua pihak.

UD. Bio Obuki Yogyakarta adalah perusahaan distributor penjualan pupuk hayati bermerk OBUKI untuk wilayah propinsis Daerah Istimewa Yogyakarta dan Propinsi Jawa Tengah. Disamping menjual pupuk hayati UD. Bio Obuki

Yogyakarta juga menjual hasil panennya dari para petani yang menggunakan pupuk Obuki melalui websitenya. Penjualan yang dilakukan UD. Bio Obuki Yogyakarta saat ini masih bersifat konvensional, dimana proses jual beli masih dilakukan dengan cara tatap muka langsung.

Mekanisme penjualan saat ini sebenarnya belum memiliki masalah yang berarti, namun kondisi berbelanja seperti ini sangat memungkinkan akan timbulnya masalah dikemudian hari diantaranya pelanggan yang lokasinya berjauhan atau berada di luar kota akan merasa keberatan untuk berbelanja di kantor UD. Bio Obuki Yogyakarta. Manajemen produk yang masih dilakukan secara manual dirasa cukup membebani pemilik perusahaan karena banyaknya transaksi per periode maka dari itu, diperlukan adanya sebuah inovasi baru untuk sarana media informasi dan bertransaksi dengan konsumen.

Mengacu pada latar belakang di atas maka dapat diusulkan untuk diterapkan suatu sistem penjualan *online* yang memiliki fungsi-fungsi pendukung penjualan dan diharapkan dapat membantu pemilik dalam meningkatkan bisnisnya. Oleh karena itu, dalam kegiatan penelitian ini dapat diambil judul “Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Perusahaan UD. Bio Obuki Yogyakarta”.

1.2. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas perumusan masalah yang dapat diidentifikasi adalah Ud Bio Obuki Yogyakarta belum memiliki *website* yang membuat Ud Bio Obuki Yogyakarta belum banyak dikenal oleh masyarakat luas, belum memiliki sebuah sistem pengolahan data yang baik dalam melakukan jual

beli *online*, dan belum memiliki sebuah sistem yang menyediakan fasilitas pembayaran global serta jaminan keamanan saat transaksi dan pertukaran data.

Berdasarkan kebutuhan di atas, maka diperoleh rumusan masalah yaitu bagaimana merancang dan mengimplementasikan sebuah layanan *E-Commerce* pada Ud Bio Obuki Yogyakarta.

1.3. Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah sesuai dengan tujuan penelitian, baik dalam pengumpulan dan pengolahan data, analisa serta menarik kesimpulan, maka ruang lingkup penelitian mencakup sebagai berikut :

A. *Backend Office*

Website yang dirancang untuk menangani pengolahan dan pengaturan data produk yang hanya bisa diakses dengan hak akses sebagai Admin atau Superadmin. Sistem menyediakan layanan pengaturan produk diantaranya.

1. Informasi Produk

- a. Data Produk seperti, tambah produk, edit produk atau hapus produk.
- b. Data Kategori dan/atau Sub Kategori misalnya kategori produk dengan sub kategori jenis produk, dan lain-lain.
- c. Detail Produk misalnya nama pupuk, kegunaan pupuk, dll.
- d. Manajemen Harga, hal ini dilakukan ketika terjadi perubahan harga karena harga dapat berubah sewaktu-waktu.
- e. Produk Promosi terhadap seluruh atau sebagian produk.

- f. Pengelolaan Diskon terhadap seluruh atau sebagian produk.
- g. Pengelolaan Persediaan, misalnya dalam situasi dimana barang yang sama dipesan oleh banyak pelanggan dan atau kondisi dimana persediaan barang sedang kosong.

2. Manajemen Pesanan

- a. Pemesanan dibatasi hanya untuk wilayah Indonesia.
- b. Sistem yang dibangun dilengkapi dengan fasilitas Pencarian Pesanan.
- c. Pemberitahuan mengenai *update* Status Pesanan sampai kepada Konfirmasi Pembayaran menggunakan *e-mail*.
- d. Pembatalan Pesanan.

3. Manajemen Pembayaran

- a. Pembayaran *Offline* melalui transfer rekening bank.
- b. Pembayaran *Online* melalui PayPal.

4. Manajemen *Shipping*

Layanan pengiriman barang menggunakan Jasa Pengiriman atau untuk wilayah Yogyakarta dapat diantar langsung sesuai dengan kesepakatan kedua pihak.

5. Pembuatan Laporan (*Reporting*)/Statistik

Laporan-laporan disusun berdasarkan harian, mingguan, bulanan, tahunan. Beberapa laporan yang dibuat yaitu Laporan Pemesanan dan Laporan Produk.

6. Memiliki fasilitas *Backup* dan *Restore Database*.

7. Memiliki fasilitas pengelolaan *Retur* Barang.

B. *Shoping Feature (Frontend)*

1. Dilengkapi fitur Pencarian.
2. Pemesanan hanya dapat dilakukan oleh pelanggan yang sudah terdaftar, oleh karena itu sistem ini dilengkapi Fasilitas Pendaftaran dan *Login Member* agar proses pemesanan dapat dilakukan.
3. Fitur *History Pemesanan* berisi informasi daftar pemesanan yang sudah dilakukan oleh pelanggan sebelumnya.
4. Pengiriman informasi pesan melalui *email* ke pemesan setiap ada perubahan status pesanan.
5. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO) yang terdaftar pada *search engine* untuk mempermudah pelanggan dalam mencari dan mengunjungi *website* ini.

Keamanan

1. Memiliki *IP-Dedicated* yang cocok digunakan untuk situs yang menggunakan *credit card payment* seperti layanan *E-Commercedi* Ud Bio Obuki Yogyakarta karena mendukung SSL.
2. Menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL) dan mendukung protokol *https* untuk menjamin keamanan transfer data.
3. Menggunakan hak akses *login* pada Admin untuk manajemen situs serta *login Member* agar bisa melakukan pemesanan.

C. *Komunikasi*

1. Menggunakan *email* yang didaftarkan pengguna.
2. Menggunakan *Instant Messaging* (IM) untuk media komunikasi *real-time*.
3. Menggunakan nomor telepon sebagai media bantuan atau *Customer Support*.

1.4. Tujuan Penelitian

1. Merancang sebuah Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Perusahaan Ud. Biobuki Yogyakarta yang mampu menjadi sebuah sarana jual beli dan promosi yang baik untuk perusahaan UD. Bio Obuki Yogyakarta.
2. Mempermudah pengelolaan data barang.
3. Memberikan kemudahan dengan adanya fasilitas pembayaran global dan jaminan keamanan transaksi.

1.5. Manfaat Penelitian

Adanya program aplikasi yang dibuat ini, diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

1. Bagi mahasiswa :
 - a. Dapat menerapkan disiplin ilmu dan memanfaatkannya.
 - b. Menambah bekal pengetahuan yang dapat dipergunakan untuk persiapan dalam rangka menghadapi dunia kerja di masa yang akan datang.
2. Bagi pihak terkait :
 - a. Dapat mengetahui jenis-jenis hama dan penyakit padi.

- b. Dapat mengetahui bagaimana cara menangani hama dan penyakit padi.

1.6. Metode Penelitian

1.6.1. Studi Observasi

Pengamatan secara langsung pada kegiatan bisnis dan sistem jual beli yang sedang berjalan di UD. Bio Obuki Yogyakarta. Dengan studi ini, peneliti dapat mengumpulkan data – data yang diperlukan serta dapat melihat secara langsung kegiatan apa saja yang dilakukan.

1.6.2. Studi Wawancara

Pengumpulan informasi dan data melalui wawancara secara langsung dengan pemilik UD. Bioobuki Yogyakarta.

1.7. Sistematika Penulisan Laporan

Sebagai acuan bagi penulis agar penulisan laporan ini dapat terarah dan tersusun dengan rapih sesuai dengan yang penulis harapkan, maka disusun sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi uraian latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah/ruang lingkup kajian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini berisi landasan teori yang menjelaskan tentang teori-teori pendukung yang berkaitan dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu yang berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Perusahaan Ud. Bio Obuki Yogyakarta.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini menjelaskan analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, kebutuhan non fungsional dan analisis basis data. Selain analisis sistem, bab ini terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat. *Tool* untuk memodelkan sistem menggunakan *Data Flow Diagram* (DFD) dan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

Bab IV Pembahasan

Bab ini membahas implementasi dari tahapan analisis dan perancangan sistem kedalam perangkat lunak (dalam bentuk bahasa pemrograman), serta perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan dalam membangun Sistem Informasi Penjualan Barang Berbasis Web Pada Perusahaan UD. Bio Obuki Yogyakarta. Bab ini juga berisi pengujian terhadap sistem apakah sudah benar-benar berjalan seperti yang diharapkan.

Bab V Penutup

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan hal-hal terpenting yang dibahas dan kemudian dijadikan kesimpulan. Bab ini juga berisi saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.

