

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. KESIMPULAN**

Dari penjelasan di atas maka penulis dapat menarik kesimpulan dari Teknik Editing Iklan Kacang Rahayu.

Dalam melakukan editing ada 4 tahap yang sangat penting dan tidak boleh terlupakan yaitu :

#### **1. Capturing**

Capturing merupakan proses pemindahan file dari pita kaset perekaman di kamera menjadi bentuk file digital dalam computer melalui fire wire.

#### **2. Editing**

Editing merupakan proses pemotongan, penyusunan file mentah yang telah di capture di dalam computer. Di dalam proses editing ada 2 proses yang dikenal dengan offline editing dan online editing.

#### **3. Coloring**

Coloring atau pewarnaan merupakan proses yang sangat rumit dimana dalam proses ini seorang editor harus tahu warna

dasar dalam sinematografi. Yang biasa disebut RGB ( Red, Green, Blue )

#### 4. Mastering

Dalam tahap mastering perlu diperhatikan bahwa, media penyebaran iklan ini apa ? di televise, atau cuman untuk konsumsi sendiri. Bila untuk konsumsi TV maka mastering dengan seluloid, VHS, atau Mini DV.

#### B. SARAN

1. Teknik dasar editing video adalah mampu bercerita dan imajinasi. Maka banyak – banyaklah membaca dan mendengar cerita atau dongeng karena dapat menimbulkan sebuah cerita.
2. Bagi rekan-rekan yang sudah tahu dasar editing video atau yang bergerak dalam bidang multimedia maupun broadcast, menguasai teknik pengeditan video merupakan tambahan wawasan dan dapat dijadikan peluang bisnis.