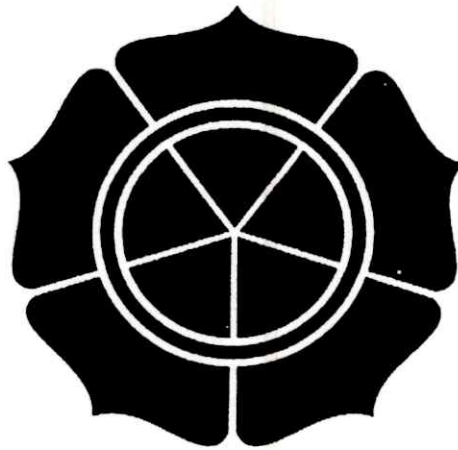


TEKNIK EDITING IKLAN KACANG RAHAYU

SKRIPSI



Disusun oleh:

NURUL HIDAYAT

NIM : 04.11.0585

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA**

2008

HALAMAN PENGESAHAN

TEKNIK EDITING IKLAN KACANG RAHAYU

Disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I Pada
Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer
AMIKOM Yogyakarta

Disahkan dan disetujui oleh,



Ketua STMIK AMIKOM

(Dr. M. Suyanto, MM)

Dosen Pembimbing

(Dr. M. Suyanto, MM)



HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

TEKNIK EDITING IKLAN KACANG RAHAYU

Telah dipresentasikan dan dipertahankan dihadapan tim penguji , Sekolah Tinggi

Manajemen Informatikan dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta, pada :

Hari/ Tanggal : Selasa, 22 Januari 2008

Jam : 11.00 WIB

Tempat : Ruang Folder

Tim Penguji :

Penguji I



(HANIF AL FATTA M.KOM)

Penguji II



(ERIK HADI SAPUTRA S. KOM)

Penguji III



(M SUYANTO DR. MM)

MOTTO

- * Nilai Seseorang , Ditentukan Oleh Keberaniannya Memikul Tanggung jawab , Mencintai Hidup Dan Pekerjaannya (*Kahlil Gibran*)
- * Kebahagiaan tergantung pada apa yang dapat anda berikan, bukan pada apa yang anda peroleh (*Mahatma Gandhi*)
- * Jangan bimbang menghadapi segala macam penderitaan, karena semakin dekat cita – cita tercapai, makin berat penderitaan yang harus kita hadapi (*P. B. Jend. Sudirman*)
- * When love and skills work together, expect a masterpiece (*John Ruskin*)

HALAMAN PERSEMBAHAN

dayat thanks to :

- * **Gusti Allah SWT** (*sang pemilik jagat raya*)
- * **Bapak dan Mamak** (*maaf hanya ini yang bisa saya persembahkan*)
- * **Kakak – kakaku** (*mbak Mud, mas eko, mbak khuz, mas syam*)
- * **Adik – adik** (*yumna, wafiq, bendol, nazrul*)
- * **Dyan** (*thanks for all I love you*)
- * **Team Seperjuangan '04 MANEPA** (*Fahmi “Mblah-mbloh”, Azes “mbah darmo”, Pendi “peypen”, wahyu “solepe”, Hery “klewang”, nunung, kaboel, made*)
- * **Team Cinepak Production** (*dyan, Sidiq, wadeng, juan*)
- * **Bpk. SiGit AriAnsYah** (*terima kasih atas bantuan dan bimbingannya*)
- * **Team Jaya Foto** (*Lek Munib, Kenthung, Rudi, Heru, Rosyid, Trubus, Moko, Hadi, sutres*)
- * **Big Family Fatkhan Dahlan** (*terimakasih atas doa dan semangatnya*)
- * **Semua Pihak Yang telah membantu atas terselesaikannya laporan skripsi ini thanks very much**

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah tak lupa di haturkan kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul Teknik Editing Iklan Kacang Rahayu ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Teknik Informatika..

Penyusunan laporan skripsi ini dapat terselesaikan karena bantuan berbagai pihak. Untuk itu , melalui kesempatan ini penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. M. Suyanto M.M, Ketua STMIK AMIKOM Jogjakarta
2. M Suyanto M.M, Selaku Dosen Pembimbing
3. Ibu Melati Dyan Utami, Produser Cinepak Production
4. Bpk. Sigit Ariansyah, Sutradara Iklan Kacang Rahayu

Dalam penyusunan ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik dari semua pihak yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini.

Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, pihak akademisi khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Jogjakarta, Desember 2007

penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Tujuan	4
E. Metode Pengumpulan Data	5
F. Sistematika Penulisan	5
G. Schedule Produksi Iklan	7
BAB II DASAR TEORI	8
A. Konsep Dasar Priklanan	8
B. Manajemen Periklanan	9
C. Penetapan Tujuan Periklanan	10
D. Daya Tarik Pesan	11

E. Gaya Dalam Pelaksanaan Pesan Iklan	15
F. Anggaran Periklanan	18
G. Peralatan Dasar Produksi Iklan	19
H. Sinematografi	20
I. Teknik Pengambilan Gambar	26
J. Teknik Kamera	29
K. Kamera Angle	30
L. Perangkat Multimedia Yang Digunakan	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN IKLAN	39
A. Analisis Iklan	39
B. Identifikasi Masalah	39
C. Analisis Biaya Manfaat	40
1. Analisis Biaya	40
2. Analisis Manfaat	41
3. Perhitungan Analisis Biaya Manfaat	41
4. Metode Payback Period	43
5. Metode Pengembalian Investasi	44
6. Metode Nilai Sekarang Bersih	45
7. Analisis Kebutuhan Sistem	47
8. Kebutuhan Perangkat Keras	47
9. Kebutuhan Perangkat Lunak	48
D. Perancangan Iklan	48
1. Pra Produksi	48

2. Produksi	55
3. Paska Produksi	57
BAB IV PASKA PRODUKSI	58
A. Capturing	58
B. Editing	61
C. Coloring	71
D. Mastering	72
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Proses Manajemen Periklanan	9
Gambar 2.2 Kamera Sony PD170.....	34
Gambar 2.3 Kaset Mini DV (Panasonic).....	35
Gambar 2.4 Adobe Premiere Pro 1.5.....	36
Gambar 2.5 Adobe Audition 1.5.....	38
Gambar 3.1 Contoh Photoboard	51
Gambar 3.2 Iklan Kacang Rahayu dengan strategi brand image dan Positioning	55
Gambar 4.1 Perangkat Capture.....	58
Gambar 4.2 Jendela Capture.....	59
Gambar 4.3 Tampilan Lembar Kerja Adobe Premiere Pro 1.5	63
Gambar 4.4 Jendela Project Adobe Premiere Pro 1.5	64
Gambar 4.5 Jendela Monitor Adobe Premiere Pro 1.5	65
Gambar 4.6 Jendela Timeline Adobe Premiere Pro 1.5	66
Gambar 4.7 Jendela Tool Adobe Premiere Pro 1.5	67
Gambar 4.8 Jendela Title / Teks Adobe Premiere Pro 1.5.....	69
Gambar 4.9 Contoh Pembuatan Animasi Teks Adobe Premiere Pro 1.5	69
Gambar 4.10 Hasil Animasi Title / Teks Adobe Premiere Pro 1.5	70
Gambar 4.11 Tampilan YC Waveform	71
Gambar 4.12 Proses Coloring	72
Gambar 4.13 Tampilan Adobe Media Encoder	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Pelaksanaan Produksi Iklan	7
Tabel 3.1 Tabel Perhitungan Biaya Manfaat Iklan	43
Tabel 3.2 Tabel Kelayakan	47
Tabel 4.1 Keterangan Jendela Capture	59
Tabel 4.2 Keterangan Lembar Kerja Adobe Premiere Pro 1.5	63

