

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Faktor pasar, sosial, dan teknologi telah menciptakan lingkungan bisnis yang sangat kompetitif dimana pelanggan merupakan titik fokus. Lebih jauh lagi faktor-faktor ini bisa berubah secara cepat, kadang-kadang secara tidak terduga (Knoke, 1996). Karena itu perusahaan harus sering bereaksi secara cepat terhadap permasalahan dan peluang yang timbul dari lingkaran bisnis yang baru ini (Ducker, 1995). Karena laju perubahan serta tingkat ketidakpastian dilingkungan pasar dan persaingan pada masa datang diperkirakan akan kian cepat, maka organisasi harus dapat bergerak dibawah tekanan yang makin meningkat untuk memproduksi lebih banyak dan dengan cara yang lebih cepat, dengan memanfaatkan subar daya yang sedikit.

Adanya dorongan-dorongan berbagai macam faktor tersebut yang salah satunya adalah faktor perkembangan teknologi yang semakin pesat terutama Internet yang jumlah penggunaannya semakin hari semakin pesat, secara tidak langsung membuka peluang bagi dunia usaha untuk memanfaatkan internet itu sendiri sebagai media untuk menarik banyak konsumen atau pelanggan dengan media website. Karena Internet sifatnya adalah global maka website sendiri secara tidak langsung dapat mengurangi biaya-biaya lain yang diperlukan untuk memperluas pasar penjualan produk seperti biaya membangun toko dan lain sebagainya.

Mardhika Gallery adalah toko yang melayani berbagai macam penjualan yang berhubungan dengan fashion dan kesenian, seperti penjualan baju batik, sepatu, t-shirt, dan barang-barang industri kreatif lainnya seperti wayang kulit, aksesoris rumah tangga, dan barang lainnya.

Mekanisme penjualan Mardhika Gallery saat ini sebenarnya belum memiliki masalah yang berarti, namun karena alamat toko yang jauh berada jauh dari pusat keramaian maka transaksi hanya bisa dilakukan di toko dan pada saat jam kerja yaitu jam 08.00 WIB – 17.00 WIB., dan transaksi harus dilakukan secara tatap muka. Maka dibuatlah website yang dengan harapan user atau calon pembeli yang lokasinya jauh dari lokasi toko tetap dapat melihat koleksi produk apa saja yang ada di Mardhika Gallery.

Mengacu pada latar belakang diatas maka dapat diusulkan untuk diterapkan suatu sistem penjualan secara *Online* yang berfungsi sebagai media pendukung penjualan yang dilengkapi dengan gambar produk, harga, dan juga detail produk. Yang diharapkan nantinya dapat membantu berkembangnya bisnisnya. Oleh karena itu, dalam kegiatan penelitian ini diambil sebuah judul **“Perancangan & Pembuatan Website Sebagai Media Informasi & Penjualan Produk Mardhika Gallery Palembang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Dalam penulisan ilmiah ini terdapat masalah-masalah yang dapat diidentifikasi oleh penulis adalah sebagai berikut :

“Bagaimana Melakukan Analisa dan Perancangan Website

Mardhika Gallery ?”

1.3 Batasan Masalah / Ruang Lingkup Kajian

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan sesuai dengan tujuan penelitian, baik dalam pengumpulan dan pengolahan data, analisa serta menarik kesimpulan, maka ruang lingkup penelitian mencakup sebagai berikut :

1.3.1 Backend Office

Website yang dirancang untuk menangani pengolahan dan pengaturan data produk yang hanya bisa diakses dengan hak akses sebagai Admin dan diberikan hak khusus untuk melakukan perubahan pada salah satu fitur pada website ini. Sistem menyediakan layanan pengaturan produk diantaranya.

- a. Informasi Produk
 1. Data Produk seperti, tambah produk, edit produk atau hapus produk.
 2. Data Kategori dan/atau Sub Kategori.
 3. Detail Produk misalnya warna, spesifikasi, dll.

b. Manajemen Pembayaran

1. Pembayaran *Offline* melalui transfer rekening bank.

c. *Manajemen Shipping*

1. Layanan pengiriman barang menggunakan Jasa Pengiriman dari pihak ketiga seperti Kantor Pos, Fedex, TIKI, JNE atau sesuai dengan kesepakatan Mardhika Gallery dengan pembeli.

1.3.2 **Komunikasi**

1. Menggunakan Blackberry Messenger & Whatsapp.
2. Menggunakan nomor telepon sebagai media bantuan atau *Customer Support*.

1.4 **Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penulisan ilmiah ini adalah sebagai berikut :

1. untuk mengetahui perancangan sebuah website Mardhika Gallery yang mampu menjadi sarana jual beli sekaligus media promosi yang baik untuk toko Mardhika Gallery.
2. Untuk mengetahui analisa dan perancangan Website Mardhika Gallery sebagai media informasi.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penulisan ilmiah ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa :
 - a. memperoleh gelar sarjana komputer.
 - b. menerapkan ilmu dan teori-teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktis yang berguna untuk membantu dan mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu di dunia nyata.
 - c. Meningkatkan kreatifitas dalam menciptakan suatu karya ilmiah dengan memanfaatkan teknologi komputer sebagai solusi dalam dunia internet.
 - d. mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan tentang ilmu pengetahuan baru yang sesuai dengan bidang teknologi informasi.
2. Bagi akademik :
 - a. menambah khasanah pustaka STMIK AMIKOM Yogyakarta.
 - b. sebagai materi evaluasi bagi pengembangan peningkatan mutu pendidikan maupun mutu lulusan dimasa yang akan datang antara teori-teori yang diberikan dalam kurikulum dan yang dibutuhkan dilapangan kerja.
 - c. menjalin hubungan kerja sama yang baik dengan objek penelitian yang terkait yaitu Mardhika Gallery.

3. Bagi objek penelitian
 - a. dapat memasarkan dan mempromosikan produknya dengan lebih efektif dan efisien.
 - b. memberikan kemampuan serta kesempatan lebih untuk bisa bersaing dalam dunia bisnis yang telah memasuki era globalisasi informasi.

1.6 **Sistematika Penulisan**

Sebagai acuan bagi penulis agar penulisan laporan ini dapat terarah dan tersusun dengan rapih sesuai dengan yang penulis harapkan, maka disusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi uraian latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah/ruang lingkup kajian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori yang menjelaskan tentang teori-teori pendukung yang berkaitan dengan judul, teori program yang berhubungan dengan aplikasi yang dibangun, teori khusus yaitu yang berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan website Mardhika Gallery .

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, pengkodean, kebutuhan non fungsional dan analisis basis data. Selain analisis sistem, bab ini terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan dibangun sesuai dengan hasil analisis yang telah dibuat

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas implementasi dari tahapan analisis dan perancangan sistem kedalam perangkat lunak (dalam bentuk bahasa pemrograman), serta perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan dalam membangun website pada toko Mardhika Gallery. Bab ini juga berisi pengujian terhadap sistem apakah sudah benar-benar berjalan seperti yang diharapkan.

Dalam perkembangannya website pada toko Mardhika Gallery diharapkan bisa menjadi sebuah online store yang memberikan kemudahan dalam proses bisnisnya, hal tersebut mencakup kemudahan pembayaran yang sudah terintegrasi dengan bank dan *e-payment*, perbandingan produk, sms gateway untuk mempermudah transaksi jual beli dan konfirmasi.

BAB V PENUTUP

Bab ini terdiri dari kesimpulan dan saran yang berisikan hal-hal terpenting yang dibahas dan kemudian dijadikan kesimpulan. Bab ini juga berisi saran-saran yang dimungkinkan untuk pengembangan perangkat lunak selanjutnya.

