

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan tahapan analisis dengan mendapatkan hasil yang diinginkan, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Algoritma *Naïve Bayes* dan SVM mampu bekerja dengan baik untuk analisis sentimen ulasan produk perawatan kecantikan *marketplace* Shopee. Algoritma *Naïve Bayes* memperoleh nilai akurasi paling tinggi sebesar 85,53% pada *fold* 2 dan nilai akurasi paling rendah sebesar 77,16% pada *fold* 3. Sedangkan algoritma SVM memperoleh nilai akurasi paling tinggi sebesar 88,58% pada *fold* 2 dan nilai akurasi paling rendah sebesar 82,99% pada *fold* 7.
2. Algoritma SVM memiliki kinerja lebih baik untuk analisis sentimen ulasan produk perawatan kecantikan pada *marketplace* Shopee karena memperoleh nilai rata-rata akurasi lebih tinggi yaitu sebesar 86,14% dibandingkan dengan algoritma *Naïve Bayes* yang hanya memperoleh nilai rata-rata akurasi sebesar 81,37%.
3. Hasil dari analisis sentimen dengan tingkat akurasi yang cukup tinggi dapat membantu *customer* dalam menambah gambaran dan wawasan tentang bagaimana produk tersebut diterima oleh pengguna, serta membantu penjual untuk meningkatkan produk yang dijual, mendapatkan *feedback* yang positif maupun negatif, dan juga mampu mengatasi masalah yang akan muncul ketika mendapatkan ulasan yang buruk kedepannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang telah dicapai dalam penelitian ini, peneliti memberikan saran untuk meningkatkan kualitas penelitian sebagai berikut:

1. Menggunakan metode ekstraksi fitur lainnya seperti *word embedding* untuk menangkap makna semantik dan hubungan antar kata agar memberikan hasil maksimal untuk pemahaman makna kata dalam analisis sentimen.

2. Menggunakan algoritma selain *Naïve Bayes* dan *SVM* untuk memperoleh tingkat akurasi yang lebih baik dan keakuratan algoritma dalam proses mengolah kata.

