

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO  
COMPANY PROFILE DEA MODIS**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**



**Disusun oleh:**

Athaya Abirama Belva Wirayuda

NIM. 19.96.1178

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO  
COMPANY PROFILE DEA MODIS**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



**Disusun oleh:**

Athaya Abirama Belva Wirayuda

NIM. 19.96.1178

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI S1- ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

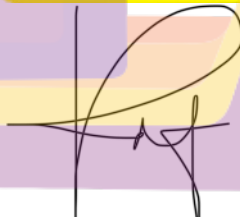
**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO  
COMPANY PROFILE DEA MODIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Athaya Abirama Belva Wirayuda  
NIM 19.96.1178

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada 20 Februari 2024

Dosen Pembimbing,



Kartikasari Yudaninggar S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302444

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI SKEMA ARTIS**

**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN VIDEO  
COMPANY PROFILE DEA MODIS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Athaya Abirama Belva Wirayuda  
NIM 19.96.1178

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji  
pada 20 Februari 2024

**Nama Penguji**

Yulinda Erlistyarini S.I.Kom., M.Med.Kom.  
NIK. 190302485

Wiwid Adiyanto S.I.Kom., M.I.Kom.  
NIK. 190302477

Kartikasari Yudaningar S.I.Kom., M.A.  
NIK. 190302444

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
(20 Februari 2024)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Athaya Abirama Belva Wirayuda

NIM : 19.96.1178

Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 1 Agustus 2023

Yang Memberikan Pernyataan



Athaya Abirama Belva Wirayuda

NIM. 19.96.1178

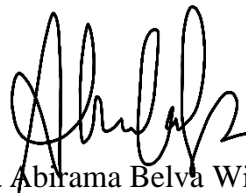
## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta)
3. (Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta)
4. Kartikasari Yudaningsar, M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar, dan memberikan saran yang bermanfaat dalam bimbingan penulis.
5. Dea Modis Batik & Jumputan selaku mitra yang telah mengorganisir dan membantu berjalannya produksi penulis.
6. Khoiril Anam selaku teman yang memfasilitasi laptop untuk *editing* penulis
7. Dan lain-lain

Yogyakarta, 1 Agustus 2023



Athaya Abirama Belva Wirayuda

## DAFTAR ISI

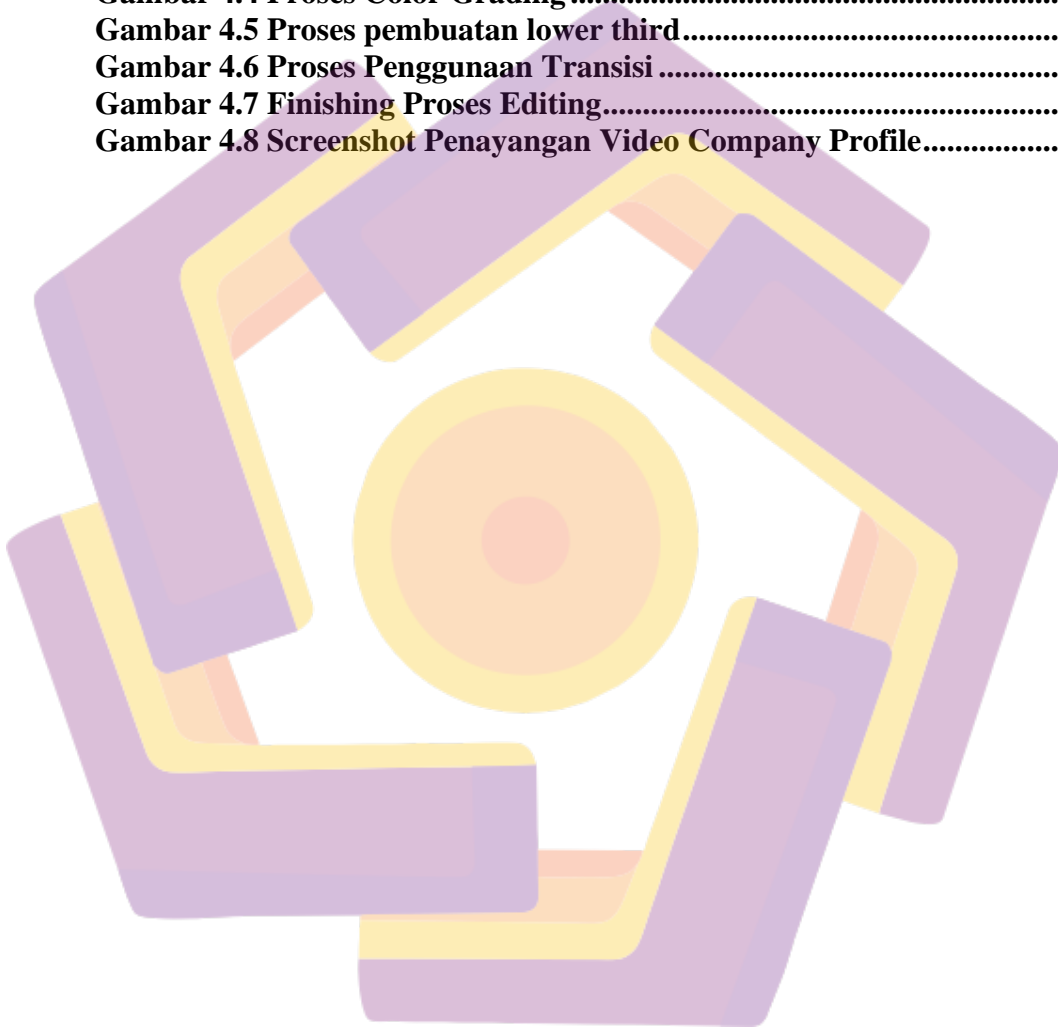
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Permasalahan dan Rumusan Masalah</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan</b> .....	<b>4</b>
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2. Manfaat Praktis .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1 Referensi Karya</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1.1 Referensi Jurnal</b> .....	<b>5</b>
<b>2.1.2 Referensi Video</b> .....	<b>6</b>
<b>2.2 Landasan Teori</b> .....	<b>8</b>
2.1.1 Kajian Kampung Wisata.....	8
2.1.2 Kajian Editor.....	9
2.1.3 Video <i>Marketing</i> .....	9

2.1.4 <i>Company Profile</i> .....	11
<b>BAB III RENCANA PERANCANGAN.....</b>	<b>12</b>
<b>1.1. Gambaran Rancangan Karya.....</b>	<b>12</b>
3.1.1. <i>Company Profile</i> Dea Modis ( <i>Audio Visual</i> ) .....	12
3.1.2. Format Konten .....	12
3.1.3. Format Media.....	13
3.1.4. Volume Konten.....	13
3.1.5. Target Audiens.....	13
<b>1.2. Gambaran Isi Pesan Karya.....</b>	<b>14</b>
<b>BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM PRODUKSI...15</b>	<b>15</b>
<b>4.1. Deskripsi Karya.....</b>	<b>15</b>
<b>4.2. Uraian Proses Produksi .....</b>	<b>15</b>
<b>4.3. Kendala dan Pemecahan Masalah.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>21</b>
<b>5.1. Kesimpulan .....</b>	<b>21</b>
<b>5.2. Saran.....</b>	<b>21</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>24</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Dea Modis .....	2
Gambar 2.1 Company Profile Batik Putra Ghofur #1 .....	6
Gambar 2.2 Batik Keris Corporate Video 2020 .....	7
Gambar 2.3 Company Profile Batik Arjuna Cemerlang.....	8
Gambar 3.1 Penayangan Video Company Profile di Booth Dea Modis .....	14
Gambar 4.1 Proses pengambilan gambar.....	16
Gambar 4.2 Pembuatan Animasi Lokasi Dea Modis.....	17
Gambar 4.3 Proses Color Grading .....	18
Gambar 4.4 Proses Color Grading .....	18
Gambar 4.5 Proses pembuatan lower third.....	18
Gambar 4.6 Proses Penggunaan Transisi .....	19
Gambar 4.7 Finishing Proses Editing.....	19
Gambar 4.8 Screenshot Penayangan Video Company Profile.....	20



## ABSTRAK

Dalam pembuatan video dibutuhkan editor untuk menggabungkan gambar dan dalam prosesnya juga menambahkan berbagai efek dan transisi agar video yang akan dihasilkan lebih menarik untuk dilihat. Proses editing akan dilakukan seorang editor untuk memotong berbagai klip video yang akan dipilih dan menjadi sebuah video. Maka peran editor merupakan hal penting dalam sinematografi. Pembuatan *video company profile* Dea Modis juga membutuhkan hasil editing yang bagus dan menarik untuk dilihat karena akan menambah minat konsumen atau penonton. Dalam *video company profile* tersebut penulis menambahkan tone warna yang sedikit hangat agar terkesan lebih dramatis di tambah dengan *background* gamelan menambah kesan tema budaya dalam *video* tersebut. Dea Modis merupakan salah satu usaha lokal yang bergerak di bidang *fashion* dengan berbagai produk yang dihasilkan. Keunikan Dea Modis ada pada motifnya yaitu batik dan jumptuan dalam satu motif Dea Modis hanya membuat sekitar lima desain produk, namun jumlah produk bisa disesuaikan dengan permintaan konsumen. Pembuatan *company profile* ini dapat membantu Dea Modis untuk memberikan point penting yang lebih detail, dan lengkap dengan video. Mencakup berbagai filosofi perusahaan, membentuk citra, merek dagang, identitas perusahaan dan memberikan pengaruh jangka panjang.

**Kata Kunci : Dea Modis, Editor, Sinematografi**



## **ABSTRACT**

*When making a video, an editor is needed to combine images and in the process also add various effects and transitions so that the resulting video is more interesting to look at. The editing process will be carried out by an editor to cut the various video clips that will be selected and become a video. So the role of the editor is important in cinematography. Making a Dea Modis company profile video also requires good editing results that are interesting to look at because they will increase the interest of consumers or viewers. In the company profile video, the author added a slightly warm color tone to make it seem more dramatic, plus gamelan background sound added to the impression of a cultural theme in the video. Dea Modis is a local business that operates in the fashion sector and produces various products. The uniqueness of Dea Modis is in its motifs, namely batik and jumputan in one motif. Dea Modis only makes around five product designs, but the number of products can be adjusted according to consumer demand. Creating this company profile can help Dea Modis to provide important points in more detail, complete with video. Covers various corporate philosophies, shapes image, trademark, corporate identity and provides long-term influence.*

**Keywords: Dea Modis, Editor, Cinematography**

