

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Metode perancangan pembuatan video iklan pada Jalan Thrift ini adalah:
 - Pra produksi (konsep dan storyboard).
 - Produksi (pengambilan gambar dan perekaman narasi).
 - Pasca produksi (shooting video, editing, rendering).
 - b. Dari hasil uji kebutuhan informasi dengan hasil akhir didapatkan semua poin kebutuhan informasi sudah terpenuhi.
 - c. Teknik *live shoot* dan *motion Tracking* dapat diimplementasikan pada pembuatan video promosi untuk membantu proses marketing oleh Jalan Thrift.
 - d. Dari hasil faktor informasi dari masyarakat dengan hasil perhitungan **61,25% (baik)**.
 - e. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram Reels, video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan.
- Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 60 detik.

5.2 Saran

Penelitian ini tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Untuk itu penulis berharap agar kedepannya video ini dapat dikembangkan baik dari segi metode penelitian maupun produknya. Adapun saran yang akan saya berikan sebagai berikut:

- a. Untuk kedepannya perlu dipertimbangkan untuk lebih mendalam dalam merancang elemen visual yang dapat menarik perhatian customer. Hal ini dapat mencakup pemilihan warna yang mencolok dan kontras, serta penggunaan efek khusus yang menciptakan kesan visual yang unik dan memukau.
- b. Diharapkan video ini dapat dibuat dengan lebih ringkas dan padat.
- c. Penggunaan warna dan komposisi visual dapat disesuaikan lebih lanjut untuk menonjolkan pesan utama dan memudahkan pemahaman dan untuk aspek audio termasuk memastikan keseimbangan yang optimal antara suara latar dan suara narasi, agar tidak saling bersaing.

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan pada Jalan Thrift dengan teknik *live shoot* dan *motion Tracking* ini bisa lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk hasil yang lebih maksimal.