

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era digital yang berkembang pada saat ini menyebabkan banyak perubahan dalam kegiatan sehari-hari. Teknologi telah mempengaruhi masyarakat dan sekelilingnya dalam banyak cara. Komputer dan internet bagaikan kebutuhan primer bagi manusia saat ini. Dengan berkembangnya teknologi komputer dan internet terbukti bahwa teknologi ini memang dibutuhkan.

Typogenic adalah perusahaan yang sedang berkembang yang bergerak di bidang clothing. Perusahaan ini belum mempunyai toko resmi di Yogyakarta. Typogenic masih menggunakan model menitipkan barangnya di distro jogja dan di bumiayu jawa tengah. Harga yang ditawarkan pun mahal namun kualitas memuaskan. Calon pembeli sering bertanya mengenai barang yang dijual bias diakses melalui web atau media social tidak.

Banyak media sosial yang bisa digunakan sebagai media promosi namun pemilik Typogenic ini masih merasa kurang gencar mempromosikan produknya karena keterbatasan sumber daya manusia yang tidak terlalu aktif menggunakan internet. Dengan adanya website diharapkan peluang untuk menambah juga mempertahankan pembeli mengingat semakin banyak pesaing. Pembuatan website juga dilakukan untuk meningkatkan dan menambah nilai kualitas Typogenic untuk memenuhi tuntutan yang akan datang.

Berdasarkan data analisa penjualan typogenic.co tahun 2014 total penjualan adalah 824 pcs, lalu data tahun 2016 total penjualan adalah 1.024 pcs. Berdasarkan data dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2019, setiap tahun perusahaan Typogenic memiliki kenaikan penjualan 10%.)

Adanya website diharapkan agar meningkatkan profesionalitas dan meningkatkan kepercayaan pelanggan kepada Typogenic

Begitu juga dengan Typogenic untuk mendapatkan pelanggan lebih banyak. Perlu dibangun sebuah website untuk mempromosikan barang dagangannya

tersebut. Karena di era ini kita dengan mudah dan cepat dalam mendapatkan dan berbagi informasi melalui sebuah website tanpa dibatasi jarak dan waktu.

Berdasarkan uraian di atas, maka untuk mengatasi keterbatasan dan permasalahan yang terdapat pada Typogenic penulis membangun sebuah website sebagai media promosi dengan judul "Analisis dan Perancangan Media Promosi Berbasis Web pada Typogenic.co Yogyakarta".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dapat dirumuskan bagaimana cara membuat suatu sistem informasi berbasis website sebagai media promosi TYPOGENIC clothing company.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, penulis membatasi permasalahan pada analisis dan perancangan media promosi berbasis website pada TYPOGENIC:

1. Hak akses admin, dan pengunjung berbeda.
2. Website ini hanya sebagai media promosi.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian sebagai berikut.

1. Membangun system informasi berbasis web pada TYPOGENIC.
2. Meningkatkan nilai promosi TYPOGENIC.
3. Mengenalkan produk TYPOGENIC ke jangkauan yang lebih luas.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian TYPOGENIC sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu yang telah diperoleh dari Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta maupun yang dipelajari sendiri.

2. TYPOGENIC Clothing Company

Mudah dalam penyampaian informasi produk yang dihasilkan objek ke konsumen.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan data – data yang dapat menunjang penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode, yaitu sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1 Metode Observasi

Melakukan penelitian langsung pada objek TYPOGENIC.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Melakukan wawancara atau tanya jawab secara langsung pihak yang terkait dengan masalah penelitian.

1.6.2 Metode Analisis

Untuk mengidentifikasi masalah, maka harus dilakukan analisis terhadap kinerja, informasi, ekonomi, pengendalian, efisiensi, dan pelayanan. Pada bagian metode analisis ini peneliti menggunakan metode analisis PIECES pada website yang akan peneliti bangun. PIECES merupakan singkatan dari Performance (analisis kerja), Information (analisis informasi), Economic (analisis ekonomi), Control/security (analisis keamanan), Efficiency (analisis efisiensi), dan Service (analisis layanan).

1.6.3 Metode Perancangan

1. Peneliti menggunakan model flowchart dan DFD (Data Flow Diagram) untuk perancangan sistem dan ERD (Entity Relationship Diagram) untuk perancangan database

1.6.4 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan tahap-tahap Development Life Cycle (SDLC) agar pengembangan sistem informasi tersebut dapat tetap berjalan dengan baik. Berikut adalah proses SDLC.

1. Analisis sistem, yaitu membuat analisis aliran kerja manajemen yang sedang berjalan.
2. Spesifikasi kebutuhan sistem, yaitu melakukan perincian mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam pengembangan sistem dan membuat perencanaan yang berkaitan dengan proyek sistem.
3. Perancangan sistem, yaitu membuat desain aliran kerja manajemen dan desain pemrograman yang diperlukan untuk pengembangan sistem informasi.
4. Pengembangan sistem, yaitu tahap pengembangan sistem informasi dengan menulis program yang diperlukan.
5. Pengujian sistem, yaitu melakukan pengujian terhadap sistem yang telah dibuat.
- dan pemeliharaan sistem, yaitu menerapkan dan memelihara sistem yang telah dibuat.
6. Peneliti menggunakan Black-Box Testing dan White-Box Testing untuk memastikan fungsi sistem berjalan dengan baik.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikut ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

BAB I : PENDAHULUAN.

Pada bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas yang berisikan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat kerja praktek, metode pengumpulan data, sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tentang konsep dasar penyusunan sistem informasi website yang dibangun, langkah-langkah pengembangannya, macam-macam struktur aplikasi dan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi tentang analisis sistem yang dibuat, identifikasi masalah-masalah serta kelayakan sistem yang akan dibangun. Dan tinjauan umum pada objek yang ditujui.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini beirsikan perancangan sistem dan database. Perancangan sistem menggunakan Flowchart dan DFD (Data Flow Diagram) dan perancangan database ERD (Entity Relationship Diagram). Implementasi menggunakan MySQL yang merupakan Database Management System dan bahasa pemrograman PHP.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan disampaikan penulis kepada TYPOGENIC

DAFTAR PUSTAKA