

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB  
PADA TYPOGENIC YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Azhari Dwi Rachmanto**

**13.12.7457**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB**

**PADA TYPOGENIC.CO YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Azhari Dwi Rachmanto**

**13.12.7457**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB  
PADA TYPOGENIC YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Azhari Dwi Rachmanto**

**13.12.7457**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 September 2020

**Dosen Pembimbing,**

**Yuli Astuti, M.kom**  
**NIK. 190302146**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB**

**PADA TYPOGENIC YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Azhari Dwi Rachmanto**

**13.12.7457**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 09 September 2020

### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom.**  
**NIK. 190302187**

**Rifda Fatcha Alfa Aziza, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302038**

**Yuli Astuti, M.kom**  
**NIK. 190302146**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 September 2020

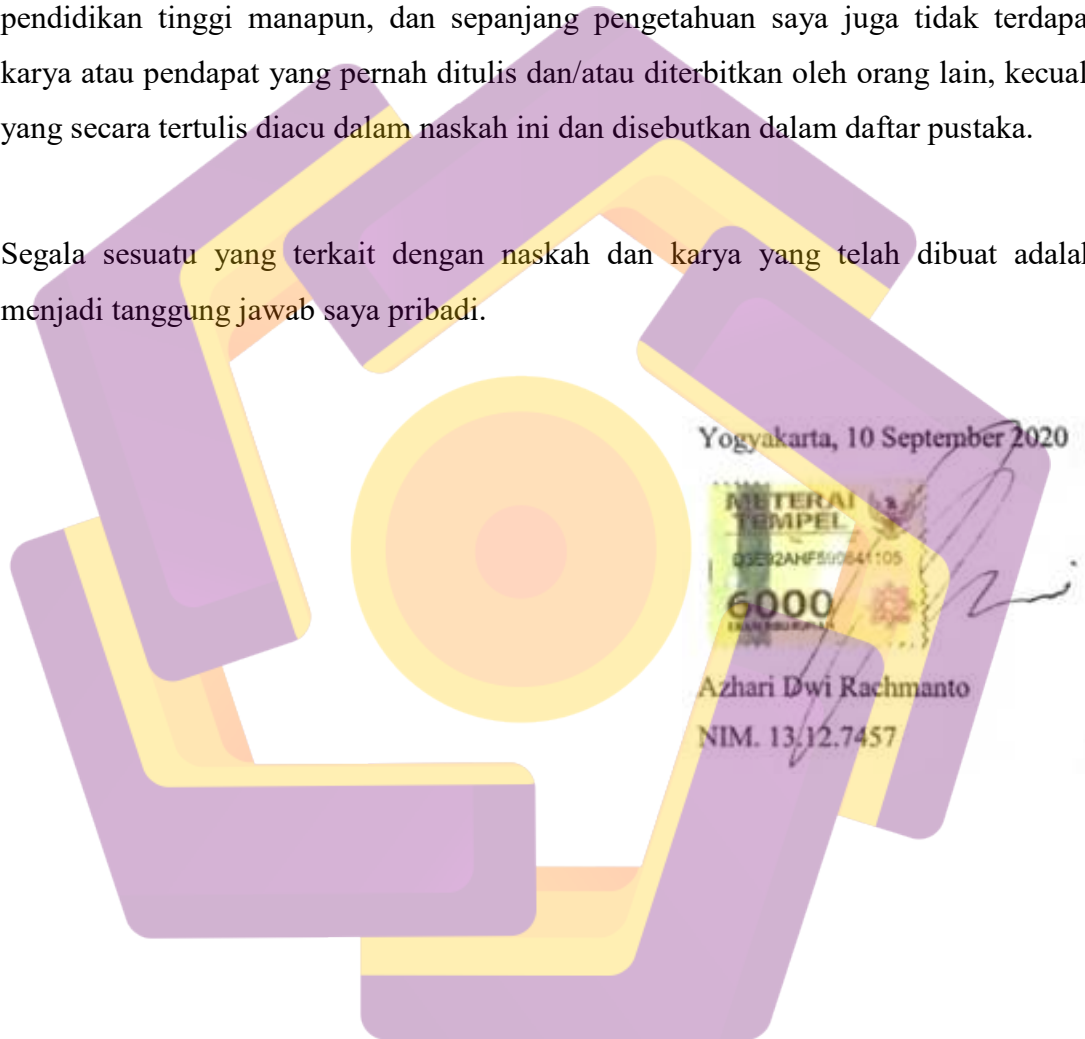
**DEKAN FAKULTAS SISTEM INFORMASI**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.



## **MOTTO**

“Sembilan Pegunungan, Delapan Samudra, dan Seluruh Penjuru Dunia. Ribuan dari mereka menciptakan masa kehidupan yang terkecil. Dengan kumpulan ribuan masa kehidupan, dan terbagi menjadi tiga, yaitu aku, kamu dan cinta.”



## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

- Allah *Subhanahu wata'ala* yang selalu melimpahkan rahmat dan nikmatnya dalam kehidupan sehari-hari dan masih diberi kesempatan untuk bernafas dengan baik hingga saat ini.
- Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam yang telah memberi arahan dan petunjuk bagi umat-umatnya dengan kitabnya.
- Diri sendiri yang telah berjuang maupun konsisten dalam melakukan pencapaian.
- Ayah Alm Sangat S.Pd ,Ibu Hastuti S.Pd Orang tua yang senantiasa memberikan kontribusinya hingga saat ini.
- Diany Firsta Permatasari, kekasih saya yang selalu senantiasa dengan ikhlas mensupport, mendoakan, dan mencintai saya dengan tulus.
- Keluarga kecil saya, Crew Adams dan Pesona Pakem yang selalu membuat tawa dan cinta.
- Ibu Yuli Astuti M.Kom. selaku dosen pembimbing yang memberi arahan pada skripsi ini.
- Semua bapak dan ibu dosen yang telah mengajarkan berbagai pengalaman maupun ilmu yang sangat bermanfaat.
- Keluarga besar Universitas Amikom.
- Komputer Jarvis
- Kendaraan yang sangat saya cintai Mercedes dan Honda beat
- Adams Vape dan rumah pakem yang jadi tempat saya bernaung.
- Serta pihak-pihak yang senantiasa selalu memberikan dukungan secara verbal maupun nonverbal dalam keseharian saya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah *Subhanahu wata'ala* atas semua limpahan rahmat dan segala lini kenikmatan yang selalu dicurahkan pada hamba-hambanya sehingga penulis mampu menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Komputer

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi yang saya tulis ini tidak lepas dari adanya bantuan-bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut.

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi yang telah memberikan izin dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Yuli Astuti M.Kom. selaku pembimbing yang senantiasa mengarahkan dan membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
4. (Penguji)
5. Pihak Typogenic.co yang bersedia di wawancara dan memberikan kontribusinya untuk skripsi saya.
6. Serta semua pihak yang telah berkontribusi memberi semangat kepada saya untuk menulis skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang luar biasa untuk di akhirat maupun di dunia. Di akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berdampak maupun bermanfaat di waktu yang akan datang.



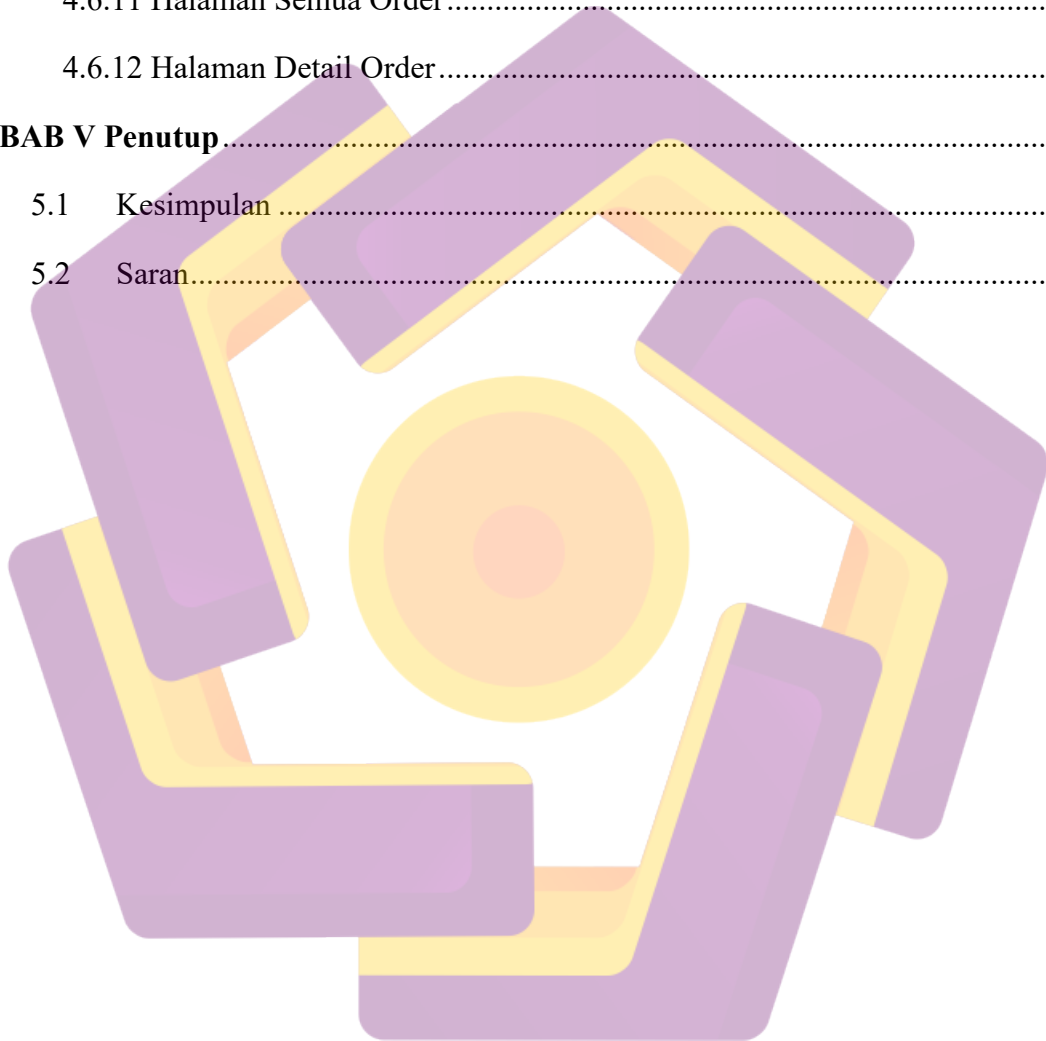
## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN, PENGESAHAN, PERNYATAAN.....	iii
<b>Motto</b> .....	vi
Persembahan.....	vii
<b>Kata Pengantar</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	3
1.6.3 Metode Perancangan.....	3
1.6.4 Metode Pengembangan.....	4
1.7 Sistematik Penulisan.....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi.....	9

2.2.1	Definisi Sistem.....	9
2.2.2	Karakter Sistem.....	9
2.2.3	Definisi Informasi.....	10
2.2.4	Kualitas Informasi.....	11
2.2.5	Definisi Sistem Informasi.....	11
2.2.6	Element Sistem Informasi.....	12
2.2.7	System Development Life Cycle.....	12
<b>2.3</b>	<b>Analisis Sistem.....</b>	<b>14</b>
2.4.1	<b>Analisis PIECES.....</b>	<b>15</b>
2.4.2	<b>Analisis Kebutuhan Sistem.....</b>	<b>17</b>
2.3.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	18
2.4	Perancangan Sistem.....	19
2.4.1	<i>Flowchart</i> .....	20
2.4.2	<i>DFD (Data Flow Diagram)</i> .....	21
2.5	Perancangan Basis Data.....	24
2.6	Implementasi Sistem.....	25
2.7	Metode Testing.....	26
2.8	Dasar Teori.....	28
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....</b>		<b>29</b>
<b>3.1</b>	<b>Tinjauan Umum.....</b>	<b>29</b>
3.1.1	<b>Gambaran Umum Typogenic.....</b>	<b>29</b>
3.1.2	<b>Tujuan Typogenic clothing company.....</b>	<b>29</b>
3.1.3	<b>Visi dan Misi.....</b>	<b>30</b>
3.1.4	<b>Sistem Promosi.....</b>	<b>30</b>
<b>3.2</b>	<b>Analisis Sistem.....</b>	<b>30</b>

3.2.1	Analisis PIECES .....	31
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	34
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	34
3.3.2	Kebutuhan Nonfungsional .....	35
3.4	Analisis Kelayakan Sistem .....	38
3.4.1	Kelayakan Teknis .....	38
3.4.2	Kelayakan Operasional .....	38
3.4.3	Kelayakan Hukum .....	39
3.5	Perancangan .....	39
3.5.1	Pemodelan Sistem .....	39
3.5.2	Pemodelan Data .....	42
3.5.3	Perancangan Tampilan.....	45
4.1	Database dan Tabel .....	52
4.1.1	Pembuatan Database .....	52
4.1.2	Pembuatan Tabel.....	52
4.1.3	Implementasi Program.....	55
4.2	Pembahasan Program .....	56
Gambar 4.2.2	Halaman Login.....	57
Gambar 4.2.3	Halaman Awal Tambah User.....	58
4.3	<i>White Box Testing</i> .....	58
4.4	<i>Black Box Testing</i> .....	61
4.5	Manual Sistem .....	64
4.6.1	Halaman Awal Pengunjung .....	65
4.6.2	Halaman Products .....	66
4.6.4	Tambah User.....	68

4.6.5 Halaman Orders .....	69
4.6.6 Halaman Status Orders .....	69
4.6.7 Halaman Dasbord Admin .....	70
4.6.9 Halaman Semua Produk.....	71
4.6.11 Halaman Semua Order.....	72
4.6.12 Halaman Detail Order.....	72
<b>BAB V Penutup.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	73



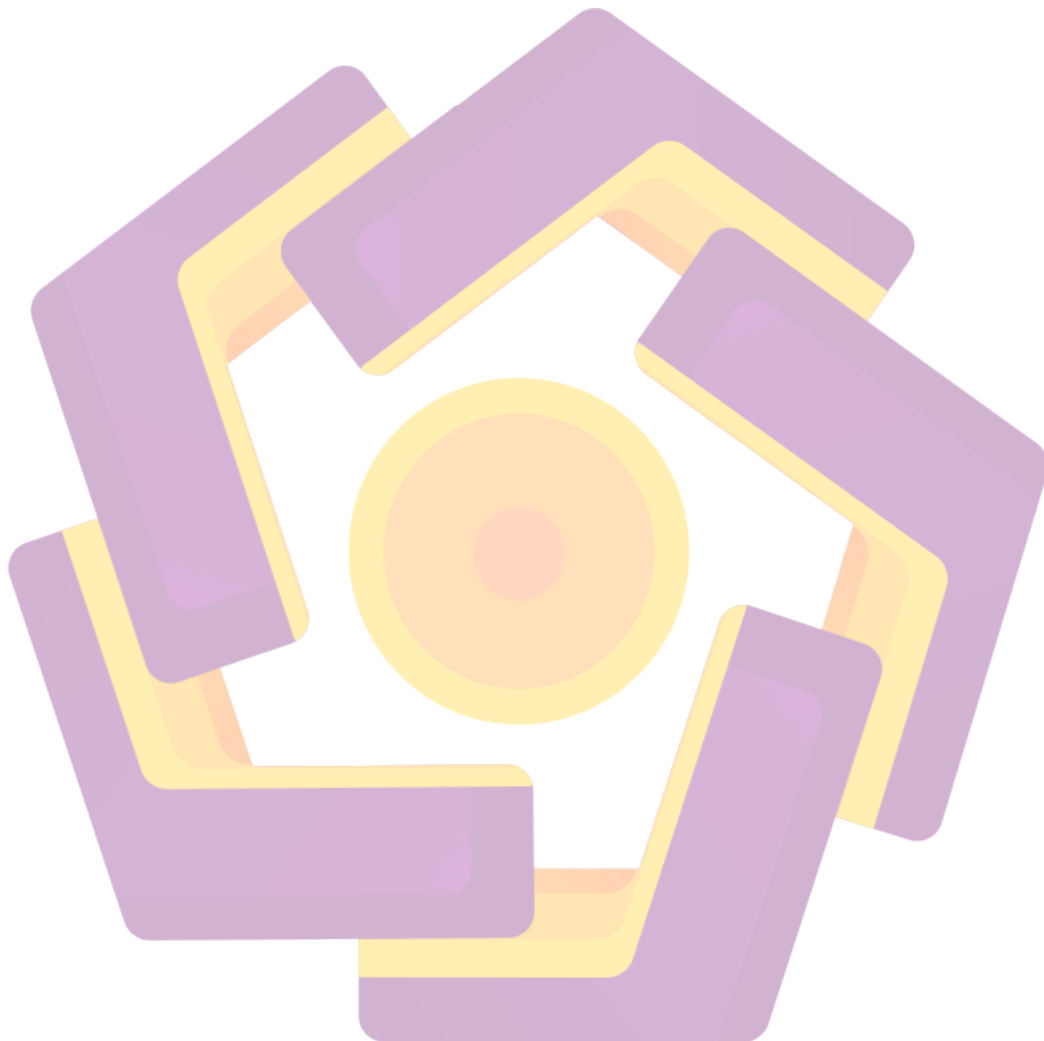
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
Tabel 2.2 Lambang Flowchart.....	20
Tabel 2.3 DFD.....	23
Tabel 2.4 Lambang ERD.....	25
Tabel 3.2.1.1 Analisis Kinerja.....	31
Tabel 3.2.1.2 Analisis Informasi.....	32
Tabel 3.2.1.3 Analisis Ekonomi.....	32
Tabel 3.2.1.4 Analisis Pengendalian.....	33
Tabel 3.2.1.5 Analisis Efisiensi.....	33
Tabel 3.2.1.6 Analisis Pelayanan.....	34
Tabel 3.2.1.7 Analisis Perangkat Keras.....	36
Tabel 3.2.1.8 Analisis Perangkat Lunak.....	36
Tabel 3.2.1.9 Spesifikasi Hosting.....	37
Tabel 4.3.1 White Box Testing.....	59
Tabel 4.4.1 Black Box Testing Visitor.....	61
Tabel 4.4.2 Black Box Testing User.....	62
Tabel 4.4.3 Black Box Testing Admin.....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Fase System Development Live Cycle.....	14
Gambar 3.1 Flowchart.....	39
Gambar 3.2 Entity Relationship Diagram.....	40
Gambar 3.3 Relasi Antar Tabel.....	41
Gambar 3.4 Diagram Konteks.....	43
Gambar 3.5 Data Flow Diagram Level 1.....	44
Gambar 3.6 Rancangan Halaman Beranda.....	45
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Daftar User.....	45
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Order.....	46
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Status Order.....	46
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Produk.....	47
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Login Admin Dan User.....	47
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Dashboard Admin.....	48
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	48
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Semua Produk.....	49
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Edit Produk.....	49
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Detail Produk.....	50
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Semua Order.....	50
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Detail Order.....	51
Gambar 4.2.1 Gambar Source Code Halaman Awal Pengunjung.....	56
Gambar 4.2.2 Gambar Source Code Login.....	57
Gambar 4.2.2 Gambar Source Code Tambah User.....	58
Gambar 4.6.1 Interface Halaman Awal Pengunjung.....	65
Gambar 4.6.2 Interface Halaman Produk.....	66
Gambar 4.6.3 Interface Halaman Login Admin Dan User.....	67
Gambar 4.6.4 Interface Tambah User.....	68
Gambar 4.6.5 Interface Halaman Order.....	69
Gambar 4.6.6 Interface Halaman Status Order.....	69
Gambar 4.6.7 Interface Halaman Dashboard Admin.....	70

Gambar 4.6.8 Interface Halaman Tambah Produk.....70  
Gambar 4.6.9 Interface Halaman Semua Produk.....71  
Gambar 4.6.10 Interface Halaman Edit Produk.....71  
Gambar 4.6.11 Interface Halaman Semua Order.....72  
Gambar 4.6.12 Interface Halaman Detail Order.....72



## INTISARI

Perkembangan teknologi saat ini memang sangat pesat. Salah satunya adalah internet. Internet sudah menjadi kebutuhan sehari-hari bagi kita karena internet banyak memudahkan kegiatan-kegiatan kita. Semua orang dapat menyajikan informasi apapun di internet bahkan kita bisa melakukan bisnis secara online di internet. Internet adalah media yang tepat untuk menyajikan informasi apapun.

Pembuatan dan perancangan web ini bertujuan untuk mempublikasikan satu merek pakaian yaitu *Typogenic.co* yang telah lama berkecimpung dalam hal industri konveksi ini membutuhkan promosi dan memperlihatkan bahwasanya *Typogenic.co* ini ada dan berkontribusi di persaingan industri konfeksi di *era modern* ini. Dalam upaya menarik konsumen, *Glow.ltd* telah mengupayakan penggunaan media cetak dan media sosial *online*. Dengan adanya kerjasama pembuatan web ini semoga dapat meningkatkan *brandimage* dan pembelian barang oleh orang banyak terhadap *brand ini*. yang mengalami kenaikan positif dan berdampak baik bagi *Brand* tersebut.

Perlu pembangunan website sebagai media promosi untuk menjangkau calon-calon pembeli . Website ini dibangun dengan PHP,Xampp dan sebagai alat untuk membantu mengelola database menggunakan PhpMyAdmin dan editor teks Sublime Text.

**Kata Kunci:** web,template,Typogenic.co,PHP,PhpMyAdmin,Xampp .



## **ABSTRACT**

*The current technological development is indeed very fast. One of them is the internet. The internet has become a daily necessity for us because the internet facilitates our activities a lot. Everyone can present any information on the internet, we can even do business online on the internet. The internet is the right medium for presenting any information.*

*This web creation and design aims to publish one clothing brand, Typogenic.co, which has long been involved in the confection industry, requires promotion and that Typogenic.co exists and contributes to the competition for the confection industry in this modern era. In an effort to attract consumers, Glow .ltd has made efforts to use print media and online social media. With this web development collaboration, hopefully it can increase brand image and purchase of goods by many people for this brand. which experienced a positive increase and had a good impact on the Brand.*

*It is necessary to build a website as a promotional medium to reach prospective buyers. The website is built with PHP, Xampp and as a tool to help support the database using PhpMyAdmin and the Sublime Text text editor.*

**Keywords:** *web, template, Typogenic.co, PHP, PhpMyAdmin, Xampp.*

