

**STRATEGI PERKEMBANGAN BISNIS
KONSULTAN SIXTEEN CORP
SKRIPSI NON REGULER – BUSINESS PLAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

M Prisma Syafrizal
20.92.0301

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025**

**STRATEGI PERKEMBANGAN BISNIS
KONSULTAN SIXTEEN CORP
SKRIPSI NONREGULER – BUSINESS PLAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S1
pada Program Studi S1-Kewirausahaan



Disusun Oleh :

M Prisma Syafrizal
20.92.0301

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
TAHUN 2024/2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI PERKEMBANGAN BISNIS KONSULTAN SIXTEEN CORP

SKRIPSI


Oleh :

M PRISMA SYAFRIZAL

20.92.0301

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Dosen Pembimbing


Dinda Sukmaningrum. S.T., M.M.

NIK. 190302663

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PERKEMBANGAN BISNIS KONSULTAN SIXTEEN CORP

Oleh :

M PRISMA SYAFRIZAL
20.92.0301

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Amikom Yogyakarta
Pada hari Rabu, 20 Maret 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

Dewan Penguji

1. **Nurhayanto, SE, M.B.A.**
NIK. 190302578
2. **Yusuf Amri Amrullah, SE, MM.**
NIK : 190302308
3. **Suyatmi, S.E., M.M.**
NIK : 190302019

(.....)
(.....)
(.....)

Dekan,



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam skripsi.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya diatas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 20 Maret 2024

Penulis



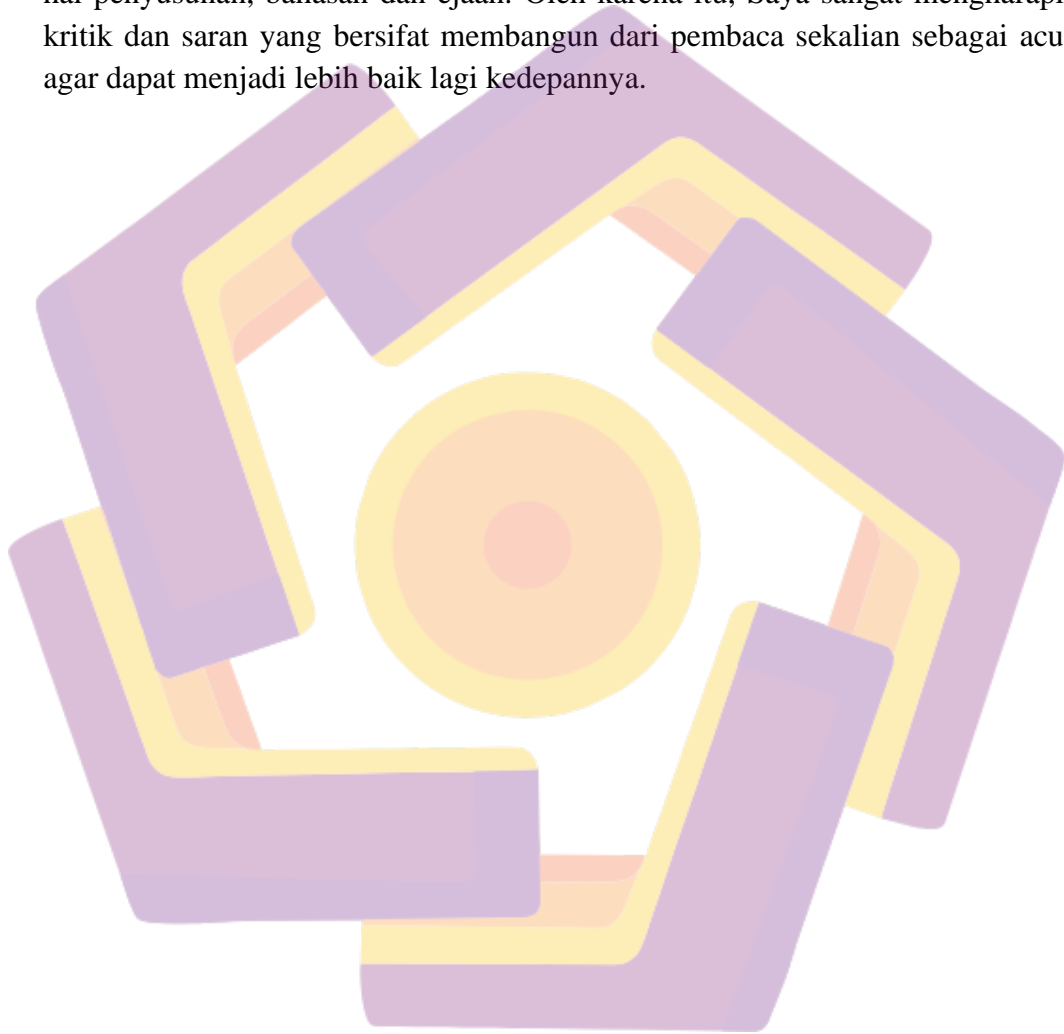
M Prisma Syafrizal

20.92.0301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT Tuhan semesta alam yang Maha Pengasih, Penyayang atas segala kasih sayang dan lindungan-Nya sehingga Saya dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Strategi Perkembangan Bisnis Konsultan Sixteen Corp” sebagai persyaratan mencapai derajat Sarjana S1 pada Program Studi S1-Kewirausahaan Universitas Amikom Yogyakarta.

Saya memahami bahwa skripsi yang Saya buat jauh dari sempurna dalam hal penyusunan, bahasan dan ejaan. Oleh karena itu, Saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca sekalian sebagai acuan, agar dapat menjadi lebih baik lagi kedepannya.



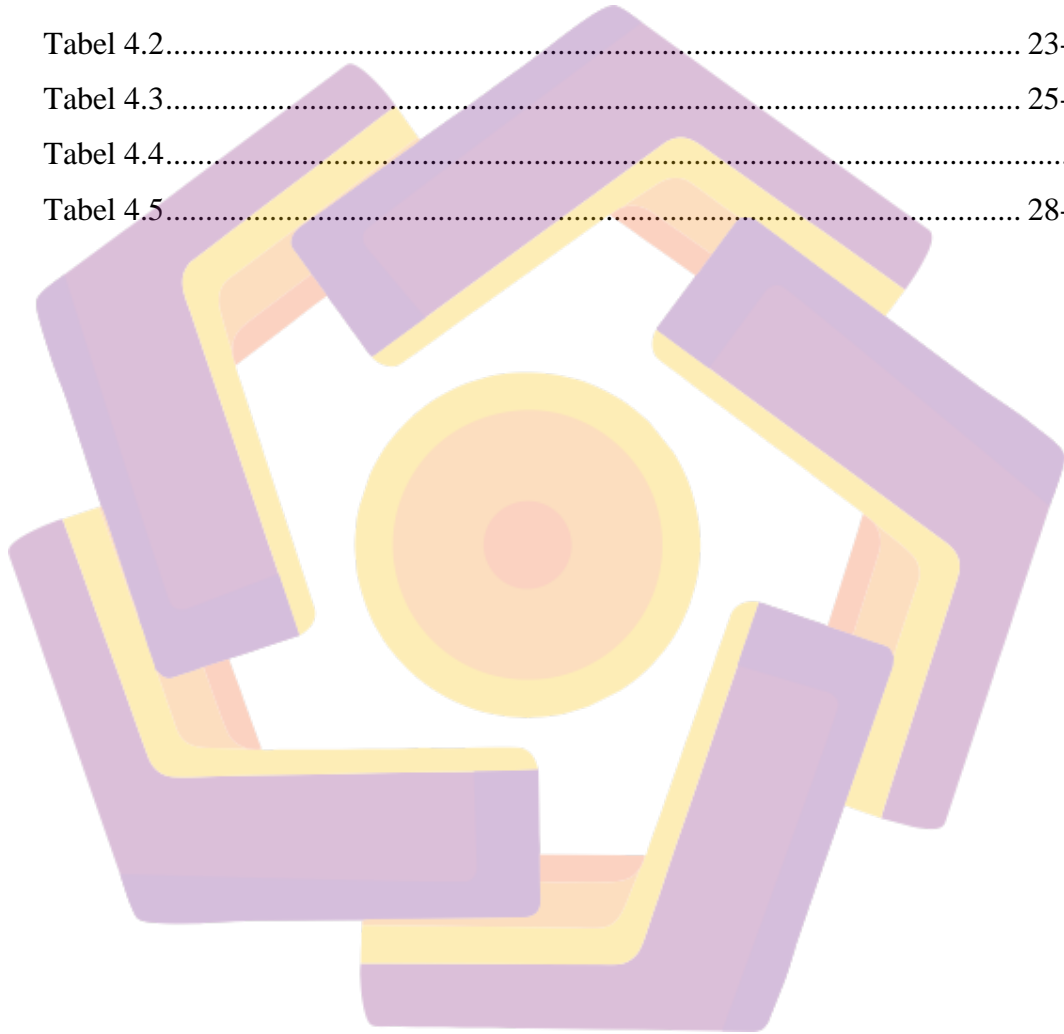
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v-vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix-x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Permasalahan Konsumen.....	1
1.2 Solusi dan Nilai Lebih yang Ditawarkan	1
1.3 <i>Noble Purpose</i>	2
1.4 Visi dan Misi.....	2-3
BAB II DESKRIPSI USAHA.....	4
2.1 Sejarah Bisnis.....	4
2.2 Model Bisnis yang Dijalankan.....	5
2.3 Produk dan Inovasi Produk	6
2.4 Ukuran Pasar	7
2.5 Analisis Posisi Perusahaan dibanding Pesaing	8
2.6 Strategi Pengelolaan Bisnis.....	9-16
BAB III RENCANA PENGEMBANGAN.....	17
3.1 Analisis Matrix SWOT	17-18
3.2 Rencana Pengembangan Jangka Pendek dan Panjang	18-21
BAB IV LAPORAN	22
4.1 Neraca	22

4.2 Laporan Laba/Rugi.....	23-24
4.3 Arus Kas.....	27
4.4 BEP dan ROI.....	28
4.5 Proyeksi Keuangan.....	28-29
BAB V PENUTUP.....	30
5.1 Kesimpulan	30
5.2 Saran.....	30-31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	33
1 Dokumen Legalitas Bisnis	33-34
2 Dokumentasi Media Promosi yang Digunakan	35
3 Foto Aktivitas Bisnis.....	36-41
4 Surat Perjanjian Kerja Sama	42-47
5 Aset Sixteen Corp	48-49
6 Foto Hasil Kerja Sama	50-52
7 Modul Acuan Sixteen Corp.....	53-60
8 Template Surat Perjanjian Kerja Sama	61-63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	8
Tabel 2.2.....	14
Tabel 2.3.....	15
Tabel 3.1.....	17
Tabel 3.2.....	18-21
Tabel 4.1.....	22
Tabel 4.2.....	23-24
Tabel 4.3.....	25-27
Tabel 4.4.....	28
Tabel 4.5.....	28-29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	5
Gambar 2.2	11



Abstrak

Bisnis konsultan adalah industri yang penting dan berkembang pesat dalam ekonomi global saat ini. Industri bisnis konsultan melibatkan para profesional yang menyediakan layanan konsultasi kepada perusahaan, organisasi, dan individu untuk membantu mereka meningkatkan kinerja, mengatasi tantangan, dan memanfaatkan peluang di pasar yang kompetitif. Bisnis konsultan Sixteen Corp memiliki peran penting dalam membantu perusahaan mengatasi tantangan, meningkatkan pendapatan, pertumbuhan, efisiensi, dan peningkatan kinerja karyawan. Sixteen Corp memiliki pencapaian yang signifikan selama periode tertentu, seperti peningkatan pendapatan, pertumbuhan portofolio klien, dan efisiensi operasional. Meskipun mencatat prestasi, juga perlu mencermati tantangan yang dihadapi, seperti perubahan tren pasar atau persaingan yang meningkat. Rekomendasi untuk mengatasi tantangan tersebut dan meningkatkan keberlanjutan bisnis dapat diuraikan, memastikan adaptasi yang tepat terhadap lingkungan bisnis yang dinamis. Bisnis Konsultan Sixteen Corp juga membantu dalam mengidentifikasi peluang pertumbuhan, memaksimalkan potensi bisnis, serta memberikan saran dan perhitungan matang terkait pengembangan bisnis. Selain itu, konsultan bisnis memiliki peran dalam menganalisis proses bisnis, mengidentifikasi kelemahan, menawarkan solusi efektif, perencanaan strategi, dan pengembangan bisnis. Dengan demikian, konsultan bisnis dapat menjadi mitra strategis yang membantu perusahaan mencapai tujuan dan potensi penuhnya.

Kata kunci : bisnis konsultan; pemasaran; strategi

Abstract

Business consulting is an important and rapidly growing industry in today's global economy. The consulting business industry involves professionals who provide consulting services to companies, organizations, and individuals to help them improve performance, overcome challenges, and take advantage of opportunities in a competitive market. Sixteen Corp's business consultants play an important role in helping companies overcome challenges, increase revenue, growth, efficiency, and improve employee performance. Sixteen Corp has significant achievements over a certain period, such as increased revenue, client portfolio growth, and operational efficiency. Despite its achievements, it also needs to look at the challenges it faces, such as changing market trends or increased competition. Recommendations to overcome such challenges and improve business sustainability can be outlined, ensuring proper adaptation to the dynamic business environment. Sixteen Corp's business consultants also assist in identifying growth opportunities, maximizing business potential, and providing sound advice and calculations regarding business development. In addition, business consultants have a role in analyzing business processes, identifying weaknesses, offering effective solutions, strategic planning, and business development. Thus, business consultants can be strategic partners that help companies achieve their goals and full potential.

Keywords : *consulting business; marketing; strategy*