

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari laporan pengembangan Bisnis Konsultan Sixteen Corp dapat disimpulkan bahwa konsultan bisnis memiliki peran penting dalam membantu perusahaan mengatasi tantangan, meningkatkan pendapatan, pertumbuhan, efisiensi, dan peningkatan kinerja karyawan. Pada laporan ini juga merangkum pencapaian yang signifikan selama periode tertentu, seperti peningkatan pendapatan, pertumbuhan portofolio klien, dan efisiensi operasional. Meskipun mencatat prestasi, juga perlu mencermati tantangan yang dihadapi, seperti perubahan tren pasar atau persaingan yang meningkat. Rekomendasi untuk mengatasi tantangan tersebut dan meningkatkan keberlanjutan bisnis dapat diuraikan, memastikan adaptasi yang tepat terhadap lingkungan bisnis yang dinamis.

Bisnis Konsultan Sixteen Corp juga membantu dalam mengidentifikasi peluang pertumbuhan, memaksimalkan potensi bisnis, serta memberikan saran dan perhitungan matang terkait pengembangan bisnis. Selain itu, konsultan bisnis memiliki peran dalam menganalisis proses bisnis, mengidentifikasi kelemahan, menawarkan solusi efektif, perencanaan strategi, dan pengembangan bisnis. Dengan demikian, konsultan bisnis Sixteen Corp dapat menjadi mitra strategis yang membantu perusahaan mencapai tujuan dan potensi penuhnya dengan menggunakan strategi pemasaran yang masif dengan meningkatkan konten-konten digital marketing untuk mencapai misi perusahaan.

#### **5.2 Saran**

1. Diharapkan dengan adanya Bisnis Konsultan Sixteen Corp ini para pelaku usaha khususnya UMKM bisa mendapatkan bimbingan dalam mengelola bisnisnya, memberikan solusi atas suatu permasalahan yang dihadapi serta memberikan arahan agar usaha dapat terus berjalan seiring waktu dengan banyaknya perubahan.

2. Adanya pembinaan bagi UMKM untuk mengembangkan usahanya dengan mengkonsultasikan bisnisnya agar bisa *survive* di masa depan.
3. Pemerintah harus ikut aktif serta guna memfasilitasi dan memberikan dukungan berupa legalitas serta sokongan sarana prasarana yang memadai untuk dapat membantu memasarkan produk UMKM tersebut.
4. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi pengembang bisnis yang berjalan pada bidang yang sama.

