

**SKRIPSI**

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP**  
**NARASUMBER PROGRAM ACARA TALKCATION RBTV**

**2023**

**(Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Narasumber Talkcation Episode 3 dan 5 )**



**Oleh :**

**Ferdiansyah Ardi Achdiyat**

**20.96.2217**

**Dosen Pembimbing:**

**Dwi Pela Agustina M.A**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**  
**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**SKRIPSI SKEMA REGULER**  
**KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP**  
**NARASUMBER PROGRAM ACARA TALKCATION**  
**RBTV 2023**  
**(STUDI KUALITATIF PADA NARASUMBER**  
**TALKCATION EPISODE 3 DAN 5)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ferdiansyah Ardi Achdiyat  
20.96.2217

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada 16 Februari 2024



Dosen Pembimbing,  
**Dwi Pela Agustina, M.A**

**NIK. 19030200**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL TERHADAP  
NARASUMBER PROGRAM ACARA  
TALKCATION RBTV 2023**

**(STUDI KUALITATIF PADA NARASUMBER  
TALKCATION EPISODE 3 DAN 5)**

Ferdiansyah Ardi Achdiyat

20.96.2217

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji

Pada tanggal 16 Februari 2024

**Nama Penguji**

Nurbayti, S.I.Kom., M.A.,Dr.  
NIK. 190302363

Estiningsih., SE.,MM  
NIK. 190302443

Dwi Pela Agustina M.A  
NIK. 190302360

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
16 Februari 2024

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial**



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 190302125

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Ferdiansyah Ardi Achdiyat  
NIM : 20.96.2217  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ekonomi dan Sosial  
Universitas : Universitas Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 7 Februari  
2024



Ferdiansyah Ardi Achdiyat

20.96.2217

## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan dan juga kekuatan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bapak Ponijo dan Ibu Umi Salamah serta Asya dan Kia yang telah memberikan dukungan materi dan afeksi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan membanggakan.
3. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Ibu Dwi Pela Agustina M.A selaku Dosen Pembimbing penulis
5. Ibu Sunar Handari dan Bapak Subkhan Agus selaku Penanggung Jawab Produksi RBTV yang telah memberikan ilmu, pengalaman, arahan dan bimbingan serta bantuan selama proses produksi magang Talkcation
6. Tim Cipta Karya Media yaitu Febriansyah Dwi Putranto, Raden Albion Ashar, Ryan Danilo Rada, Yosua Kurniawan Sanjaya, Ajeng Laras Nastiti, Bobi Julius Sihalo, Nerissa Nur Fitrianda, Zahra Aziza, Rizqi Amalia, Juan Bagoes Pangestu.
7. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses produksi Talkcation seperti sponsor, vendor dan narasumber yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

14 Februari 2024

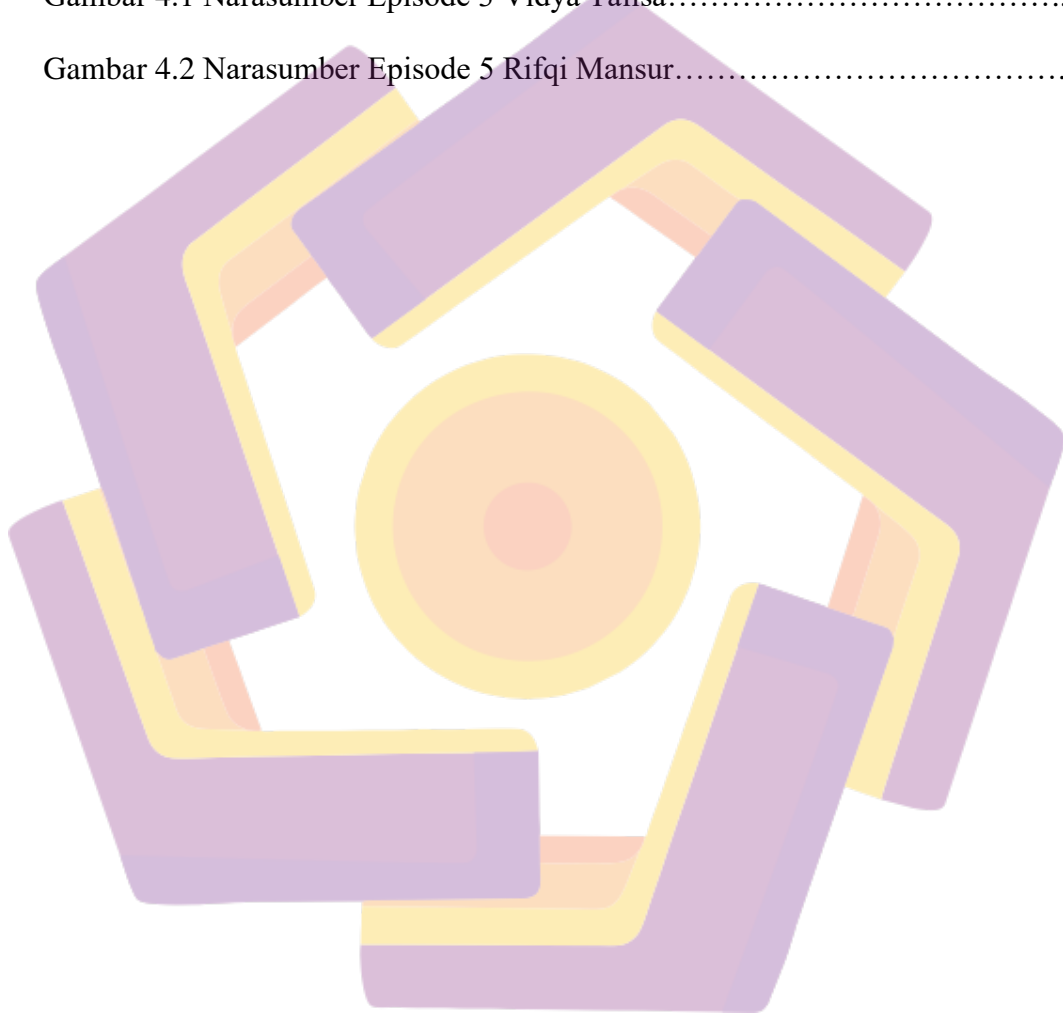
## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv.
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
1.5 Sistematika Bab.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Definisi Konsep dan Landasan Teori.....	6
2.2.1 Definisi Komunikasi Interpersonal.....	9
2.2.2 Fungsi Komunikasi Interpersonal.....	11
2.2.3 Ciri Komunikasi Interpersonal yang Efektif.....	11
2.2.4 Tujuan Komunikasi Interpersonal.....	12
2.2.5 Hambatan Komunikasi Interpersonal.....	13
2.3 Model Komunikasi Interpersonal Ketiga Schramm.....	15
2.4 Program Acara Talkcation.....	16
2.5 Talent Coordinator Acara Televisi.....	17
2.6 Profil Perusahaan RBTv.....	18
2.7 Kerangka Konsep.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Pendekatan Penelitian.....	20
3.2.1 Metode Penelitian.....	20
3.3 Sumber Data.....	21
3.3.1 Data Primer.....	21

3.3.2 Data Sekunder.....	21
3.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	22
3.4.1 Objek Penelitian.....	22
3.4.2 Subjek Penelitian.....	22
3.4.3 Kriteria Narasumber.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5.1 Wawancara.....	23
3.5.2 Dokumentasi.....	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	24
3.6.1 Reduksi Data.....	25
3.6.2 Penyajian Data (Data Display).....	25
3.6.3 Penarikan Kesimpulan (Conclusion Drawing).....	25
3.7 Uji Keabsahan Data.....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	
4.1 Hasil Penelitian.....	27
4.1.1 Profil Narasumber.....	27
4.2 Hasil Wawancara Narasumber.....	28
4.2.1 Pengertian Komunikasi dan Penerapannya.....	28
4.2.2 Proses Komunikasi Interpersonal <i>Talent Coordinator</i> .....	30
4.2.3 Hambatan Komunikasi Interpersonal <i>Talent Coordinator</i> .....	30
4.2.4 Efektivitas Komunikasi Interpersonal <i>Talent Coordinator</i> .....	31
4.2.5 Kritik dan Saran <i>Talent Coordinator</i> .....	32
4.3 Pembahasan.....	33
4.3.1 Penerapan Komunikasi Interpersonal Talent Coordinator Teori Wilbur Schramm.....	33
4.3.2 Pengaruh Efektivitas Komunikasi Interpersonal <i>Talent Coordinator</i> .....	34
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	
5.1 Kesimpulan.....	36
5.2 Saran.....	36
5.2.1 Saran Praktis.....	36
5.2.2 Saran Akademis.....	36
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>39</b>

## DAFTAR GAMBAR

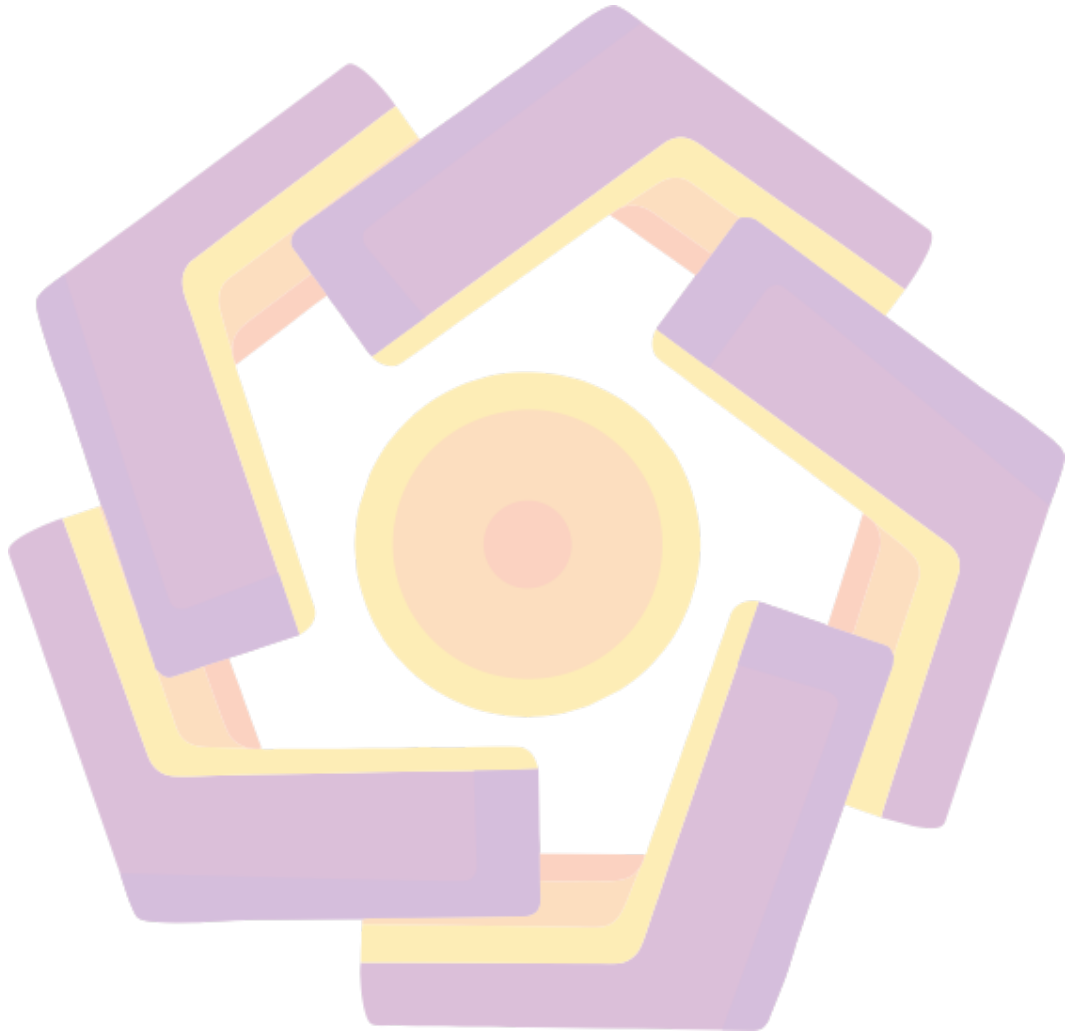
Gambar 2.1 Model Ketiga Komunikasi Schramm.....	16
Gambar 2.2 Logo Talkcation 2023.....	17
Gambar 2.3 Logo TV RBTV.....	18
Gambar 4.1 Narasumber Episode 3 Vidya Talisa.....	26
Gambar 4.2 Narasumber Episode 5 Rifqi Mansur.....	27





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
-------------------------------------	---



## ABSTRAK

Komunikasi interpersonal merupakan aspek penting dalam interaksi antar manusia yang dapat memengaruhi hubungan antara manusia. Komunikasi interpersonal dapat ditemukan dalam tim sebuah program acara yang disebut *Talent Coordinator*. *Talent Coordinator* bertugas sebagai penghubung antara tim produksi dan narasumber untuk menyampaikan pesan konsep acara, daftar pertanyaan dan juga hal lain yang berkaitan dengan produksi tim. Dalam penelitian kali ini, peneliti menganalisa aspek proses, hambatan dan efektivitas komunikasi interpersonal oleh *Talent Coordinator* Talkcation RBTv 2023 untuk disampaikan kepada narasumber sebagai pengisi acara dalam program tersebut dengan model komunikasi ketiga Wilbur Schramm yaitu berupa pertukaran pesan dan umpan balik dari komunikator ke komunikan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan wawancara 2 narasumber Talkcation sebagai informan penelitian. Hasil dari penelitian ini adalah menunjukkan komunikasi interpersonal oleh *Talent Coordinator* Talkcation 2023 RBTv yang sudah diproduksi oleh Tim Cipta Karya Media dengan menunjukkan proses, hambatan dan efektivitas dalam berkomunikasi yang sudah dianalisis dan dihubungkan dengan teori model komunikasi interpersonal ketiga oleh Wilbur Schramm.

**Kata Kunci : Komunikasi, Komunikasi Interpersonal, Talent Coordinator, RBTv, Wilbur Schramm**

## ABSTRACT

*Interpersonal communication is an important aspect of interaction between humans that can influence relationships between humans. Interpersonal communication can be found in an event program team called Talent Coordinator. The Talent Coordinator serves as a liaison between the production team and resource persons to convey messages about the event concept, a list of questions and also other matters related to the team's production. In this research, researchers analyzed aspects of the process, obstacles and effectiveness of interpersonal communication by the Talent Coordinator Talkcation RBTV 2023 to be conveyed to resource persons as performers in the program using Wilbur Schramm's third communication model, namely in the form of exchanging messages and feedback from communicator to communicant. The method used in this research was qualitative with interviews with 2 Talkcation sources as research informants. The results of this research are to show interpersonal communication by the Talent Coordinator Talkcation 2023 RBTV which has been produced by the Cipta Karya Media Team by showing the process, obstacles and effectiveness in communication which have been analyzed and linked to the theory of the third model of interpersonal communication by Wilbur Schramm.*

**Keywords : Communication, Interpersonal Communication, Talent Coordinator, RBTV, Wilbur Schramm**