

**INOVASI PROGRAM RUMAH KREATIF SLEMAN (RKS) DALAM  
MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
DI KABUPATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Ilmu Pemerintahan



disusun oleh

**M. Satrio Akbar**

**20.94.0166**

Kepada

**PROGRAM STUDI S1-ILMU PEMERINTAHAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

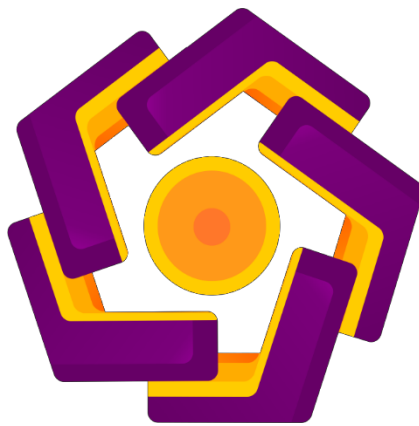
**YOGYAKARTA**

**TAHUN 2024**

**INOVASI PROGRAM RUMAH KREATIF SLEMAN (RKS) DALAM  
MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
DI KABUPATEN SLEMAN**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Pemerintahan



**Disusun oleh:  
M. Satrio Akbar  
20.94.0166**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI S1-ILMU PEMERINTAHAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
TAHUN 2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**INOVASI PROGRAM RUMAH KREATIF SLEMAN (RKS) DALAM  
MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
DI KABUPATEN SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Satrio Akbar

20.94.0166

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 27 maret 2024

Dosen Pembimbing,



Hanantyo Sri Nugroho, SIP, MA.

NIK. 190302316

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**INOVASI PROGRAM RUMAH KREATIF SLEMAN (RKS) DALAM  
MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA MIKRO KECIL MENENGAH  
DI KABUPATEN SLEMAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

M. Satrio Akbar  
20.94.0166

telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji

pada 03 April 2024

**Nama Penguji**

Agustina Rahmawati, S.A.P., M.Si.  
NIK. 190302326

Mei Maemunah, SH, M.M.  
NIK. 190302042

Hanantyo Sri Nugroho, S.I.P., M.A.  
NIK. 190302316

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan (S. IP)  
29 April 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.  
NIK. 90302125

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Maret 2024



M. Satrio Akbar

20.94.0166

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Saya bersyukur kepada Allah SWT atas segala kelancaran, kesehatan, dan kekuatannya yang telah diberikan-Nya dalam setiap langkah hidupku. Skripsi ini saya dedikasikan dengan penuh rasa terima kasih kepada orang tua saya, yang telah memberikan bimbingan dan kasih sayang mereka yang tiada henti. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi selama perjalanan ini.



## KATA PENGANTAR

Penulis dengan penuh rasa syukur ingin mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Inovasi Program Rumah Kreatif Sleman (RKS) Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Sleman". Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari upaya untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan dari Program Studi Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan penulis dalam hal kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar karya tulis selanjutnya dapat lebih baik.

Proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari kendala-kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, dan kerjasama dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Terutama kepada bapak Hanantyo Sri Nugroho, SIP, MA selaku Dosen Pembimbing, yang telah dengan sabar dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan saran yang sangat berharga kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada :

1. Kedua orang tua dan adik-adik yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang yang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.

3. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta

4. Muhammad Zuhdan, S.IP., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta

5. Ferri Wicaksono, SIP, MA Selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu penulis selama perkuliahan.

6. Hanantyo Sri Nugroho, SIP, MA Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dan terimakasih atas bantuan yang telah diberikan selama menjalani masa studi.

7. Seluruh Staff dosen Universitas Amikom Yogyakarta khususnya Fakultas Ekonomi dan Sosial Program Studi Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan ilmu yang tak ternilai harganya, masukan, pemikiran dan tenaga selama proses pembelajaran yang dapat menambah wawasan bagi penulis.

9. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satupersatu terimakasih atas do'a serta dukungan yang sangat berharga bagi penulis.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

Yogyakarta, 27 Maret 2024



M. Satrio Akbar



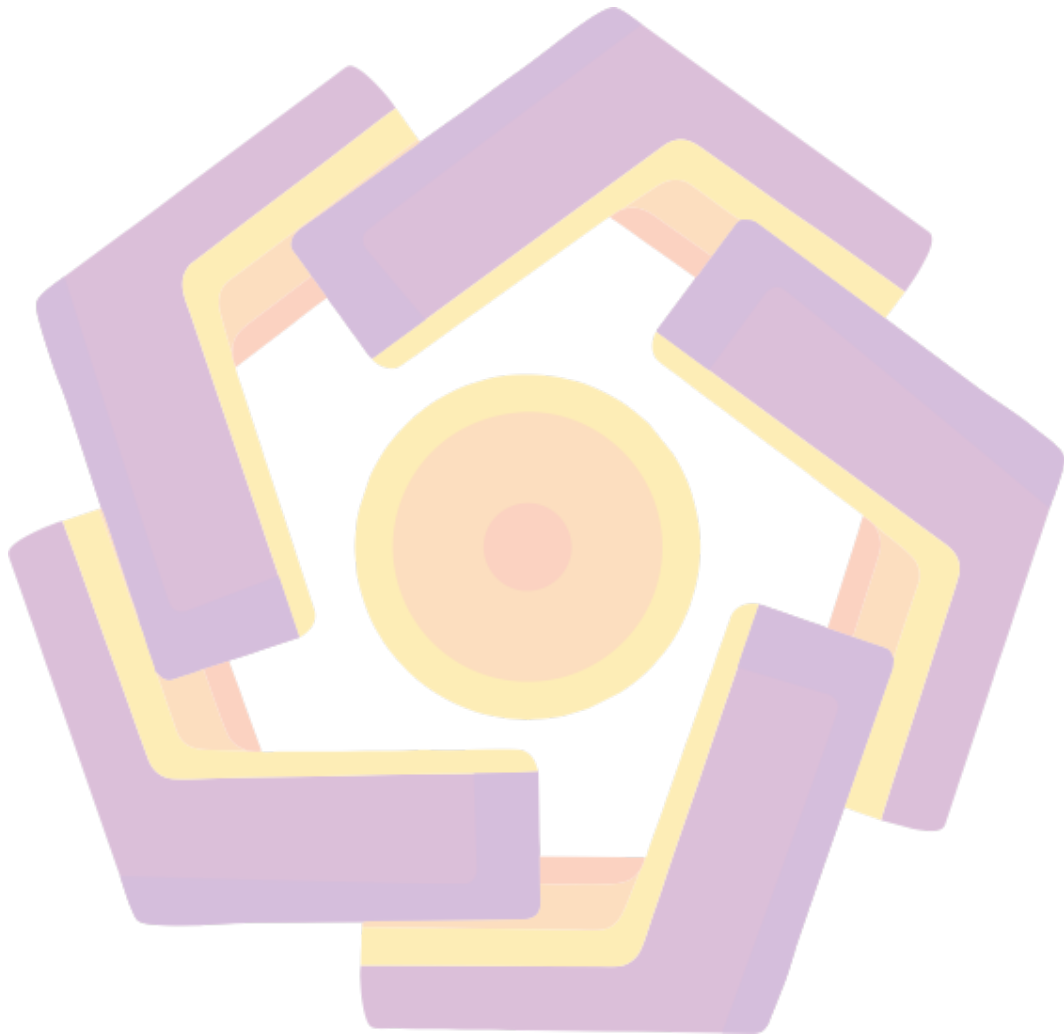
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>.....</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>7</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>2.1 Landasan Teoritis.....</b>	<b>9</b>
2.1.1 Inovasi.....	9
2.1.2 Program Rumah Kreatif Sleman.....	13
2.1.3 Daya Saing UMKM.....	13
<b>2.2 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>20</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
<b>3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 Informan Penelitian.....</b>	<b>21</b>
<b>3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>22</b>

<b>3.4 Sumber Data.....</b>	<b>22</b>
<b>3.5 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>23</b>
<b>3.6 Validasi Data.....</b>	<b>24</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>26</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>28</b>
4.1.1 Event (Ideas) Rumah Kreatif Sleman Dalam Meningkatkan Daya Saing Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Sleman.....	28
4.1.2 Process (Delivvable) Rumah Kreatif Sleman Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Sleman.....	32
4.1.3 Capability (Environment) Rumah Kreatif Sleman Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Sleman.....	38
<b>4.2 Pembahasan.....</b>	<b>41</b>
4.2.1 Hambatan dan Tantangan Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Sleman.....	41
4.2.1 Jenis-Jenis Inovasi di Rumah Kreatif Sleman.....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

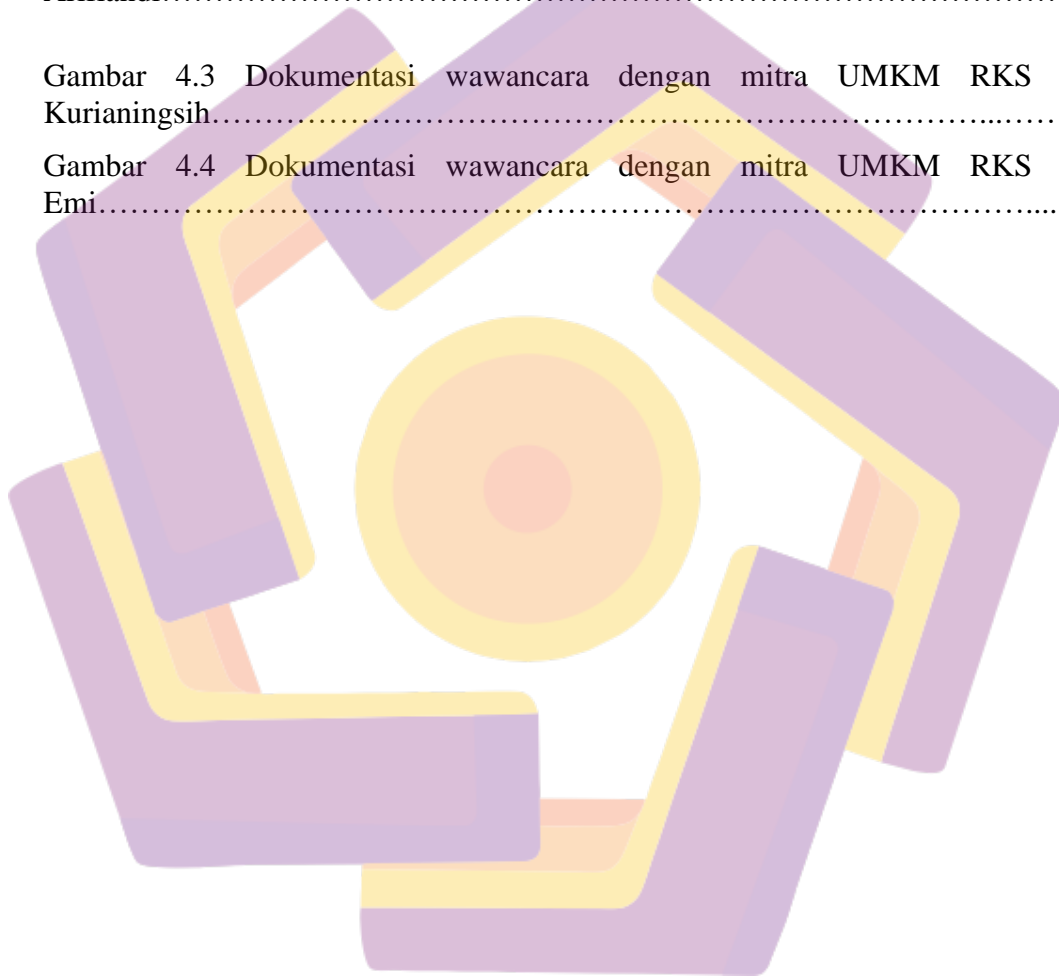
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data UMKM di Provinsi DIY.....	2
Tabel 1.2 Data UMKM di Kabupaten Sleman.....	3
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	21



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tingkatan Inovasi.....	11
Gambar 4.1 Dokumentasi wawancara dengan aparaturn RKS bapak Agung Tri Rahmanto.....	32
Gambar 4.2 Dokumentasi wawancara dengan aparaturn RKS bapak Mohammad Arifiandi.....	32
Gambar 4.3 Dokumentasi wawancara dengan mitra UMKM RKS ibu Kurianingsih.....	41
Gambar 4.4 Dokumentasi wawancara dengan mitra UMKM RKS ibu Emi.....	41



## **RINGKASAN (Bahasa Indonesia)**

*Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji keberhasilan Inovasi Program Rumah Kreatif Sleman (RKS) Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Kabupaten Sleman. Penelitian ini juga untuk mengetahui hambatan tantangan dan jenis-jenis inovasi yang ada di Rumah Kreatif Sleman. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, pendekatan penelitian yang bersifat deskriptif, yang menekankan secara mendalam terhadap suatu fenomena, konteks, dan makna. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan mendalam dengan pemangku kepentingan, observasi dan dokumentasi. Adapun teori yang digunakan untuk mengukur keberhasilan inovasi di Rumah Kreatif Sleman yaitu inovasi sebagai event (Ideas), inovasi sebagai process (deliverable) dan inovasi sebagai capability (environment) (Rahayu, 2013). Temuan penelitian menunjukkan bahwa program Rumah Kreatif Sleman telah memberikan berbagai inovasi dalam rangka meningkatkan daya saing UMKM melalui program coaching, kelas mentoring, kelas berbagi dan kelas praktik. Namun masih terdapat beberapa hambatan dan tantangan yang perlu diatasi, seperti masalah keterbatasan coach, keterbatasan akses informasi, tingkat semangat UMKM yang berbeda-beda dan sarana prasarana.*

**Kata Kunci : Inovasi, Program Rumah Kreatif Sleman, Daya Saing UMKM.**

## ***SUMMARY (In English)***

*This research was conducted to examine the success of the Sleman Creative Home Program (RKS) Innovation in Increasing the Competitiveness of Micro, Small and Medium Enterprises in Sleman Regency. This research is also to find out the challenges and types of innovation that exist at the Sleman Creative House. This type of research is qualitative research, a descriptive research approach, which emphasizes in depth a phenomenon, context and meaning. Data was collected through in-depth interviews with stakeholders, observation and documentation. The theories used to measure the success of innovation at the Sleman Creative House are innovation as an event (Ideas), innovation as a process (deliverable) and innovation as a capability (environment) (Rahayu, 2013). Research findings show that the Sleman Creative House program has provided various innovations in order to increase the competitiveness of MSMEs through coaching programs, mentoring classes, sharing classes and practical classes. However, there are still several obstacles and challenges that need to be overcome, such as the problem of limited coaches, limited access to information, different levels of enthusiasm for MSMEs and infrastructure.*

***Keywords: Innovation, Sleman Creative Home Program, MSME Competitiveness.***