

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan merupakan hal yang terdapat dalam laporan ini dan telah dilakukan oleh penulis. Setelah menyelesaikan penelitian Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Dampak Kabut Asap Bagi Kesehatan di Desa Panca Mulya dengan menggunakan teknik *motion graphic*, maka dapat disimpulkan dengan beberapa hal yaitu:

1. Implementasi *motion graphic* mempunyai 3 tahapan utama, yaitu tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Masing-masing tahapan tersebut mempunyai peranan penting dan berkaitan.
2. *Project motion graphic* ini menghasilkan satu video, yaitu Iklan Layanan Masyarakat Mengenai Dampak Kabut Asap Bagi Kesehatan di Desa Panca Mulya dengan format *mp4, durasi video 1 menit 33 detik dan dapat dilihat melalui *Instagram* "@bimataruna2023".
3. *Motion Graphic* ini membantu masyarakat yang ada di Desa Panca Mulya untuk mengetahui dan memberikan informasi mengenai dampak kabut asap yang dapat mengganggu kesehatan.
4. Hasil penilaian kelayakan umum video iklan layanan masyarakat mengenai dampak kabut asap bagi kesehatan sebanyak 38 responden yang sudah mengisi kuesioner. Dari hasil perhitungan skala *likert* ahli multimedia 1 orang, memperoleh angka indeks sebesar 91,76%, ahli materi 2 orang dari tenaga kesehatan dan perangkat Desa Panca Mulya, memperoleh angka indeks sebesar 94% dan masyarakat umum 35 orang, memperoleh angka indeks sebesar 89,07%. Sehingga dapat dilihat dari hasil masing-masing angka indeks yang diperoleh masuk dalam kategori "Sangat Setuju". Maka dengan adanya pemanfaatan iklan layanan masyarakat ini mengenai dampak kabut asap sangat setuju dan cocok sebagai sumber informasi bagi masyarakat Desa Panca Mulya dan masyarakat lainnya yang terkena dampak kabut asap.

5.2 Saran

Penulis telah menyelesaikan pengerjaan laporan skripsi ini dan penulis menyadari masih mempunyai banyak kekurangan, sehingga penulis mempunyai saran untuk peneliti selanjutnya agar dapat lebih mengembangkan dan bahkan lebih bagus lagi. Adapun sarannya sebagai berikut:

1. Dalam proses rekaman *audio voice over* sebaiknya menggunakan mikrofon dan alat bantu lainnya sehingga dapat menghasilkan kualitas suara yang bagus.
2. Dalam pemilihan atau pembuatan aset gambar supaya lebih menarik atau lebih berwarna dengan warna yang terang dan jelas, sehingga penonton dapat lebih jelas melihat animasi yang ditampilkan.
3. Dalam menggunakan *sound effect* supaya lebih diperjelas suaranya.
4. Durasi dan orientasi video lebih diperhatikan lagi sudah sesuai atau belum, sebelum masuk ke tahap pembuatan video iklan layanan masyarakat.