

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa masih ada beberapa strategi kreatif dalam pembuatan Konten YouTube yang belum diterapkan oleh MQFM Jogja. Strategi yang telah diimplementasikan oleh MQFM dalam pembuatan konten YouTube mencakup kemudahan berbagi, konsistensi, penetapan target, kemudahan pencarian, kolaborasi, dan inspirasi. Namun, dalam proses pembuatan konten YouTube, MQFM belum menerapkan strategi seperti interaktivitas, komunikasi, aksesibilitas, dan keberlanjutan. Adopsi strategi-strategi ini dapat membantu MQFM meningkatkan keterlibatan atau mendapatkan tanggapan yang lebih aktif dari penonton, serta meningkatkan jumlah penonton untuk konten video MQFM. Program feature "Halal Lifestyle" juga dapat menjadi salah satu fokus perhatian dalam pengembangan strategi konten YouTube yang lebih komprehensif di masa depan. Dengan memperkuat aspek-aspek tersebut, MQFM dapat lebih efektif dalam menyajikan konten yang relevan dan menarik, termasuk konten yang berfokus pada gaya hidup halal, untuk meningkatkan daya tarik dan kualitas konten YouTube mereka.

MQFM telah mengadopsi sejumlah strategi penting dalam pembuatan konten YouTube "Halal Lifestyle," termasuk kemudahan dalam berbagi, konsistensi, penetapan target, kemudahan dalam ditemukan, kolaborasi, dan inspirasi. Namun, dalam pengembangan konten YouTube "Halal Lifestyle," MQFM belum menerapkan beberapa strategi kunci seperti interaktivitas, komunikasi yang kuat, aksesibilitas, dan keberlanjutan. Strategi-strategi ini sebenarnya memiliki potensi besar untuk meningkatkan keterlibatan dan mendapatkan respon yang lebih aktif dari audiens, serta meningkatkan jumlah penonton terhadap konten video MQFM.

5.2 Saran

Adapun saran yang peneliti berikan setelah mengkaji berdasarkan hasil penelitian yang berjudul judul “Strategi Perancangan Program Konten Kreatif Halal Lifestyle di YouTube Radio MQFM” sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian selanjut nya lebih mendalam tentang strategi perancangan program konten “Halal Lifestyle” di YouTube Radio MQFM dengan mempertimbangkan sudut pandang yang lebih luas dari berbagai narasumber. Hal ini dapat dilakukan dengan melibatkan lebih banyak responden, baik dari internal MQFM maupun dari luar, seperti pemirsa, pakar industri media, atau ahli konten digital. Dengan melibatkan berbagai perspektif, penelitian dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang keefektifan dan kesesuaian strategi konten yang digunakan. Selain itu, membandingkan berbagai sudut pandang ini dapat membantu mengidentifikasi pola dan tren yang mungkin tidak terlihat dalam penelitian sebelumnya, membuka pintu untuk penemuan baru dan pemahaman yang lebih dalam tentang cara terbaik untuk menyampaikan konten yang relevan dan menarik dalam konteks gaya hidup halal.

5.2.2 Saran Perusahaan

Perusahaan dapat mempertimbangkan untuk mengkaji kembali strategi kreatif yang diterapkan dalam konten Halal Lifestyle di program Radio MQFM Jogja, guna memastikan kesesuaian dengan segmen pasar yang dituju. Dengan mengevaluasi strategi ini, perusahaan dapat lebih memahami apakah pendekatan yang diambil sudah efektif dalam menjangkau dan memenuhi kebutuhan audiens mereka.

MQFM Jogja perlu meningkatkan interaktivitas dan responsivitas dengan merespons komentar-komentar dari audiens yang terdapat di bagian komentar di kanal YouTube MQFM, khususnya terhadap konten-konten feature Halal Lifestyle. Selain itu, MQFM harus menghasilkan lebih banyak konten-konten feature yang memiliki durasi pendek untuk memastikan kenyamanan penonton dalam menontonnya, sehingga lebih menarik bagi

audiens. Penting untuk mengimplementasikan teknik editing modern dan variasi grafis yang menarik pada setiap konten audio visual MQFM Jogja, serta kemasan konten yang lebih beragam dengan gaya yang sesuai dengan selera anak muda. MQFM harus terus berinovasi dan kreatif dalam merancang ide-ide konten YouTube-nya agar mampu bersaing dan berkembang di *platform* media digital, khususnya dalam konteks konten Halal Lifestyle. Terakhir, penting untuk membuat promosi khusus program atau teaser yang menarik untuk konten feature Halal Lifestyle, sehingga audiens menjadi penasaran dengan konten-konten yang akan diunggah di kanal YouTube mereka.

