

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan budaya manusia akan mempengaruhi kebutuhan manusia baik jumlah maupun jenisnya. Dengan meningkatnya kebutuhan konsumen akan mendorong para pengusaha untuk meningkatkan usaha dalam pembelian dan penjualan barang dan jasa. Dalam usaha peningkatan tersebut, maka kebutuhan akan informasi sangat penting bagi seorang manager atau pimpinan perusahaan. Informasi adalah data yang sudah diolah menjadi bentuk yang berguna dan lebih berarti bagi penerima. Informasi yang relevan, cepat, tepat, dan akurat dan juga sangat mendukung dalam pengambilan keputusan manajemen guna mencapai sasaran dan tujuan yang telah ditetapkan. Maka teknologi informasi sangat berperan atau yang kebanyakan orang mengenalnya dengan sebutan computer sangat diperlukan.

Sistem informasi pembelian dan penjualan merupakan bagian dari sistem informasi pemasaran untuk memegang peranan yang sangat penting dalam sebuah perusahaan. Informasi pembelian dan penjualan sangat berguna sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan harga serta mengambil keputusan di bidang promosi. Sebagai contoh, jika penjualan menurun, maka harga dapat di turunkan atau biaya promosi di tingkatkan. Pada saat ini furniture cahaya indah dalam mengolah data masih manual dan data tersebut disimpan dalam bentuk buku, dengan cara yang seperti ini kurang begitu efektif dan efisien karena keterbatasan yaitu lambat dalam proses pencarian data, ini disebabkan karena data tersebut disimpan dalam bentuk buku dan kalkulator sebagai alat penghitung untuk mempermudah dalam mengolah data,

maka dengan begitu penulis bermaksud ingin membuat sebuah aplikasi dalam pengolahan data dengan menggunakan Microsoft Visual Basic 6.0, Microsoft Access 2000.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka dapat ditentukan rumusan masalahnya yaitu bagaimana merancang suatu system informasi penjualan yang dapat mengatasi kelemahan – kelemahan dalam system penjualan yang ada saat ini pada toko furniture Cahaya Indah di Purworejo ?

1.3 Batasan Masalah

Dengan melihat segala permasalahan – permasalahan yang terjadi mempunyai ruang lingkup yang luas sebagai suatu sistem, maka masalah yang akan dibahas dan diproses antara lain mengenai pengolahan data penjualan, penginputan data, transaksi penjualan pencarian barang dan pembuatan laporan.

Dimana Input dan Proses terdiri dari :

1. Input data barang
2. Input data konsumen
3. Transaksi penjualan
4. Transaksi penjualan detail
5. Pencarian data barang
6. Pencarian data transaksi

Dan Outputnya terdiri dari :

1. Laporan transaksi
2. Laporan barang
3. laporan konsumen

untuk mengatasi masalah – masalah diatas, maka penulis ingin merancang suatu system informasi dengan membuat suatu aplikasi dengan memakai software Microsoft Visual Basic 6.0 dan Microsoft Access 2000.

Hak aksesnya hanya dapat mengupdate data dan mengatur jumlah barang yang masuk dan keluar dan pengaksesan ini hanya berlaku untuk bagian administrasi sekaligus kasir.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan utama dari perancangan sistem informasi penjualan yaitu untuk memperbaiki dan mengembangkan sistem manual yang ada dengan menggunakan komputer dengan tujuan untuk menghilangkan kelemahan / kekurangan serta segala permasalahan yang masih ada pada penjualan dapat teridentifikasi dengan jelas.

1.4.1 Manfaat penelitian

- a. Belajar dan mengembangkan teori yang diperoleh selama dalam proses pendidikan dan menerapkannya pada kenyataan yang terjadi di dunia kerja
- b. Memberikan nilai tambah wawasan bagi mahasiswa terutama yang berkaitan dengan bidang yang sedang dipelajari.
- c. Dengan sistem yang diusulkan diharapkan dapat meningkatkan kinerja pada toko tersebut

- d. Sebagai syarat Skripsi untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Strata Satu di STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

1.5 Metode Pengumpulan Data

Dalam penyusunan Skripsi ini akan dilakukan serangkaian kegiatan penelitian yang diperlukan dalam penulisan Skripsi. Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penyusunan Skripsi ini terdiri dari :

1. Survei, yaitu pengumpulan data dengan melihat atau terjun langsung ketempatnya
2. Interview, yaitu pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan langsung kepada orang yang bersangkutan.
3. Observasi, yaitu pengumpulan data dengan mengamati secara langsung situasi dan kondisi yang diteliti.
4. Kearsipan, yaitu data yang diperoleh dari buku-buku atau dokumen yang berasal dari suatu objek penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang masalah, maksud dan tujuan penyusun, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan

BAB II : DASAR TEORI

Dalam bab ini menguraikan tentang dasar teori yang meliputi konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar pengolahan data penjualan dan software yang digunakan.

BAB III : Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini memuat mengenai deskripsi perusahaan yang meliputi sejarah singkat perusahaan, tujuan perusahaan, lokasi perusahaan dan struktur organisasi perusahaan.

BAB IV : Analisis Sistem

- Pendefinisian analisis sistem
- Analisis identifikasi masalah dan PIECES
- Analisis perbandingan sistem lama dan baru
- Analisis biaya manfaat
- Analisis studi kelayakan

BAB V : Perancangan dan Implementasi Sistem

Tentang rancang sistem secara rinci mengenai HIPO dan IPO sistem yaitu rancangan input dan output, rancangan database dan mengenai rencana implementasi sistem dan kegiatan implementasi.

BAB VI : Penutup

Berisikan tentang kesimpulan dan saran.