

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan media promosi tas Kleon adalah sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan media promosi tas Kleon harus melalui tiga tahap yaitu proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
2. Media promosi tas Kleon ini menggunakan penggabungan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.
3. Media promosi ini membantu memperkenalkan produk tas Kleon kepada konsumen, dengan dibuat nya video iklan sebagai media promosi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian dapat disarankan hal – hal sebagai berikut :

1. Hendaknya untuk pengambilan gambar dan video dilakukan menggunakan alat yang lebih memadai sehingga mampu menghasilkan kualitas gambar yang lebih baik.
2. Sebaiknya penempatan aset dan *footage* disimpan dalam satu folder sehingga tidak menyulitkan saat proses *Editing*.
3. Pelajari lebih banyak mengenai teknik – teknik *motion graphic* dan ikuti perkembangan zaman dari segi desain maupun estetika konten yang disampaikan.
4. Diharapkan video ini bisa menjadi sarana promosi untuk menawarkan produk tas kleon agar dapat dikenal khalay