

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

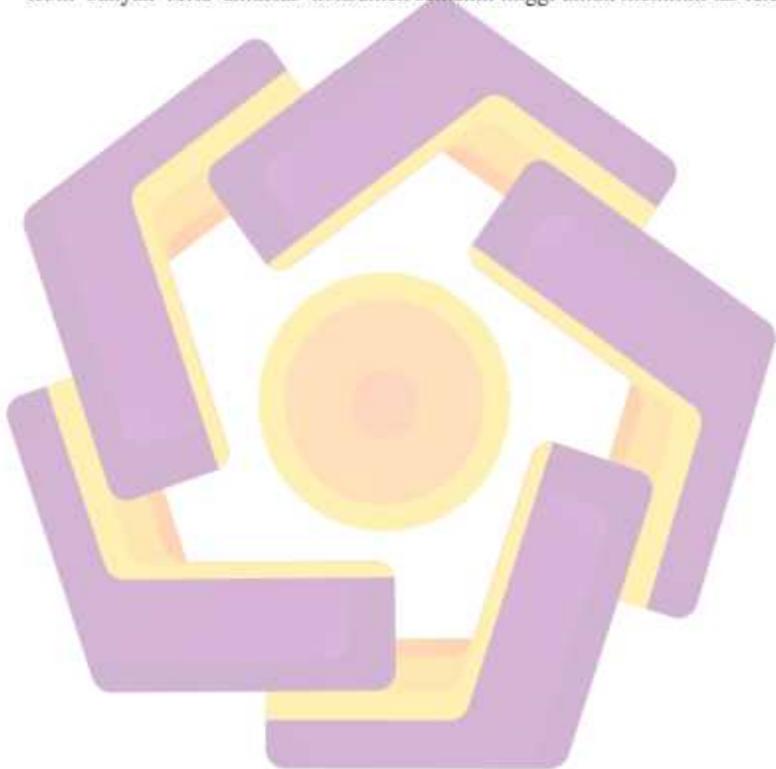
PT. AFEDIGI merupakan perusahaan dibidang *software house* di Yogyakarta dan juga mempunyai produksi tas kulit dengan *brand* Kleon. PT. AFEDIGI berdiri sejak tahun 2012 yang bealamatkan di Jalan Wiratama, TR III No.392, Tegalrejo, Kecamatan Tegalrejo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Kleon adalah sebuah *brand* tas yang berdiri di bawah PT. AFEDIGI Yogyakarta yang berbahan dasar dari kulit sapi asli. *Brand* tersebut juga tercipta dengan tujuan untuk memudahkan konsumen dalam membawa barang-barang bawannya saat bepergian. Harga tas yang ditawarkanpun cukup terjangkau dengan kualitas yang ada.

Adapun kendala yang dihadapi oleh *brand* tas Kleon pada PT. AFEDIGI Yogyakarta adalah promosi yang belum mampu menjangkau semua kalangan masyarakat untuk memperkenalkan produknya, sedangkan dalam dunia bisnis saat ini sangat ketat. Perusahaan-perusahaan atau produsen berlomba-lomba dalam melakukan inovasi, khususnya dengan media promosi yang menarik agar dapat menarik dengan produk yang sejenis lainnya. Dalam hal ini media promosi yang dimaksud adalah dengan pembuatan iklan produk. Sehingga memicu peningkatan penjualan produksi.

Iklan produk pada era saat ini sangat penting, karena dengan adanya iklan produk, perusahaan atau produsen dapat menyampaikan kepada konsumen tentang produk yang ditawarkan. Dengan begitu tujuannya adalah menarik konsumen untuk membeli dan menggunakan tas Kleon. Iklan yang menarik diharapkan dapat menyampaikan informasi tentang tproduknya, tidak hanya melalui gambar namun juga melalui video yang berupa iklan produk Kleon tersebut.

Melihat latar belakang diatas, mendorong peneliti untuk membuat sebuah media promosi. Maka dalam kesempatan ini penulis mengangkat topik dengan judul **"PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUKSI TAS KLEON MENGGUNAKAN *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC* PADA PT. AFEDIGI YOGYAKARTA"**. Dengan demikian informasi yang didapat akan lebih banyak serta antusias konsumen semakin tinggi untuk memiliki tas Kleon.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan pada tugas akhir ini adalah “Bagaimana cara memperkenalkan produk Tas Kleon dengan dibuat video iklan pada Produksi Tas Kleon Menggunakan Teknik *Live shoot* dan *Motion graphic* Pada PT. AFEDIGI Yogyakarta?”

1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan penelitian ini lebih terarah, maka penulis akan memberikan batasan masalah yang akan dibahas sehingga hal ini tidak menyimpang dari tujuan yang hendak dicapai yaitu :

1. Penelitian dilakukan di PT AFEDIGI Yogyakarta
2. Media promosi ini dibuat untuk membantu mengiklankan, memperkenalkan, dan memasarkan produk tas Kleon pada PT. AFEDIGI Yogyakarta.
3. Media promosi ini menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.
4. Software yang digunakan adalah Adobe Premiere CC 2020, After Effect CC 2017, Adobe Illustrator CC 2017
5. Render dengan ukuran HD 1280x720 pixel, dengan format Mp4.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diraih dari pembuatan laporan tugas akhir ini adalah untuk mempromosikan produk tas kleon pada PT.AFEDIGI Yogyakarta ke masyarakat luas melalui media promosi yang dibuat dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Bagi Penulis

1. Menjadi sarana penerapan wawasan mengenai metode *Live shoot* dan *Motion graphic* untuk mendapatkan hasil video yang maksimal.
2. Sebagai sarana untuk menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama menempuh studi, khususnya di dalam Multimedia

1.5.2 Bagi brand tas Kleon pada PT. AFEDIGI Yogyakarta

1. Menjadi referensi *brand* tas Kleon pada PT. AFEDIGI Yogyakarta sebagai media iklan kedepannya.
2. Memperkenalkan *brand* tas Kleon pada PT. AFEDIGI Yogyakarta bukan hanya tas biasa, namun juga dapat dijadikan koleksi tas yang berbahan dari kulit sapi asli.

1.6 Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini adalah:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi
Penulis menggunakan metode observasi ini untuk mengamati langsung terhadap objek yang diteliti untuk memperoleh data-data yang diperlukan penulis untuk menulis penelitian ini.
2. Metode Wawancara
Penulis melakukan pengumpulan data dengan cara bertanya langsung kepada owner *brand* tas Kleon pada PT. AFEDIGI Yogyakarta.

3. Metode Kepustakaan

Suatu metode pengumpulan data yang merujuk pada buku-buku yang bersumber atau tersedia di perpustakaan maupun di internet yang dapat mendukung dalam penyusunan skripsi ini.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah pemahaman tugas akhir tersebut maka penulisan harus dilakukan secara terstruktur dan mudah dipahami. Oleh karena itu dalam penulisannya dibagi menjadi beberapa bagian.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai latar belakang, tujuan penelitian, rumusan masalah, batasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang konsep dasar multimedia, konsep dasar editing, pengertian *motion graphic*, pengertian *live shoot* serta tahapan pra-produksi.

BAB III TINJAUAN UMUM

Di bab ini menjelaskan cara pembuatan media promosi, *software* dan teknik yang digunakan.

BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Di bab ini menjelaskan tentang rancangan *storyboard*, pembentukan *asset*, *color-grading*, *compositing*.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan hasil akhir penilaian proyek.