

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUKSI TAS KLEON MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*
(Studi Kasus Pada PT. AFEDIGI Yogyakarta)**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh:

Oktavian Adisaputra 17.02.0162

Wellyanto 17.02.0167

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUKSI TAS KLEON MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

(Studi Kasus Pada PT. AFEDIGI Yogyakarta)

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika

HALAMAN JUDUL



Disusun oleh:

Oktavian Adisaputra 17.02.0162

Wellyanto 17.02.0167

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN
HALAMAN PERSETUJUAN**

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUKSI TAS KLEON MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oktavian Adisaputra 17.02.0162

Wellyanto 17.02.0167

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 5 Juli 2020

Dosen Pembimbing,

Hartatik, S.T.,M.Cs.
NIK. 190302232

**HALAMAN PENGESAHAN
HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUKSI TAS KLEON MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Oktavian Adisaputra

17.02.0162

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Juli 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 190302281

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 21 Juli 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

**HALAMAN PENGESAHAN
HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUKSI TAS KLEON MENGGUNAKAN
TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Wellyanto

17.02.0167

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 Agustus 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bernadhed, M.Kom
NIK. 190302243

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom
NIK. 190302276

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 21 Agustus 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Oktavian Adisaputra
NIM : 17.02.0162

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUKSI TAS KLEON

MENGGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*

Dosen Pembimbing : Hartatik, S.T, M.Cs.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 21 Juli 2020

Yang Menyatakan,

Meterai Asli
Rp 6.000

Oktavian Adisaputra

17.02.0162

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Wellyanto
NIM : 17.02.0167

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut :
**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PRODUKSI TAS KLEON
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

Dosen Pembimbing : Hartatik, S.T, M.Cs.

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 21 Agustus 2020
Yang Menyatakan,



Wellyanto

17.02.0167

HALAMAN MOTTO

“Smile is a simple way of enjoying life”

-Oktavian Adisaputra

“Kesuksesan adalah buah dari usaha-usaha kecil yang diulang hari demi hari”

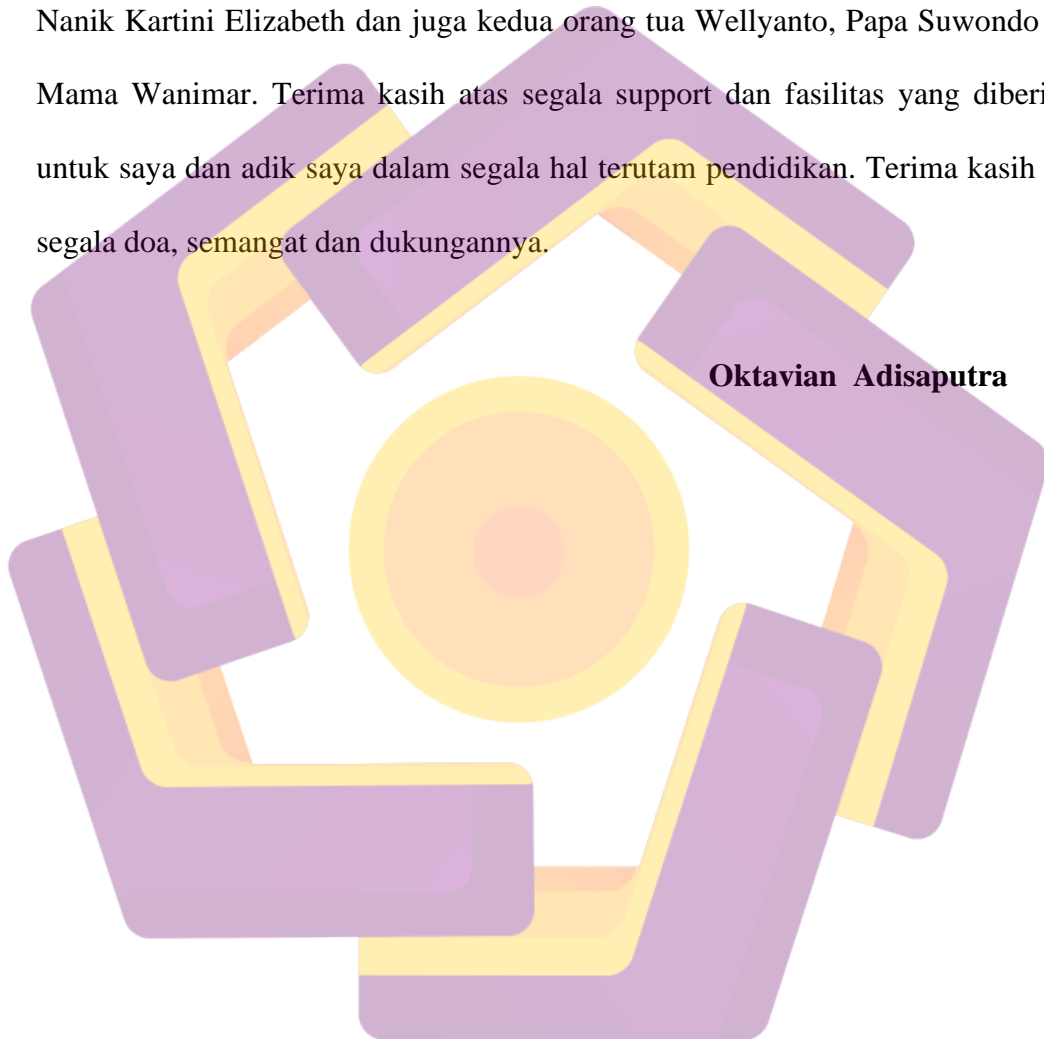
-Wellyanto



HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua Oktavian Adisaputra, Papa Edy Dwi Santoso dan Mama Nanik Kartini Elizabeth dan juga kedua orang tua Wellyanto, Papa Suwondo dan Mama Wanimar. Terima kasih atas segala support dan fasilitas yang diberikan untuk saya dan adik saya dalam segala hal terutam pendidikan. Terima kasih atas segala doa, semangat dan dukungannya.



HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya yang telah memberikan kelancaran, kesehatan, dan bimbingan
2. Orang tua tercinta yang telah memberi doa, restu dan dukungan secara moril maupun material
3. Untuk teman-teman yang telah bekerja sama untuk menyelesaikan tugas akhir ini
4. Mahasiswa kelas 17-D3MI-03 kalian teman sekelas sangat luar biasa, dan pasti saya akan merindukan kalian.
5. Terima kasih untuk seluruh teman-teman baik saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah menemani saya dari awal sampai sekarang
6. Terima kasih untuk seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberi ilmu selama perkuliahan, kritik dan saran

Wellyanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan anugerah dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pembuatan Video Iklan Produksi Tas Kleon Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic (Studi Kasus Pada PT. AFEDIGI Yogyakarta)”**. Penulisan Tugas Akhir ini merupakan syarat memperoleh gelar Ahli Madya Komputer pada Program Studi Manajemen Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta. Kelancaran proses penulisan tugas akhir ini berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Hartati S.T., M.Cs. selaku dosen pembimbing yang telah sabar serta tulus memberikan pengarahan, bimbingan dan bersedia mengoreksi dalam penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Agus Purwanto, M.Kom, Bapak Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom, Bapak Bernadhed, M.kom, Bapak Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom selaku dosen penguji yang telah sabar serta tulus memberikan pengarahan, melakukan pengujian pada tugas akhir saya dan bersedia mengoreksi dalam penulisan Tugas Akhir ini.

Semoga segala pengorbanan dan bantuan yang diberikan selama penelitian hingga selesainya penyusunan Tugas Akhir ini mendapatkan imbalan serta menjadi amalan dan diterima oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih belum sempurna, namun semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan sumbangan pengetahuan dan menjadi satu karya yang bermanfaat.

Yogykarata, 21 Juli 2020

penulis

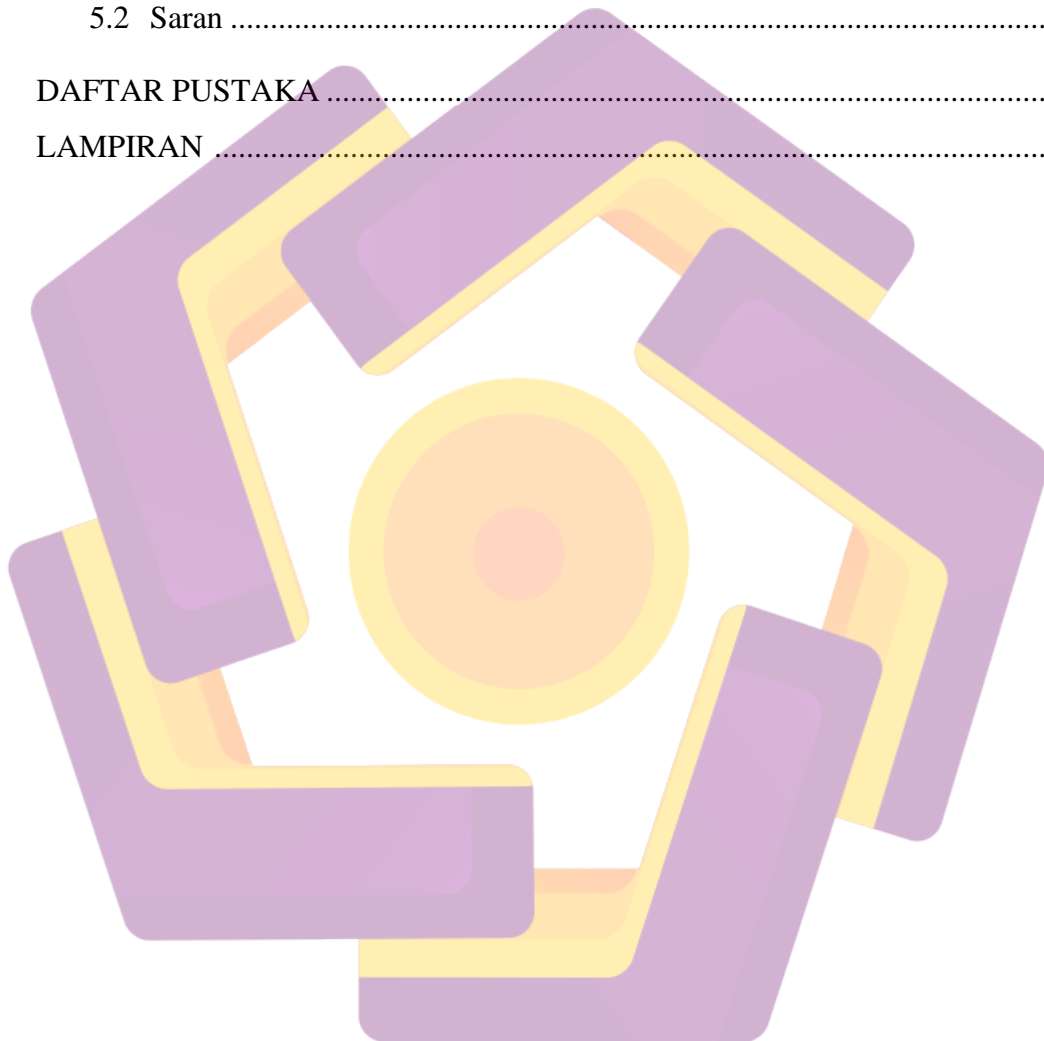
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi Penulis.....	3
1.5.2 Bagi brand tas Kleon pada PT. AFEDIGI YOGYAKARTA.....	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

1.7	Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI		5
2.1	Tinjauan Pustaka	5
2.2	Multimedia	7
2.2.1	Pengertian Multimedia	7
2.2.2	Sejarah Multimedia	7
2.2.3	Element Multimedia	7
2.2.3.1	Text	7
2.2.3.2	Image	8
2.2.3.3	Audio	8
2.2.3.4	Video	8
2.2.3.5	Animasi	8
2.3	Iklan	8
2.3.1	Pengertian Iklan	8
2.3.2	Pengertian Periklan	9
2.3.3	Jenis Iklan	9
2.3.3.1	Iklan Nasional	9
2.3.3.2	Iklan Lokal	9
2.3.3.3	Iklan Primer dan Selektif	10
2.3.4	Fungsi Iklan	10
2.4	Live Shoot	11
2.5	Motion Graphic	Error! Bookmark not defined.
2.6	Tahap Produksi	16
2.6.1	Tahap Pra Produksi	16

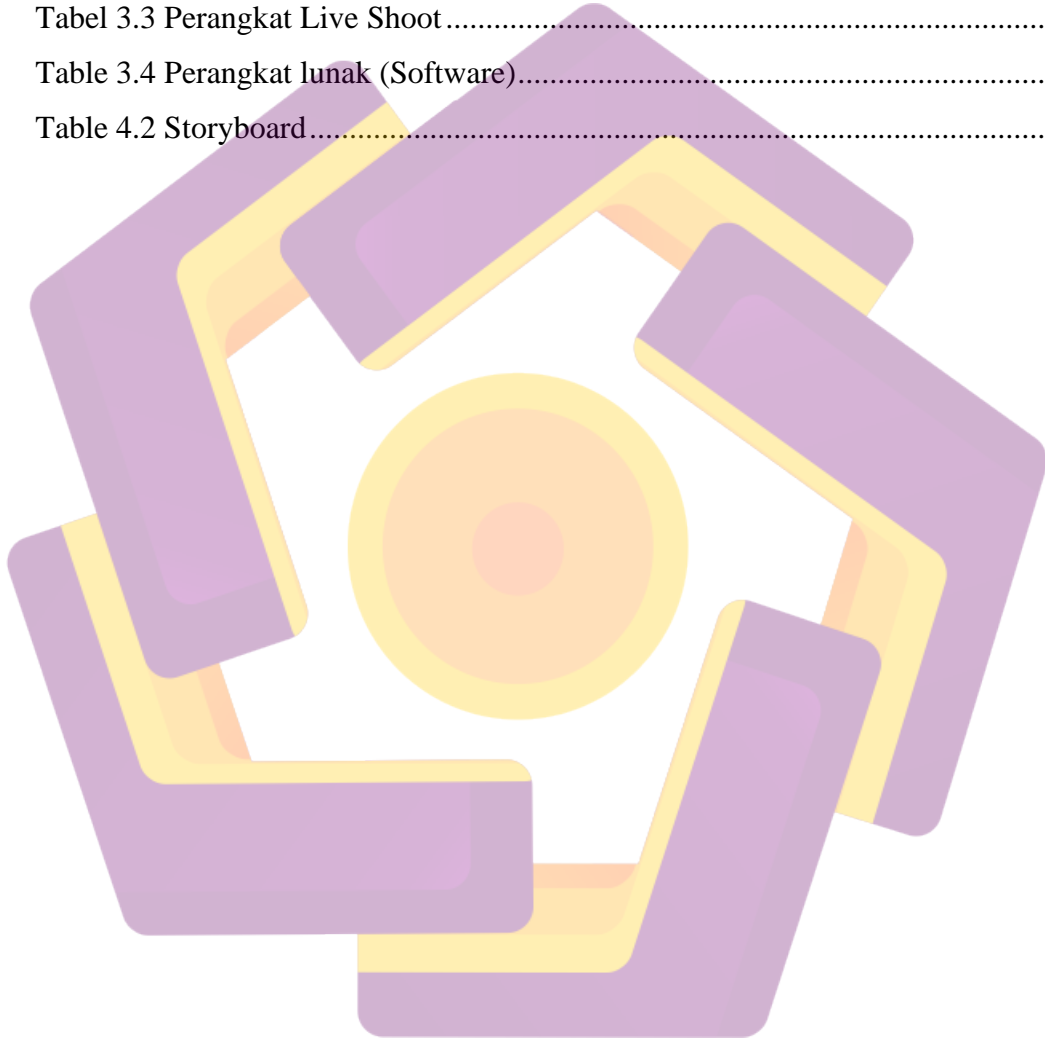
2.6.2 Produksi	16
2.6.3 Pasca Produksi.....	20
BAB III TINJAUAN UMUM.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Deskripsi Singkat Obyek	Error! Bookmark not defined.
3.2 Hasil Pengumpulan Data.....	22
3.3 Solusi Yang Diusulkan	23
3.3.1 Kebutuhan Fungsional.....	23
3.3.2 Kebutuhan Non-Fungsional.....	23
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
4.1 Pra-Produksi	25
4.1.1 Ide	25
4.1.2 Storyboard.....	25
4.2 Produksi	26
4.2.1 Proses Pengambilan Gambar.....	26
4.2.2 Pembuatan Asset.....	27
4.2.2.1 Membuat Asset Maps.....	27
4.2.2.2 Membuat Asset Mobil.....	28
4.2.3 Pembuatan Animasi.....	28
4.2.3.1 Pembuatan Animasi Motion Collect Tittle.....	28
4.2.3.2 Pembuatan Animasi "Scribe Effect".....	29
4.3 Pasca Produksi.....	30
4.3.1 Compositting.....	30
4.3.2 Editing.....	31

4.3.2.1 Penggabungan Footage dan Animasi.....	31
4.3.3 Rendering.....	32
BAB V PENUTUP.....	33
5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Dalam Bentuk Table	6
Tabel 3.2. Daftar Solusi	23
Table 3.2 perangkat keras (Hardware)	24
Tabel 3.3 Perangkat Live Shoot	24
Table 3.4 Perangkat lunak (Software)	24
Table 4.2 Storyboard	25

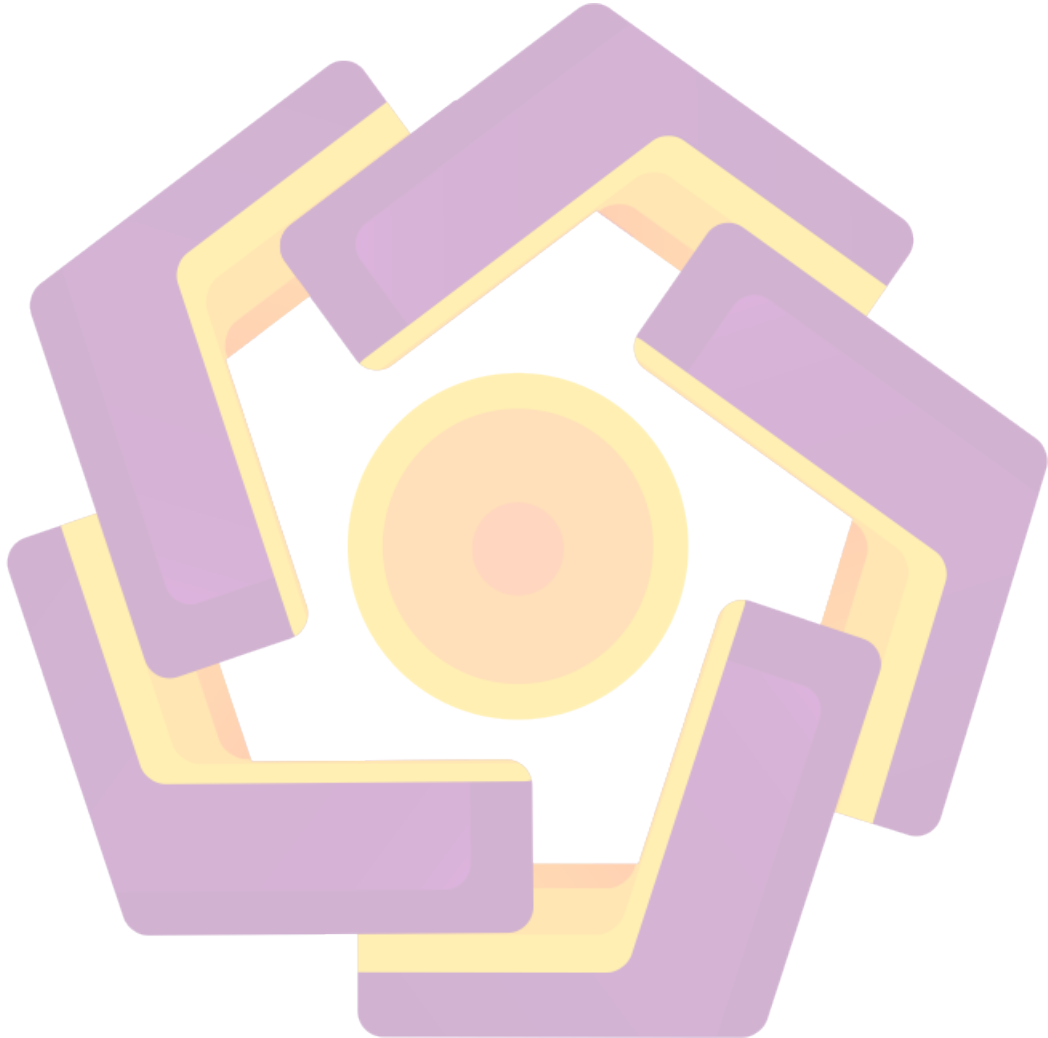


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Contoh Pengambilan Live Shoot</i>	12
Gambar 2.2 Contoh Kamera	13
Gambar 2.3 Contoh Kamera	17
Gambar 2.4 Hasil Foto Close up.....	17
Gambar 2.5 Hasil Foto Medium Shoot.....	18
Gambar 2.6 Hasil Foto Long Shoot	19
Gambar 2.6 Hasil Foto Medium Long Shoot.....	19
Gambar 2.6 Contoh Rendering	21
Gambar 4.1 Screen Shoot Maps.....	27
Gambar 4.2 Pembuatan Titik Pin Lokasi	27
Gambar 4.2 Pembuatan Icon Mobil.....	28
Gambar 4.4 Pembuatan Masking	29
Gambar 4.5 Trim path.....	29
Gambar 4.6 Pembuatan Jalur Pada Maps.....	30
Gambar 4.8 Tampilan Compositing.....	31
Gambar 4.9 Penggabungan Footage Dan Animasi.....	31
Gambar 4.10 Proses Rendering.....	32

DAFTAR ISTILAH

(jika ada)



INTISARI

Media promosi adalah sarana untuk mengkomunikasikan suatu produk atau jasa yang tujuannya adalah agar produk tersebut dapat dikenal oleh masyarakat luas. Dalam kasus ini penulis akan mempromosikan sebuah produk dari suatu perusahaan *software house*, yaitu AfeDigi yang memiliki sebuah tas brand bernama tas Kleon.

Media promosi ini dibuat untuk membantu mengiklankan, memperkenalkan dan memasarkan tas kleon. Dalam media promosi ini, terdapat informasi mengenai tas Kleon seperti deskripsi, Pemasaran tas Kleon ini kami membuat sebuah media promosi dengan menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* yang berdurasi singkat, serta agar tampilan media promosi terlihat tidak monoton dan menarik.

Tahapan pembuatan dilakukan dimulai dari pengambilan gambar secara langsung (*live shoot*), proses editing, pembuatan asset-asset sebuah animasi hingga rendering. Berdasarkan proses perancangan, implementasi, pengujian dan pembahasan maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini sudah dapat menghasilkan media promosi untuk memperkenalkan tas kleon ke masyarakat luas melalui media promosi yang dibuat dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

Kata kunci: media promosi, *live shoot*, *motion graphic*

ABSTRACT

Promotional media means to communicate a product or service whose purpose is that the product can be known by the wider community. In this case the author will promote a product from a software house company, named Unisoft.id which has an application called Cashier Cloud.

This promotional media was created to help advertise, introduce and promote Cashier Cloud applications. In this promotional media, there is information about the Cashier Cloud such as a description, how to use and a link to download the Cashier Cloud application. To promote this application, we create a promotional media by using live shot and motion graphic techniques with short duration, and the appearance of the promotional media looks not monotonous and attractive.

The stages of making are started from direct shooting (live shoot), editing process, making assets of an animation to rendering. Based on the process of design, implementation, testing and discussion, it can be concluded that this research has been able to produce promotional media to introduce Cashier Cloud applications to the wider community through promotional media created with live shoot techniques and motion graphics.

Keyword: promotional media, live shoot, motion graphic