

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dengan selesainya seluruh kegiatan penelitian, perancangan dan implementasi sistem baru yang dibuat, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Dengan diterapkannya sistem yang baru berupa website sebagai sarana pendukung promosi pada SEAGA Handicraft diharapkan dapat memberikan informasi yang berguna bagi masyarakat luas dengan lebih mudah dan cepat tanpa batasan ruang dan waktu.
2. Para pelanggan SEAGA Handicraft tidak harus datang ke showroom SEAGA untuk mengetahui tentang perusahaan maupun produk-produknya, cukup dengan mengakses websitenya melalui internet.
3. Dari segi ekonomi, website yang di buat ini diharapkan dapat menekan pengeluaran perusahaan terutama dalam bidang pencetakan brosur.

B. SARAN

Penulis menyadari dalam pembuatan sistem ini masih terdapat kekurangan-kekurangan yang dapat diperbaiki maupun dilengkapi oleh pengembang selanjutnya. Maka penulis menyarankan kepada pembaca dan semua pihak yang ingin membuat website promosi yang serupa dengan website SEAGA Handicraft ini supaya dapat memperbaiki dan memperhatikan kekurangan yang ada, seperti:

1. Sistem ini hanya terbatas untuk pemesanan produk saja dan belum dilengkapi dengan transaksi secara *online*. Untuk itu penulis menyarankan ada baiknya sistem ini dikembangkan sampai pada proses pembayaran secara *online* dengan melakukan kerjasama dengan lembaga keuangan seperti bank untuk transfer melalui rekening ataupun ATM.
2. Penambahan fasilitas seperti SMS (*Short Messege Service*) yang bersifat *autorespone*. Jadi, ketika pelanggan selesai memesan produk, maka pelanggan tersebut akan menerima SMS balasan secara otomatis yang berisikan informasi nomor transaksi, data produk yang dipesan, total pembayaran dan batas akhir pembayaran.