

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Kemajuan ilmu teknologi saat ini berkembang dengan cepat, diantaranya adalah bidang teknologi informasi. Pada saat ini masyarakat mempunyai kecenderungan untuk memperoleh informasi secara cepat dan tepat. Penerapan teknologi yang unggul akan menciptakan sebuah konsekuensi logis, yaitu akan terciptanya kemajuan suatu bidang atau usaha yang memanfaatkan aplikasi teknologi yang berdaya guna dan tepat guna untuk berdampingan bersama kualitas sumberdaya pengelola dan kelengkapan infrastruktur penunjangnya.

Teknologi multimedia adalah salah satu bentuk teknologi informasi yang menggabungkan teks, audio, video dan animasi menjadi sebuah sistem informasi yang menarik dan berguna untuk penyajian informasi. Multimedia interaktif memungkinkan pemakainya untuk mendapatkan output dalam bentuk yang lebih menarik jika dibandingkan media lain, seperti koran, radio dan televisi yang menyajikan informasi searah/non interaktif. Diharapkan dengan hadirnya multimedia interaktif, sebuah informasi dapat disajikan melalui komunikasi audio/visual dua arah yang lebih menarik sehingga informasi yang ditampilkan tidak hanya terbatas dalam mode teks tetapi dalam bentuk mode audio dan video sehingga pengguna atau user dapat lebih tertarik untuk melihat informasi yang disajikan.

The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta adalah salah satu villa yang terletak di sebelah barat sarana olahraga golf yaitu Merapi Golf Cangkringan. Diharapkan dengan lokasi yang strategis tersebut akan banyak pengunjung yang menginap di villa tersebut. The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta adalah sebuah villa yang sedang dalam proses berkembang dan sebagian tempat baru dalam proses pembangunan. Walaupun sedang dalam proses pengembangan The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta terus berusaha keras untuk terus maju dengan berbagai strategi pemasarannya. Dalam mempromosikan objek pihak pengelola menggunakan sarana promosi berupa brosur dan website. Namun sarana promosi tersebut dirasa masih kurang seperti halnya media brosur yang menampilkan informasi yang bersifat standar dan monoton. Sedangkan sarana promosi dengan website sudah berjalan dengan baik namun juga tidak sepenuhnya efektif karena tidak semua masyarakat melakukan akses internet untuk mendapatkan informasi. Disamping hal tersebut masalah biaya merupakan hal yang harus dipertimbangkan karena besarnya biaya untuk kedua media promosi tersebut.

Dengan melihat permasalahan tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat sebuah media promosi dalam bentuk multimedia interaktif. Dalam hal ini media promosi ini akan berupa kios informasi yang interaktif untuk mengenalkan The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta kepada masyarakat. Dari uraian diatas maka penulis tertarik untuk mengkaji lebih jauh dan menuangkannya dalam skripsi dengan judul, **“Analisis dan Perancangan**

Aplikasi Multimedia sebagai Media Promosi pada The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta ”

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Rumusan masalah dapat diuraikan sebagai berikut:

Bagaimana cara membuat kios informasi yang efektif sehingga dapat meningkatkan kinerja perusahaan dalam mempromosikan The Cangkringan Jogja Villa & Spa Yogyakarta?

1.3 BATASAN MASALAH

Multimedia mempunyai pengertian yang sangat luas sesuai dengan fungsi dan penerapan pada masing-masing bidang. Agar dalam penyusunan skripsi ini tidak menyimpang jauh dari permasalahan dan topik yang ada, maka penyusun membatasi pada bidang informasi pada The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta. Dalam hal ini informasi yang akan disajikan adalah sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, jenis-jenis kamar, dan fasilitas-fasilitas yang terdapat di The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta.

Dalam pembuatan media promosi yang berbentuk kios informasi ini .dibutuhkan software-software pengolah gambar, teks dan animasi. Software-software yang penulis gunakan adalah software pengolah gambar Adobe Photoshop 7.0, Swiss Max, Adobe Audition dan Macromedia Director MX 2004.



1.4 MAKSUD DAN TUJUAN

Dengan diambilnya pembahasan dengan judul “Analisis dan Perancangan Aplikasi Multimedia sebagai Media Promosi pada The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta” terkandung satu maksud dan tujuan utama yaitu untuk mengetahui seberapa efektifkah media informasi yang menggunakan aplikasi multimedia ini diterapkan pada The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta.

Diharapkan dari pembuatan aplikasi ini didapatkan nilai tambah dalam pemanfaatan teknologi informasi. Tujuan lain yang diharapkan adalah sebagai berikut:

- 1) Internal
 - a) Menerapkan ilmu yang selama ini telah dipelajari di STMIK Amikom Yogyakarta guna diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
 - b) Mengembangkan ilmu, kemampuan serta wawasan sesuai bidang teknologi informasi.
 - c) Memenuhi persyaratan kelulusan jenjang Strata 1 pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
- 2) Eksternal
 - a) Menganalisis dan merancang suatu aplikasi multimedia yang bisa memberikan informasi kepada para pengguna layanan jasa mengenai layanan jasa yang dapat diperoleh dari The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta secara jelas dan menarik.

- b) Memperkenalkan alternatif baru metode penyampaian informasi tentang The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta serta membangun image/citra yang baik terhadap perusahaan penyedia layanan jasa tersebut.
- c) Sosialisasi teknologi khususnya teknologi informasi yang menggunakan aplikasi multimedia kepada masyarakat umum.

1.5 METODE PENELITIAN

1) Sumber data

Sumber data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah dengan mengumpulkan data adalah sebagai berikut;

a) Primer

Sumber data primer didapatkan dari hasil wawancara dengan responden. Penulis menggunakan daftar pertanyaan sebagai pedoman.

b) Sekunder

Data sekunder didapatkan dari penelitian kepustakaan dengan berusaha mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan skripsi ini.

2) Lokasi

Penulis mengambil lokasi penelitian di The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta dengan alamat Jl. Raya Merapi Golf, Desa Umbulharjo, Cangkringan, Sleman, Yogyakarta.

3) Metode pengumpulan data

a) Metode observasi /*Observation*

Penyusun melakukan pengamatan secara langsung terhadap The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta.

b) Metode wawancara /*Interview*

Penyusun mengumpulkan informasi dan data dengan cara mengadakan wawancara kepada pihak-pihak terkait yang ditunjuk oleh pihak The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta.

c) Metode kearsipan /*Documentation*

Penyusun melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari data-data dan arsip yang sudah ada yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

d) Metode kepustakaan /*Library*

Penyusun melakukan pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari dari buku-buku pustaka yang telah ada untuk digunakan sebagai referensi atau digunakan sebagai bahan pembandingan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberi gambaran lebih jelas tentang penulisan skripsi ini penulis menjabarkan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab 1 PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II DASAR TEORI

Berisi tentang konsep dasar multimedia, pengertian multimedia, konsep dasar informasi, peranan multimedia, langkah-langkah dalam pengembangan sistem multimedia dan perangkat lunak yang digunakan.

Bab III TINJAUAN UMUM

Bab ini menjelaskan tentang gambaran umum The Cangkringan Jogja Villa & Spa Yogyakarta, seperti: sejarah, visi, misi, tujuan, struktur organisasi, fasilitas dll.

Bab IV ANALISIS SISTEM

Bab ini menjelaskan mengenai analisis sistem, pendefinisian masalah, studi kelayakan dan analisis kebutuhan sistem.

Bab V PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang proses perancangan dan pembahasan aplikasi, memproduksi sistem, melakukan tes pemakai dan menggunakan sistem dalam membuat suatu software informasi.

Bab VI PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penulisan skripsi yang berisi tentang kesimpulan penelitian dan saran.