

**ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI MULTIMEDIA
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA THE CANGKRINGAN
JOGJA VILLAS & SPA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

NAMA : TRI ENDAH MARGARETA

NIM : 03.12.0589

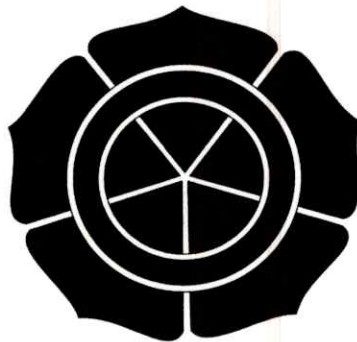
**PROGRAM STUDI STRATA 1 JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
STMIK “ AMIKOM “ YOGYAKARTA**

2007

**ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA THE CANGKRINGAN JOGJA VILLAS & SPA
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat kelulusan Pendidikan Jenjang Strata satu (1)
Pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer “AMIKOM”
Yogyakarta**



Disusun Oleh:

Nama : TRI ENDAH MARGARETA

Nim : 03.12.0589

Program : Strata 1

Jurusan : Sistem Informasi

**PROGRAM STUDI STRATA 1 JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
(STMIK) “AMIKOM” YOGYAKARTA**

2007

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA THE CANGKRINGAN JOGJA VILLAS & SPA**

YOGYAKARTA

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

Nama : TRI ENDAH MARGARETA

Nim : 03.12.0589

Program : Strata 1

Jurusan : Sistem Informasi

**Telah dipertahankan dan disyahkan untuk memenuhi syarat guna memperoleh
gelar Sarjana jenjang Strata 1 Jurusan Sistem Informasi Sekolah Tinggi
Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM"
Yogyakarta**

Disahkan dan disetujui oleh :

Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta,



(Drs. Mohammad Suyanto, MM)

Dosen Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping strokes.

(Amir Fatah Sofyan, ST)

HALAMAN BERITA ACARA

Skripsi dengan judul “ANALISIS DAN PERANCANGAN APLIKASI MULTIMEDIA SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA THE CANGKRINGAN JOGJA VILLAS & SPA YOGYAKARTA” telah diuji dan dipertanggung jawabkan didepan tim penguji STMIK “AMIKOM” Yogyakarta pada:

Hari : Rabu, 6 Juni 2007

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Network Kampus Terpadu Unit II STMIK
“AMIKOM” Yogyakarta

Tim Penguji:

1. Amir Fatah Sofyan,ST

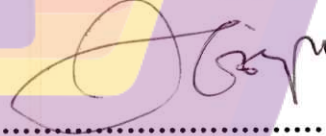
Dosen Penguji I



2. Ir. Abbas Ali Pangera,

Dosen Penguji II

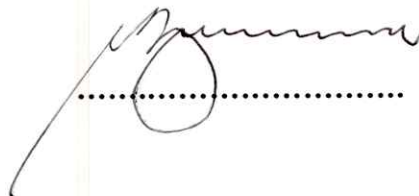
M.Kom



3. Dr. Abidarin Rosyidi,

Dosen Penguji III

MMA



HALAMAN MOTTO

- Apabila kita melakukan sesuatu hal yang dikerjakan dengan sungguh-sungguh, pasti kita akan mendapat hasil seperti yang kita inginkan.
- Semua orang di dunia ini adalah berbeda, kita tidak mungkin sama atau bisa seperti orang lain dalam segala hal, oleh karena itu percayalah pada dirimu sendiri bahwa kita bisa melakukan sesuatu seperti yang dilakukan oleh orang lain, bahkan lebih baik! So, Be Yourself !!!

HALAMAN PERSEMBAHAN



Segala puja dan puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan pembuatan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang menyayangiku :

✚ Bapak dan Ibu tercinta, yang telah berjuang membesarkan, mendidik dan melimpahiku dengan kasih sayang..Ananda belum bisa membalas semua kebaikan kalian..

Terima kasih Bapak dan Ibuku Tercinta...

✚ Kakak2ku, Mas Eko+ Mba' Tyas, Mas Dwi+ Mba'Lina, terima kasih atas dukungan dan semangat yang telah kalian berikan. Besok aku nyusul nikah deh he..he..he...

✚ Buat Nenekku tercinta serta Saudara2ku yang ada di Jogja. Terima kasih atas dukungannya...

✚ Buat Sepupuku Teguh, ayo cepetan nyelesaiin skripsi...biar bisa cepet kerja n cepet nikah ma Ida hehehe...

✚ Buat ade'ku Wawan yang jahil ☺ semoga cita2mu terkabul ya De'...

✚ Kakandaku tercinta, Setya Raharjo...terima kasih atas dukungan, cinta dan kasih sayang yang telah Mas berikan buat Ade'. Ade yakin kita bisa melalui segalanya bersama "Tetap berjuang ya sayang, ade' akan selalu menemani perjuangan Mas...De' sayang Mas..." You're D best I' eVer Had!

✚ Buat Keponakan2ku yang lucu2, Wulan, Hana, dan Erick "Senyum dan kelucuan kalian adalah obat stress yang paling mujarab buat Tante... Terima kasih para malaikat kecilku.. ☺"

✚ n'the Last, Buat temen2ku yang sangat membantu aku...

- Inur n' Ari yang telah banyak membantu dan berjuang bersamaku, moga2 kalian tetep langgeng...terima kasih atas persahabatan yang indah ini...☺

- Endang "MyBigCuteFriend" (Tim Suksesku☺) makasih dah bantuin aku belajar dan mau menampungku kalo pulang kemalaman ☺. Kapan kita gila-gilaan Lagi???.....Matur Tengkyu Ya Mbakyu....

- Fajar "Nunu", kapan kita berenang lagi ??? makasih ya dah ngajarin aku n sabar ma muridmu ini. Aku ga bisa nyelesaiin sripsiku ini tanpa bantuanmu, n' Thank's ya Bro dah bela2in balik dari Cilacap buat nunggu pendadaranku.....
- Totok n' printernya, Kholiq n D' gank, makasih dah ngebantuin dan mau aku repotin, makasih yach...☺
- Adit, teman bertengkarku, met berbahagia dengan kehidupanmu yang baru yach...
- Yogo, jangan kebanyakan naik gunung terus...kapan selesainya tuh skripsi...chayo...chayo Guys...
- Buat temen2 yang satu dosen pembimbing ma Pak Amir, Ferry n' Nur, jangan takut friend.... Kita pasti bisa ☺
- Buat temen2 kelas SI-E yang kini udah terpisah entah kemana, makasih atas persahabatan ini, semoga kita semua sukses Guys!!, I Miss U All...
- Teman2 yang kenal dengan saya dan tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas semuanya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis dan Perancangan Aplikasi Multimedia Sebagai Media Promosi pada The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta” ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana komputer pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika Dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

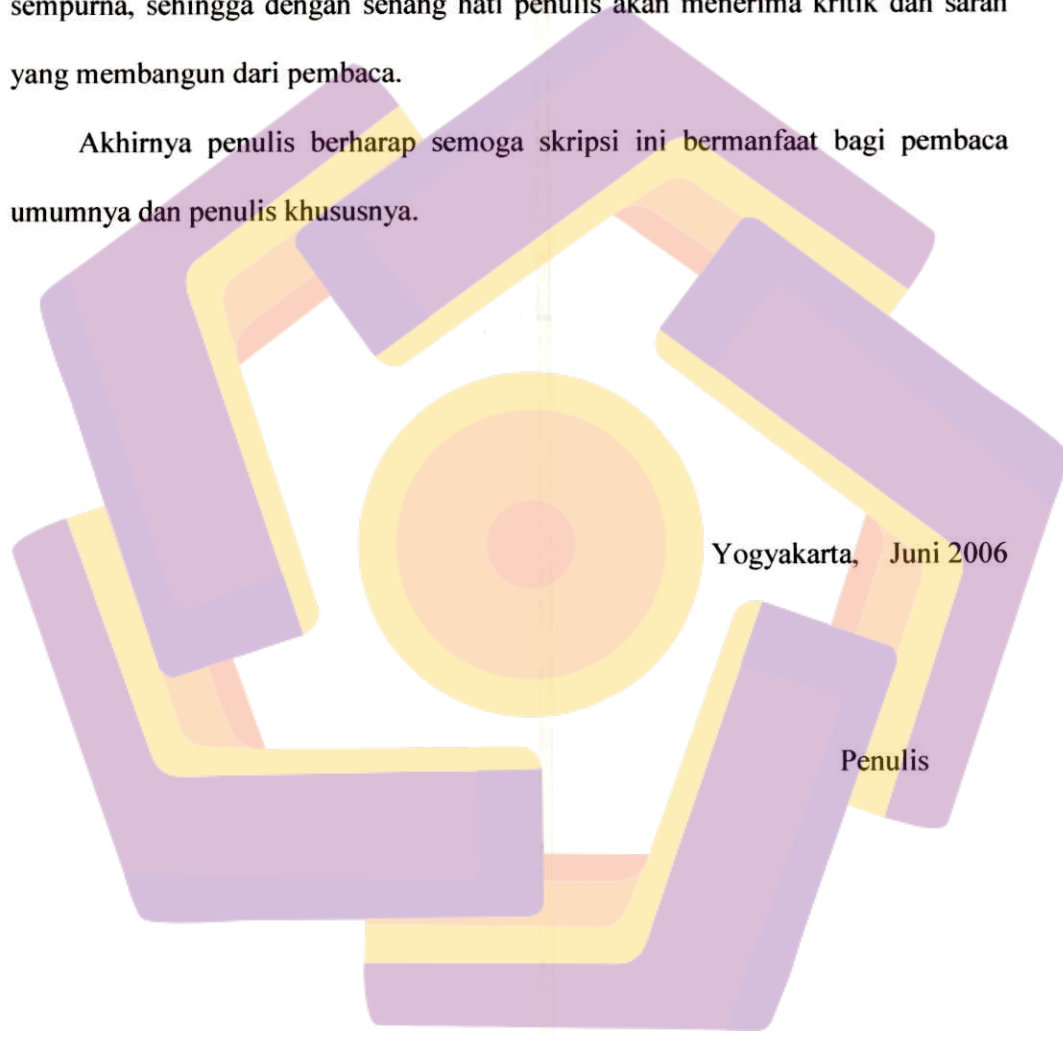
Penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan saran dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada :

1. Bapak Drs. H.M.Suyanto, MM selaku Ketua STMIK ”AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Bambang Sudaryatno, MM selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi.
3. Bapak Amir Fatah Sofyan, ST sebagai dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Ruby M. Aries, Seluruh staf dan karyawan The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta yang telah banyak memberikannya dalam pengumpulan data dan informasi yang penulis butuhkan untuk penulisan skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen, selaku staf pengajar pada STMIK "AMIKOM" Yogyakarta, yang telah membimbing dan memberi ilmu pengetahuan kepada penulis selama ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga dengan senang hati penulis akan menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca umumnya dan penulis khususnya.



Yogyakarta, Juni 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II. DASAR TEORI.....	8
2.1 Konsep Dasar Multimedia	8
2.1.1 Pengertian Multimedia.....	8
2.1.2 Peranan Multimedia.....	12

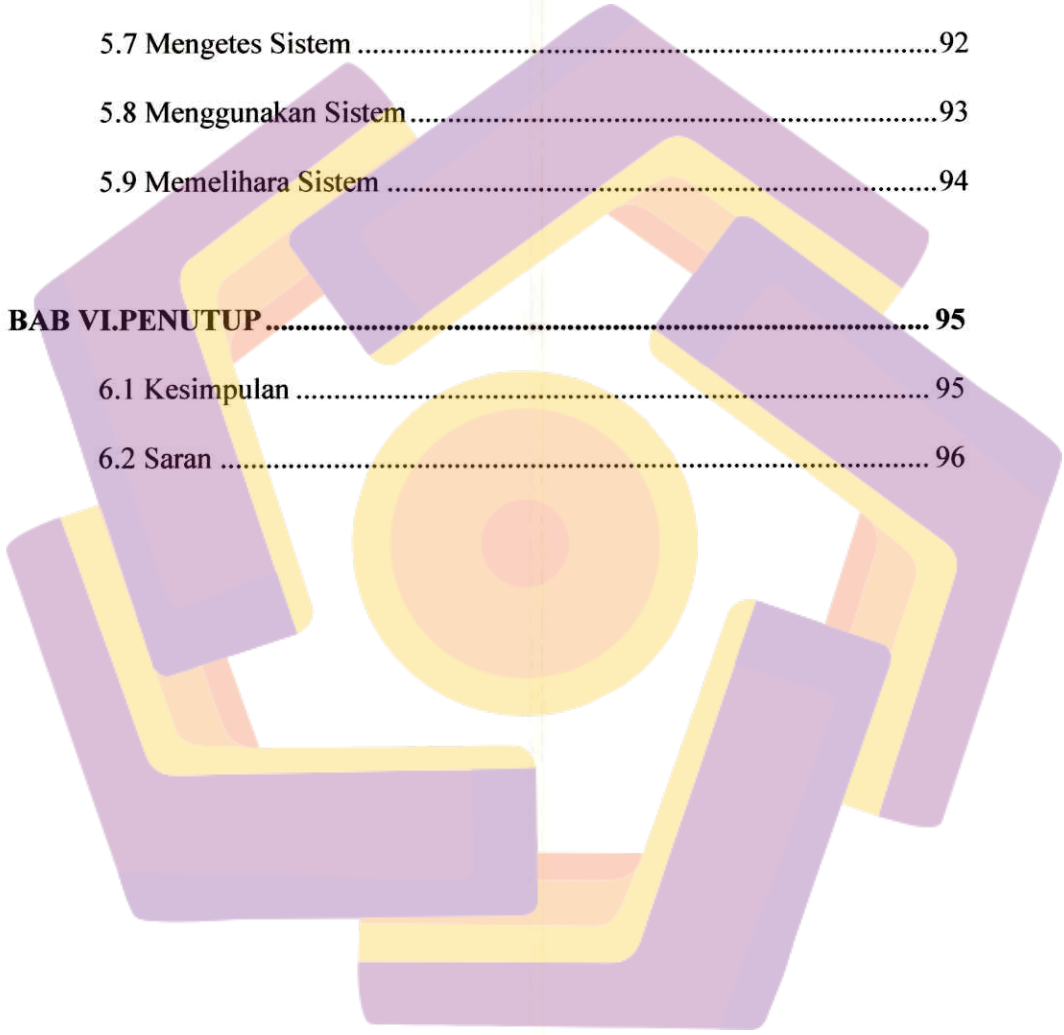
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	12
2.3 Struktur Sistem Informasi Multimedia.....	13
2.4 Siklus Hidup Pengembangan Multimedia.....	15
2.5 Sistem Perangkat Lunak Yang Digunakan	18
2.5.1. Adobe Photoshop 7.0.....	19
2.5.2 SWISHmax	23
2.5.3 Macromedia Director MX.....	24
2.5.4 Adobe Audition.....	26
2.5.5 Cool 360.....	27
2.5.6 Sothink Glanda.....	28
BAB III. TINJAUAN UMUM.....	29
3.1 Gambaran Umum Perusahaan	29
3.1.1 Sejarah Berdirinya The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta.....	29
3.1.2 Visi dan Misi The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta.....	30
3.1.3 Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	32
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	34
3.3 Pelayanan The Cangkringan Jogja Villas & Spa Yogyakarta.....	35

3.4 Jenis Kamar di The Cangkringan Jogja Villas & Spa	
Yogyakarta.....	36
3.5 Fasilitas yang ada di The Cangkringan Jogja Villas & Spa	
Yogyakarta.....	37
3.6. Jenis Media Promosi yang digunakan.....	38
3.7 Lokasi Perusahaan.....	40
BAB IV. ANALISIS SISTEM MULTIMEDIA.....	42
4.1. Pendahuluan.....	42
4.2 Identifikasi Masalah.....	43
4.2.1 Definisi Masalah.....	43
4.2.2 Penyebab Masalah.....	44
4.3 Analisis PIECES.....	44
4.3.1 Analisis Kinerja (Performance).....	44
4.3.2 Analisis Informasi (Information).....	45
4.3.3 Analisis Ekonomi (Economy).....	46
4.3.4 Analisis Pengendalian (Control).....	47
4.3.5 Analisis Efisiensi (Efficiency).....	47
4.3.6 Analisis Pelayanan (Service).....	47
4.4 Studi Kelayakan	49
4.4.1 Kelayakan Teknologi.....	49
4.4.2 Kelayakan Ekonomi.....	50
4.4.3 Kelayakan Operasi	50

4.4.4 Kelayakan Hukum	51
4.5 Metode Analisis Biaya – Manfaat.....	51
4.5.1 Komponen Biaya	52
4.5.2 Komponen Manfaat	53
4.5.3 Metode Analisis Biaya dan Manfaat.....	55
4.6 Analisis Kebutuhan Sistem	59
4.6.1 Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware)	59
4.6.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	60
4.6.3 Teknologi Teknisi	60

BAB V. PERANCANGAN DAN IMPLEMENTASI

SISTEM MULTIMEDIA	61
5.1 Mendefinisikan Masalah	61
5.2 Merancang Konsep	61
5.3 Merancang Isi.....	62
5.4 Merancang Naskah.....	63
A Pembuatan Diagram Aplikasi	64
B Rancangan Aplikasi.....	67
5.5 Merancang Grafik	71
5.5.1 Merancang Teks.....	76
5.5.2 Merancang Tombol.....	76
5.5.3 Merancang Gambar.....	77
5.5.4 Merancang Animasi	77



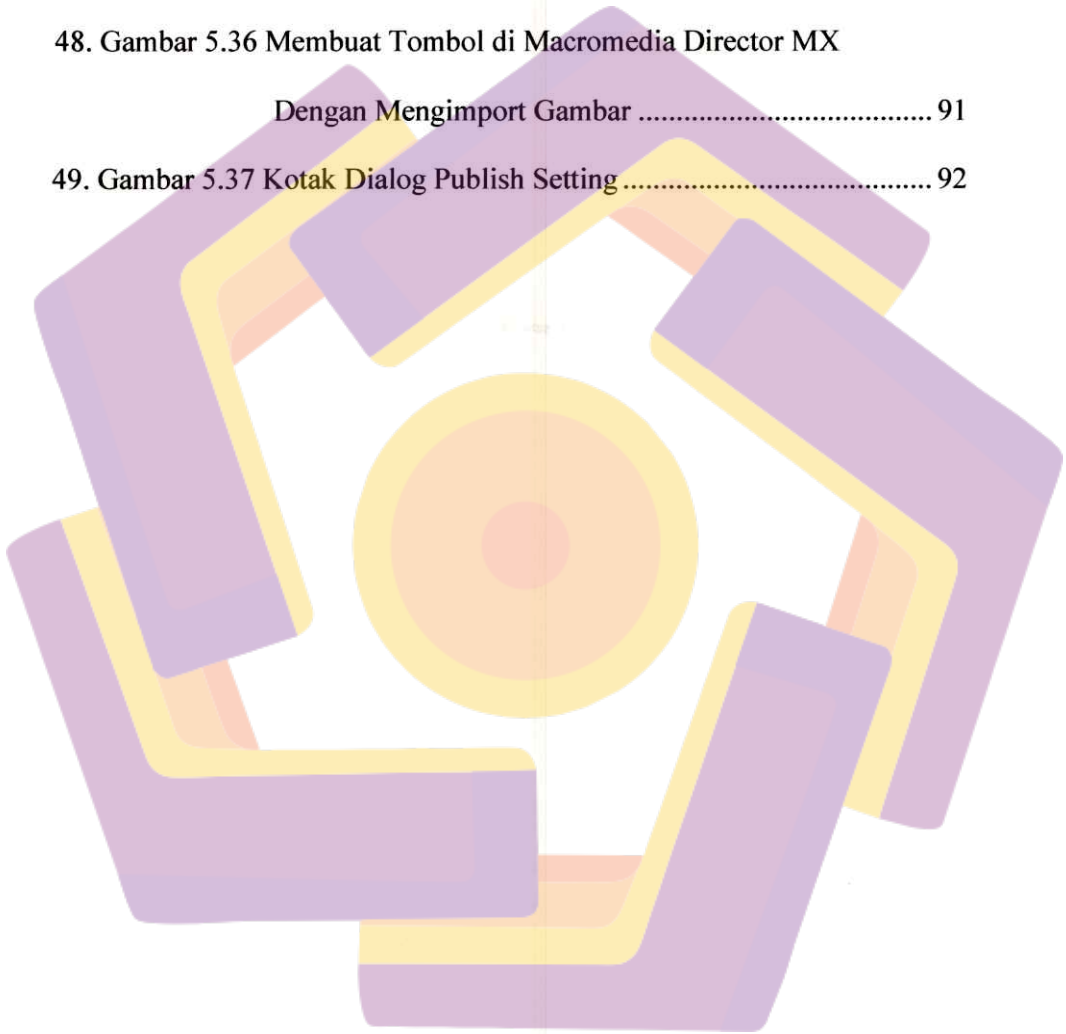
5.6 Memproduksi Sistem	77
5.6.1 Adobe Photoshop 7.0	77
5.6.2 Membuat Animasi Teks dengan SWISHmax	79
5.6.3 Pengeditan Suara dengan Adobe Audition.....	82
5.6.4 Macromedia Director MX.....	83
5.7 Mengetes Sistem	92
5.8 Menggunakan Sistem.....	93
5.9 Memelihara Sistem	94
BAB VI.PENUTUP	95
6.1 Kesimpulan	95
6.2 Saran	96

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Struktur Linier	13
2. Gambar 2.2 Struktur Hierarki	13
3. Gambar 2.3 Struktur Piramida	14
4. Gambar 2.4 Struktur Polar	14
5. Gambar 2.5 Proses Pengembangan Sistem Multimedia	18
6. Gambar 2.6 Tampilan Adobe Photoshop 7.0	19
7. Gambar 2.7 Tampilan SWiSHmax	24
8. Gambar 2.8 Tampilan Macromedia Director MX.....	25
9. Gambar 2.9 Tampilan Adobe Audition.....	27
10. Gambar 2.10 Tampilan Cool 360.....	28
11. Gambar 2.11 Tampilan Sothink Glanda.....	28
12. Gambar 3.1 Struktur Organisasi The Cangkringan Jogja Villas & Spa.....	34
13. Gambar 5.1 Gambar Diagram Aplikasi	51
14. Gambar 5.2 Rancangan Intro	67
15. Gambar 5.3 Rancangan Menu Home.....	67
16. Gambar 5.4 Rancangan Menu Informasi	68
17. Gambar 5.5 Rancangan Menu Tipe Villa	68
18. Gambar 5.6 Rancangan Menu Spa.....	69
19. Gambar 5.7 Rancangan Menu Paket.....	69

20. Gambar 5.8 Rancangan Menu Fasilitas	70
21. Gambar 5.9 Rancangan Menu Ekstra.....	70
22. Gambar 5.10 Rancangan Menu Exit.....	71
23. Gambar 5.11 Rancangan Grafik Menu Intro.....	72
24. Gambar 5.12 Rancangan Grafik Menu Home.....	72
25. Gambar 5.13 Rancangan Grafik Menu Informasi.....	73
26. Gambar 5.14 Rancangan Grafik Menu Tipe Villa.....	73
27. Gambar 5.15 Rancangan Grafik Menu Spa	74
28. Gambar 5.16 Rancangan Grafik Menu Paket	74
29. Gambar 5.17 Rancangan Grafik Menu Fasilitas	75
30. Gambar 5.18 Rancangan Grafik Menu Ekstra	75
31. Gambar 5.19 Rancangan Grafik Menu Exit.....	76
32. Gambar 5.20 Membuat Layer Baru	78
33. Gambar 5.21 Membuka File Gambar	79
34. Gambar 5.22 Membuat Movie Baru	80
35. Gambar 5.23 Tampilan Jendela Panel Movie	80
36. Gambar 5.24 Teks Tool Pada Kotak Tool	80
37. Gambar 5.25 Penambahan Efek Pada Teks	81
38. Gambar 5.26 Play Movie	81
39. Gambar 5.27 Ekspor ke File SWF	82
40. Gambar 5.28 Tampilan Adobe Audition.....	82
41. Gambar 5.29 Mengimport File ke Macromedia Director MX	84
42. Gambar 5.30 Image Options	85

43. Gambar 5.31 Score.....	85
44. Gambar 5.32 Pembuatan Marker	88
45. Gambar 5.33 Penempatan File Suara	89
46. Gambar 5.34 Kotak Dialog Untuk Menulis Script	89
47. Gambar 5.35 Kotak Dialog Transition.....	90
48. Gambar 5.36 Membuat Tombol di Macromedia Director MX Dengan Mengimport Gambar	91
49. Gambar 5.37 Kotak Dialog Publish Setting	92



DAFTAR TABEL

1. Tabel 4.1 Tabel Biaya dan Manfaat54
2. Tabel 4.2 Tabel Hasil Analisis.....58

