

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi sekarang ini mengalami perkembangan yang pesat begitu pula pemasaran. Banyak perusahaan saat ini melakukan pengembangan terhadap pemasaran, mengikuti perkembangan teknologi. Setiap perusahaan selalu memikirkan cara terbaik untuk menarik pelanggan. Cara-cara berbeda diambil setiap perusahaan tersebut disebut strategi perusahaan. Pemasaran merupakan proses manajemen untuk mengidentifikasi keinginan, pola, respon pelanggan, mengantisipasi, dan memuaskan pelanggan namun tetap menghasilkan keuntungan bagi pihak perusahaan.

Leo Group adalah salah satu usaha yang bergerak di bidang pemasaran barang dan jasa. Sistem yang diterapkan Leo Group saat ini bersifat konvensional, dimana pemesanan produk melalui telepon atau datang langsung yang menyebabkan kurangnya keluwesan dari segi akses tempat dan waktu. Terdapat beberapa kesalahan *input* data dari proses yang dilakukan secara manual. Penyebaran informasi mengenai promo yang sedang berlangsung terhadap suatu produk kurang meluas, karena terbatasnya penggunaan media cetak.

Untuk mengatasi hal tersebut maka sangat diperlukan sistem pemasaran berbasis *website*. *Website* menjadi pilihan utama untuk memberikan informasi karena dapat dengan mudah diakses dan *up to date*. *Website* sebagai media informasi juga mempunyai kemampuan sebagai media promosi untuk

menawarkan berbagai produk barang maupun jasa. Sistem ini dirancang dengan maksud untuk memperluas pasar, sebagai media promosi dan informasi tentang produk yang ditawarkan dan mempersiapkan Leo Group memasuki era bisnis yang berbasis teknologi informasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, yang menjadi pokok permasalahannya adalah bagaimana merancang dan membangun sebuah sistem informasi pemasaran berbasis *web* di Leo Group yang menarik dan menyajikan informasi yang berkualitas secara cepat, tepat dan akurat sehingga dapat meningkatkan penghasilan usaha Leo Group.

1.3 Batasan Masalah

Berikut adalah rumusan batasan masalah:

- 1) *Website* yang dirancang sebagai media pemasaran dan penjualan produk dari Leo Group.
- 2) Fitur menu yang disediakan terdiri atas profil Leo Group, produk kami, cara pembelian, berita, buku tamu.
- 3) Implementasi *website* dapat membantu dan memudahkan dalam proses transaksi pemesanan, perhitungan ongkos kirim, konfirmasi pembayaran, serta pencatatan *order* berdasarkan tanggal yang ditentukan.
- 4) Calon pembeli yang ingin melakukan transaksi harus mendaftarkan diri menjadi pelanggan terlebih dahulu.

- 5) Konfirmasi pembayaran dilakukan secara *online* dengan *login* terlebih dahulu atau secara *offline* dengan melalui sms.
- 6) Proses pengiriman produk dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran.
- 7) Sistem tidak menangani kasus retur produk.

Software yang digunakan antara lain:

- 1) Adobe Dreamweaver Cs3 sebagai *web editor*
- 2) Adobe Photoshop Cs3 sebagai *foto editor*
- 3) Apache sebagai *web server*
- 4) MySQL sebagai *database editor*
- 5) Script PHP sebagai *server side scripting*
- 6) Script HTML sebagai *client side scripting*
- 7) Mozilla Firefox

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah:

- 1) Memasyarakatkan teknologi khususnya teknologi informasi yang berbasis web yang menyajikan informasi secara *up to date*
- 2) Membangun sebuah sistem yang mendukung sarana promosi media cetak yang dapat memperluas area pemasaran produk, sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dimana dan kapan saja dengan cepat.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian antara lain:

1) Bagi Leo Group

Sebagai sarana alternatif dalam meningkatkan daya jual dan memberikan kemudahan para pelanggan dalam pemesanan barang dan jasa. Sebagai media informasi guna memperluas pemasaran. Mengurangi terjadinya kesalahan dalam input data karena sistemnya terkomputerisasi.

2) Bagi Amikom

Menambah referensi skripsi di perpustakaan, tentang perancangan *web e-commerce*. Sebagai referensi penulisan karya ilmiah dalam bentuk laporan skripsi bagi mahasiswa yang sedang mengambil skripsi.

3) Bagi Peneliti

Menyatukan kemampuan dan kreatifitas untuk membangun sebuah web pemasaran. Penerapan ilmu pengetahuan yang diperoleh saat kuliah dan sebagai bukti turut berperan serta dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang teknologi informasi

1.6 Metode Penelitian

Untuk dapat menghasilkan karya ilmiah yang berkualitas maka dilakukan beberapa metode dalam pengumpulan informasi. Adapun metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

1) Metode observasi

Penelitian yang melakukan pengamatan langsung terhadap Leo Group dan melakukan pengamatan terhadap kegiatannya.

2) Metode wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab secara langsung terhadap pihak terkait di Leo Group guna memperoleh informasi yang dibutuhkan.

3) Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengambil langsung data-data yang diperlukan di Leo Group.

1.7 Sistematika Penulisan

Guna memberikan gambaran yang lebih jelas dalam penulisan skripsi, maka penulisan dibagi secara sistematis ke dalam lima bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang uraian teoritis yang digunakan sebagai dasar teori yang mendukung penelitian dari penulisan skripsi ini, meliputi konsep dan uraian teori-teori yang sedang di teliti dan hipotesis penelitian beserta penjelasannya serta jenis-jenis perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan aplikasi ini.



BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menguraikan tentang analisa dan identifikasi permasalahan yang ada, analisa kebutuhan sistem, rancangan pengembangan sistem, dan analisa kelayakan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang proses pengetesan program, hasil implementasi dari sistem yang dibuat. Bab ini berisi tentang pengimplementasian sistem dan proses pengetesan *website* yang dirancang untuk Leo Group.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran sebagai bahan pertimbangan yang bermanfaat bagi Leo Group guna meningkatkan dan memperluas pemasaran secara online melalui *website* yang telah dirancang.