

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini semakin mendukung kreativitas manusia untuk mencapai hasil yang maksimum dalam segala bidang. Salah satu aspek yang paling menonjol adalah peranan media komputer dengan berbagai software aplikasi untuk meningkatkan penyampaian suatu informasi.

Informasi adalah salah satu sumber daya yang dibutuhkan dalam mengelola bisnis. Pada zaman yang modern ini perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi semakin maju pesat, manusia berlomba-lomba untuk dapat menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi. Manusia dapat melakukan suatu pekerjaan dengan mudah. Hampir semua pekerjaan dapat dibantu dengan teknologi yang diciptakan oleh manusia, sehingga manusia dapat mempunyai daya guna dan tepat guna yang mampu mendorong kemajuan suatu bidang atau usaha. Seiring dengan kemajuan zaman manusia sekarang ini cenderung membutuhkan suatu informasi yang cepat dan tepat, karena kebutuhan informasi sangat penting dalam pengambilan keputusan dan pengambilan langkah-langkah untuk melakukan suatu usaha.

Salah satu kemajuan teknologi informasi adalah di bidang multimedia. Aplikasi multimedia dapat menghasilkan suatu informasi menjadi lebih indah dan hidup. Sebagai contoh, aplikasi multimedia dapat dipakai untuk mempromosikan



suatu instansi, dengan meracik data-data yang berkaitan kedalam bentuk aplikasi multimedia dan menyimpannya dalam satu media. Dimana data-data yang disusun dapat berupa teks, gambar, animasi, bahkan dapat diperlengkap dengan data-data, suara video sekalipun. Dari sini dapat disimpulkan bahwa dengan multimedia informasi yang dihasilkan akan lebih menarik.

Dengan menggunakan aplikasi multimedia terdapat beberapa kelebihan dalam mengolah data atau gambar dalam bentuk animasi sehingga informasi dapat ditampilkan lebih menarik.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang ada dalam penyusunan skripsi ini masalah yang akan dikaji adalah bagaimana mempromosikan Hotel Rosenda dalam bentuk aplikasi-aplikasi multimedia dengan tampilan yang menarik untuk dapat lebih mempublikasikan Hotel Rosenda

Selama ini media publikasi yang digunakan oleh Hotel Rosenda hanya melalui surat kabar, brosur dan informasi yang tidak secara langsung dilakukan dengan melalui pengunjung yang pernah berkunjung ke Hotel Rosenda Purwokerto dan menyampaikan informasi tersebut kepada orang lain, sehingga diharapkan dapat lebih melengkapi media publikasi yang dimiliki oleh Hotel Rosenda

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk dapat menghasilkan suatu *system* informasi, maka harus mempunyai batasan-batasan dan asumsi yang akan di gunakan. Batasan ini bertujuan untuk membatasi permasalahan yang sedang di bahas, sehingga permasalahan tidak meluas, dan tentunya akan dapat memperoleh suatu solusi dari yang dibahas ini. Batasan tersebut antara lain :

#### **1.3.1 Ruang lingkup penelitian**

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi multimedia sangat luas sesuai fungsi penerapannya. Untuk memfokuskan pembahasan, dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu bagaimana memanfaatkan perangkat lunak multimedia untuk membangun suatu aplikasi multimedia yang akan digunakan sebagai media informasi Hotel Rosenda.

#### **1.3.2 Informasi yang disediakan**

Fitur atau informasi yang disediakan dari aplikasi multimedia ini berisi informasi tentang Hotel Rosenda, meliputi Profile, sejarah, lokasi, fasilitas, Room rates serta informasi lainnya yang terdapat pada Hotel Rosenda.

#### **1.3.3 Software yang digunakan**

Software yang digunakan untuk aplikasi multimedia ini adalah Macromedia Direktor Mx sebagai software utama, Macromedia Flash MX, Adobe Premier, Photoshop 7.0 dan Cool edit pro sebagai software pendukung.

## **1.4. Maksud Dan Tujuan**

### **1.4.1 Internal**

1. Menerapkan ilmu pengetahuan dan teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasi nyata secara praktek untuk mendukung kemampuan beraktualisasi dalam penerapan ilmu didunia nyata.
2. Mengembangkan pola keilmuan dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan teknologi informasi di bidang multimedia.
- 3 Memenuhi persyaratan kelulusan jenjang Strata 1 (S1) pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

### **1.4.2 Eksternal**

- 1 Sebagai alternatif baru dalam penyampain suatu informasi yang mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan alternatif lain yang lebih dulu dikenal masyarakat.
- 2 Sosialisasi teknologi informasi dalam bentuk aplikasi multimedia interaktif yang ditujukan terhadap masyarakat luas dan dunia perusahaan pada umumnya.
- 3 Untuk mengenalkan lebih mendetail tentang Hotel Rosenda.

## **1.5 Metodologi Penulisan**

### **1.5.1 Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data digunakan untuk menyusun skripsi ini adalah:

- 1 Metode observasi, yaitu metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung objek permasalahan yang dibahas dalam skripsi ini.
- 2 Metode penelitian, yaitu metode pengumpulan data melalui tanya jawab lisan kepada pihak yang berkompeten dengan permasalahan yang akan dibahas dalam skripsi.

### **1.5.2. Penelitian Studi Pustaka**

Selain mengumpulkan data, dalam penyusunan laporan skripsi ini juga melakukan penelitian literature yang berkaitan dengan permasalahan yang akan dibahas.

### **1.5.3. Analisis Data**

Data yang telah terkumpul dianalisis agar dapat digunakan dalam perancangan sistem informasi. Secara umum, analisis yang dilakukan antara lain meliputi bentuk, isi, tipe, ukuran, maupun sumber data.

### **1.6. Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah penulisan skripsi ini, penulis menggunakan sistematika skripsi sebagai berikut :

#### **BAB I : Pendahuluan**

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, sistem penulisan dan rencana kegiatan.



## **BAB II : Dasar Teori**

Pada bab ini membahas tentang pengertian dari multimedia, struktur sistem informasi multimedia dan pengenalan *software* yang digunakan.

## **BAB III : Analisis Dan Perancangan Sistem**

Pada bab ini akan diuraikan secara lengkap tentang tahapan sistem analisis pemasaran dan promosi Hotel Rosenda serta analisis pengembangan sistem multimedia dan rancangan sistem dimulai dari merancang konsep.

## **BAB IV : Implementasi Sistem**

Pada bab ini akan diuraikan secara lengkap tentang penerapan rencana implementasi sistem.

## **BAB V : Pembahasan**

Pada bab ini membahas tentang sistem yang telah dibuat agar sistem yang dibuat tidak menyimpang dari dari pokok permasalahan.

## **BAB VI : Penutup**

Pada akhir bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran-saran yang akan di sampaikan penulis dan semoga bermanfaat bagi perusahaan atau instansi, khususnya bagi penulis dan pembaca umumnya sehingga dapat digunakan sebagaimana semestinya.

### 1.7. Jadwal Rencana Kegiatan

Untuk mempermudah dalam melakukan kegiatan penelitian, maka perlu di buatkan jadwal penelitian yang baik dan berikut adalah tabel rencana kegiatan selama melaksanakan penelitian :

No	Rencana Kegiatan	Februari, 2007				Maret, 2007				April, 2007				Mei, 2007			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Pra Survei																
2	Persiapan																
3	Pengumpulan data																
4	Analisis																
5	Perancangan																
6	Pembuatan																
7	Uji coba																
8	Laporan																

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan.