

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Menurut Hakim Lakmanu (2010), Kemajuan teknologi informasi ini terlihat semakin pesat pada pengembangan internet khususnya. Bicara tentang internet, pasti tidak lepas dari sebuah *website*. *Website* digunakan untuk mengenalkan suatu produk atau jasa layanan atau yang disebut dengan promosi sebuah perusahaan kepada para pengguna internet. Untuk itu *website* yang ditampilkan haruslah memiliki interface yang bagus, menarik dan dinamis sesuai dengan bidang yang dikelola oleh sebuah perusahaan.

Toko Analta Jaya Komputer merupakan salah satu perusahaan di bidang penjualan komputer dan aksesoris komputer lainnya yang terletak di Jl Kapten Mulyadi No.27 Karanganyar, Surakarta. Dengan adanya *website* penjualan ini dapat membantu meringankan promosi yang masih dilakukan secara manual.

Dari penjelasan di atas, sangat tepat jika saya menerapkan Pembuatan Website penjualan pada Toko Analta Jaya Komputer untuk menambah daya saing dan mempermudah memberikan informasi kepada para pelanggan. Oleh karena itu akan dibuat sebuah *website* yaitu “Pembuatan Website Penjualan Komputer Secara Online pada Toko Analta Jaya Komputer Karanganyar”.

Melalui pembuatan *website* diharapkan konsumen dapat lebih mudah untuk mendapatkan informasi tentang profil perusahaan, lokasi perusahaan, produk-produk yang ditawarkan oleh Toko Analta Jaya Komputer.

Melalui pembuatan *website* ini konsumen juga dapat lebih mudah untuk memesan produk tanpa harus datang langsung ke Toko Analta Jaya Komputer, perusahaan juga dapat memperluas daerah pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya lebih mahal. Dengan demikian, Pembuatan *website* ini dapat menjadi alternatif untuk memenangkan dunia persaingan dalam bisnis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang diatas, maka pokok permasalahan yang akan dijawab dalam penelitian ini dirumuskan dengan sebuah rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana membuat sebuah Website Sebagai Sarana Media Promosi dan Penjualan di Toko Analta Jaya Komputer yang dapat meningkatkan keuntungan Perusahaan dan memudahkan pelanggan dalam bertransaksi penjualan tanpa harus datang langsung ke Toko Analta Jaya Komputer?.

1.3 Batasan Masalah

Dari sistem yang penulis buat , penulis menentukan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem yang dibuat dapat memberikan informasi produk yang dijual di "Toko Analta Jaya Computer"



2. Sistem yang dibuat dapat melayani konsumen baik yang sudah menjadi member maupun yang belum menjadi member
3. Sistem yang dibuat digunakan oleh konsumen untuk melakukan transaksi pembelian secara online
4. Software yang digunakan untuk membuat Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Website di "Toko Analta Jaya Komputer" yaitu Adobe Dreamweaver CS4, XAMPP, Mozilla Firefox, Adobe Photoshop CS4, Script PHP, CSS, JavaScript, MySQL, dan script HTML.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penelitian yang penulis lakukan sebagai berikut :

1. Untuk menghemat anggaran promosi dan informasi
2. Mempermudah membangun strategi pemasaran serta pengenalan produk.

dan Tujuan penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut :

1. Sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana (S.Kom) pada jurusan Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Untuk membuat sebuah Sistem Informasi Penjualan secara Online di "Toko Analta Jaya Komputer " berbasis web.

Untuk mengaplikasikan dari ilmu yang penulis dapatkan selama menempuh study di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian, untuk itu penulis mengembangkan beberapa metode pengumpulan data dalam penelitian Skripsi ini, yaitu :

a. Metode Observasi

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengadakan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang dilakukan oleh obyek penelitian, dalam hal ini adalah Toko Analta Jaya Komputer.

b. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan mengadakan Tanya jawab secara langsung terhadap pihak – pihak yang terkait di Toko Analta Jaya Komputer untuk mendapatkan informasi yang tepat dan akurat.

c. Metode Kearsipan

Yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan menggunakan arsip yang diperoleh penulis dari perusahaan yang bersangkutan dalam bentuk dokumen.

d. Metode Kepustakaan

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara membaca referensi atau buku-buku yang tersedia di perpustakaan yang dapat mendukung dalam penyusunan dan penulisan penelitian Skripsi ini.

e. Metode Analisis Data

Yaitu mengolah data menjadi informasi sehingga mudah dipahami dan bermanfaat untuk kegiatan penelitian.

f. Metode Pelaksanaan sistem

Yaitu melakukan perancangan sistem serta menyusun *script* program *website*. Perancangan serta penyusunan program tersebut didasarkan pada hasil analisis data yang telah dilakukan sebelumnya.

1.6 Sistematika Penulisan Data

Sistematika penulisan terdiri dari 5 (lima) bab yang bertujuan untuk memberikan gambaran yang jelas tentang penulisan ini, mengolah, menyebarkan dan menguraikan data yang telah diperoleh sehingga penulisan ini dapat disajikan dengan baik dan benar.

Bab I Pendahuluan

Bab pendahuluan materinya sebagian besar berupa latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

Bab II Landasan Teori

Bab Landasan Teori merupakan tinjauan pustaka, menguraikan teori-teori yang mendukung judul, dan mendasari pembahasan secara detail. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pada bab ini juga dituliskan tentang

tools/software (komponen) yang digunakan untuk pembuatan aplikasi atau untuk keperluan penelitian.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini berisi antara lain: Tinjauan Umum yang menguraikan tentang gambaran umum objek penelitian, misalnya gambaran umum perusahaan (struktur organisasi, jabaran tugas dan wewenang), atau gambaran umum produk, serta data yang dipergunakan untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi, berkaitan dengan kegiatan penelitian.

Bab ini point utamanya adalah “analisis masalah”, yang akan menguraikan tentang analisis terhadap permasalahan yang terdapat di kasus yang sedang diteliti. Meliputi analisis terhadap masalah sistem yang sedang berjalan, analisis hasil solusinya, analisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan, dan analisis kelayakan sistem yang diusulkan.

Bab IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini merupakan paparan implementasi dan analisis hasil uji coba program.

Bab IV ini akan memaparkan hasil-hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis, desain, implementasi desain, hasil testing dan implementasinya.

Bab V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran. Bab ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan saran-saran yang diberikan penulis. Selain ke empat bab tersebut diatas, terdapat juga lampiran yang berisi listing program.