

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan kemajuan teknologi komunikasi yang begitu pesat sangat diperlukan informasi yang cepat, tepat dan akurat. Komputer sebagai wujud dari teknologi informasi, berperan sangat besar sekali dalam mewujudkan system informasi jarak jauh, yaitu dengan adanya system dimana sebuah komputer disuatu tempat dapat berhubungan dengan komputer ditempat lain tanpa ada batasan jarak dan waktu yang disebut dengan jaringan internet. Dengan melalui internet kita dapat dengan mudah memasukkan dan menerima segala informasi dan data. Penulis dalam usulan Tugas Akhir ini mencoba membuat website tentang promosi produk perusahaan Almerbutoya 1990, yang memiliki produk-produk furniture.

Promosi merupakan salah satu usaha untuk mengenalkan produk kepada masyarakat. Promosi menggunakan internet mampu membantu perusahaan untuk menawarkan produk dan jasa kepada masyarakat dengan harga dan biaya produksi yang lebih rendah serta dapat meningkatkan efisiensi perusahaan. Selain itu juga perusahaan dapat secara langsung menghubungi kepada pemasok, rekan bisnis, dan pelanggan perorangan dengan biaya rendah meskipun terletak sangat jauh secara geografis. Pengusaha dapat mencari outlet baru untuk produk atau jasa yang ditawarkan secara lebih luas karena internet memfasilitasi transaksi silang batas (*cross-border transactions*) dan informasi mengalir lebih cepat.

Perusahaan Almerbutoya 1990 merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang furniture yang terletak di Jl.Dewata No.20,Sidakarya Denpasar Bali. Dalam kinerjanya perusahaan ini memproduksi berbagai macam bentuk dan model kerajinan sesuai dengan pesanan para pelanggan. Dalam mempromosikan produknya, baik dalam negeri maupun mancanegara, perusahaan masih menggunakan publikasi yang sederhana yaitu :penyebaran brosur,iklan di jalan- jalan. Sejalan dengan perkembangan teknologi yang semakin pesat khususnya dunia maya, website adalah media yang sangat tepat untuk mempublikasikan perusahaan ini, dimana informasi dapat diakses dengan cepat. Untuk itu penulis membuat website perusahaan Almerbutoya 1990 guna menunjang publikasi dan promosi perusahaan tersebut..

1.2 Rumusan Masalah

Berdasar latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis merumuskan masalah yaitu bagaimana membangun website yang dapat dijadikan sebagai sarana untuk menyampaikan informasi, promosi bagi pembeli dan relasi bisnis di perusahaan

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pemanfaatan teknologi internet sangat luas sesuai fungsi penerapannya pada masing-masing bidang yang berbeda. Untuk memfokuskan pembahasan, dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup yang lebih sempit yaitu bagaimana membangun website interaktif mengenai Company Profile

perusahaan Almerbutoya sebagai sarana untuk mempublikasikan perusahaan beserta produk yang dihasilkan kepada masyarakat luas. Adapun software yang digunakan adalah Adobe Photoshop CS2, Macromedia Dreamweaver 8, Macromedia Firework 8, Swish MX, Appserv (PhpMyAdmin, Php Triad, Mysql, Apache), Internet Explorer, Mozilla FireFox.

1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan penelitian

Untuk memenuhi persyaratan dalam rangka menyelesaikan program studi Diploma III Teknik Informatika di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

1.4.2 Manfaat penelitian

1. Bagi Penulis

Menerapkan ilmu serta teori-teori yang telah diperoleh penulis selama kuliah sebagai persiapan untuk mengaplikasikannya pada dunia kerja nantinya.

2. Bagi instansi

Membantu proses pengembangan system yang berjalan dengan melakukan suatu promosi yang lebih efektif melalui website. Menyumbangkan suatu hasil karya dalam bentuk

Company Profile lewat media internet yang sangat bermanfaat bagi instansi dalam pemasaran produk-produknya.

3. Bagi pembaca

Dapat digunakan sebagai contoh dan referensi dalam penyusunan tugas akhir. Dapat juga digunakan sebagai media alternatif sumber informasi mengenai perusahaan yang bersangkutan.

1.5 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data adalah cara yang digunakan untuk memperoleh data-data yang biasanya dibutuhkan dalam suatu penelitian. Dalam pembuatan website ini menggunakan beberapa metode pengumpulan data yang dihasilkan lebih tepat dan akurat untuk mendukung pembuatan laporan "*Aplikasi Website Sebagai Sarana Pemasaran Produk Perusahaan Furniture CV.Almerbutoya 1990 Di Denpasar Bali*". Pengumpulan data menggunakan beberapa metode diantaranya:

1.5.1 Studi kepustakaan

Penelitian dengan mengambil bahan-bahan dari kepustakaan serta sumber lain yang ada hubungannya dengan masalah yang diteliti, sehingga dapat diperoleh landasan teori dalam menganalisa data yang ada.

1.5.2 Studi Lapangan

Melakukan penelitian dengan cara mendapatkan data secara langsung di perusahaan Almerbutoya yang menjadi obyek penelitian dengan cara:

- a. Wawancara / interview : yaitu dengan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak yang bersangkutan.
- b. Observasi: metode pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung di perusahaan Almerbutoya.

1.5.3 Studi Internet

melakukan penelitian dengan cara mengambil dan mempelajari data situs yang berhubungan dengan pembuatan aplikasi.

1.5.4 Dokumentasi

mengambil data dari arsip atau dokumen dari lembaga atau instansi yang bersangkutan.

1.6 sistematika Penulisan

Bab I. Pendahuluan

Menjelaskan tentang latar belakang masalah perkembangan teknologi saat ini khususnya dalam bidang teknologi informasi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan rencana penulisan.

Bab II. Dasar Teori

Menjelaskan kegunaan dan kelebihan perangkat lunak yang digunakan untuk membangun website serta cara kerja perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan dalam membangun aplikasi website.

Bab III. Tinjauan Umum

Penjelasan tentang data-data yang terkumpul pada tempat penelitian berupa sejarah, produk, visi dan misi perusahaan Almerbutoya, serta informasi lain mengenai tempat penelitian.

Bab IV. Pembahasan

Membahas mengenai perancangan dan pembangunan website perusahaan Almerbutoya.

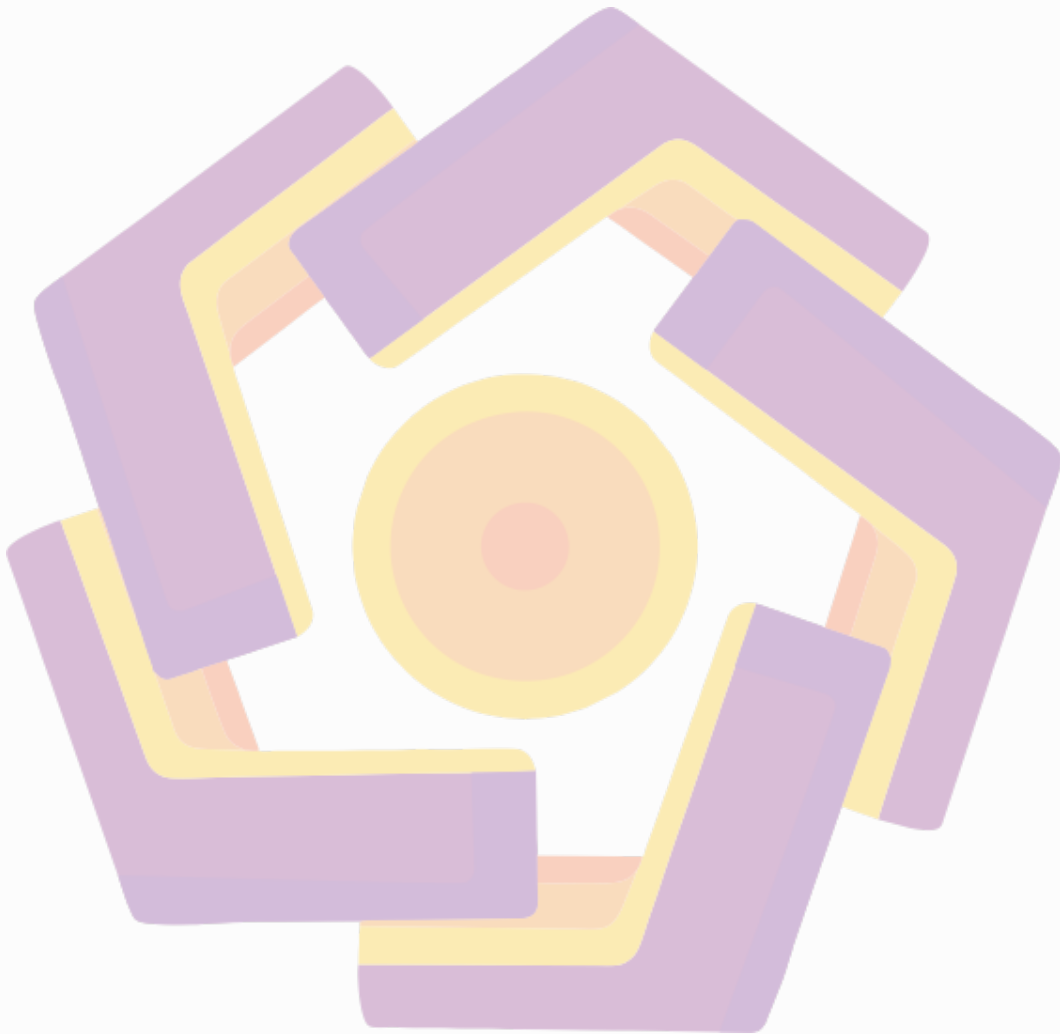
Bab V. kesimpulan

Menyimpulkan hasil dari uraian pembahasan Aplikasi Website yang dibuat, dan menyatakan bahwa aplikasi tersebut siap digunakan.

1.7 Rencana Kegiatan

Agar penulisan ini bisa berjalan dengan lancar dan sesuai dengan target yang diinginkan, maka kami membuat suatu rencana kerja, yang secara garis besar terdiri dari 7 tahap yang saling berkesinambungan dan saling mendukung seluruh

pelaksanaan penelitian. Rencana kegiatan tersebut membutuhkan waktu 16 minggu dengan perincian sebagai berikut



Kegiatan	Juli 2007				Agustus 2007				November 2007				Desember 2007			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
<u>Persiapan</u>																
Survey																
<u>Pengambilan data</u>																
<u>Perencanaan</u>																
<u>Pembuatan program</u>																
<u>Uji coba program</u>																
<u>Penyusunan laporan</u>																

Table 1.1 Rencana Kegiatan